

Alphons Silbermann
Sind wir Antisemiten?

Ausmaß und Wirkung eines sozialen Vorurteils
in der Bundesrepublik Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Latenter Antisemitismus in der Bundesrepublik Deutschland

I.	Grundlagen der Untersuchung	9
1.	Die Ausrichtung der Untersuchung.	9
2.	Zur wissenschaftlichen Analyse sozialer Vorurteile.	12
3.	Zur Erforschung des sozialen Vorurteils »Antisemitismus«	15
4.	Erscheinungsformen des Antisemitismus.	20
a)	Klassischer und moderner Antisemitismus.	20
b)	Antizionismus, Identifikationsprozeß und antisemitische Persönlichkeit	21
5.	Der Untersuchungsvorgang	23
II.	Die Ergebnisse der Untersuchung	26
1.	Der Jude als »Fremder«.	26
2.	Der Anteil der Juden an der Gesamtbevölkerung der Bundesrepublik	29
3.	Antisemitismusskala und Eigenschaftsprofile von Deutschen und Juden.	33
4.	Kultureller Antisemitismus.	37
5.	Rassenantisemitismus.	42
6.	Religiöser Antisemitismus.	47
7.	Wirtschaftlicher Antisemitismus.	53
8.	Politischer Antisemitismus.	58
9.	Bevölkerungsstruktur und latenter Antisemitismus.	62
a)	Geschlecht	63
b)	Alter.	64
c)	Konfession.	65
d)	Wohnortgröße.	66
e)	Familiengröße.	68
f)	Familienstand.	68
g)	Berufsgruppe.	68
h)	Einkommen und Ausbildung.	71
III.	Zum Gesamtergebnis.	72

Zweiter Teil

Manifester Antisemitismus in der Bundesrepublik Deutschland

I.	Die Ausrichtung der Untersuchung	79
II.	Der Vorgang der Haupt- und Nebenbefragung (Fragebogen und Intensivinterviews).	82
III.	Die Ergebnisse der Nebenbefragung (Intensivinterviews)	87
IV.	Die Ergebnisse der Hauptbefragung (Fragebogen).	105
1.	Demographische Daten.	105
2.	Die Ergebnisse im einzelnen	109
a)	Verhältnis von Juden zu NichtJuden.	109
b)	Ursachen von antisemitischen Vorurteilen bei der jüngeren Generation (Vorurteilsquellen).	111
c)	Diskriminierung bei Behörden, am Arbeitsplatz, in der Nachbarschaft	113
d)	Antisemitische Anpöbelungen und Belästigungen	116
e)	Der Bekanntenkreis der Befragten im Zusammenhang mit Diskriminierung; Bekenntnis zum Judentum; Kontaktab- bruch; Kontaktintensivierung.	119
f)	Einschätzung des Antisemitismus in der Öffentlichkeit	123
g)	Die Erkenntnisse über manifesten Antisemitismus bezogen auf die demographischen Daten der Befragten.	128
h)	Eigenschaftsprofile und Öffentlichkeitsarbeit	133
V.	Schlußbemerkungen.	137
	Anmerkungen !	143
Anhang A	Dokumentation	149
Anhang B	Fragebogen zum latenten Antisemitismus.	203
Anhang C	Fragebogen zum manifesten Antisemitismus.	221