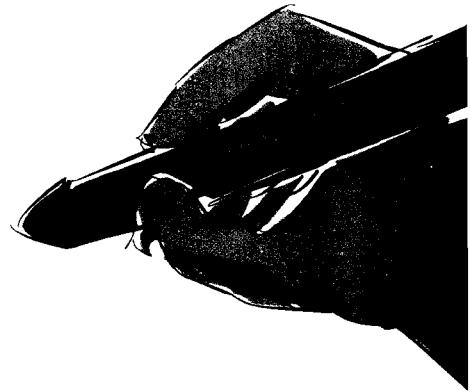


Sandra Schulze

Auf dem TABLET erklärt

Wie Sie Ihre guten Ideen einfach und
digital visualisieren



Vorwort	9	
1. Intro	12	104
Warum?	14	
Was? – Die Möglichkeiten	18	
Wie? – Die Grundeinstellungen	20	
Die Grundeinstellungen in Adobe Draw	22	
Die Grundeinstellungen in Bamboo Paper und Notizblock+.....	24	
Die Grundeinstellungen in Paper 53.....	26	
2. Schreiben	28	
3. Zeichnen, so geht's	44	
Männchen am laufenden Band	47	
Textcontainer	56	
Symbole	62	
Eine Bildbibliothek zusammenstellen	69	
4. The Big Picture	80	
Vom Wort zum Bild.....	82	
Eins nach dem anderen	88	
Weniger ist mehr.....	90	
Eine Skizze vorab	92	
Aller guten Dinge sind drei!	94	
Prozesse und Abläufe	96	
Brainstorming mit Popcorn.....	100	
Prozesse bildlich darstellen.....	102	
Arbeiten mit Vorlagen.....	103	
5. Farbe		
Mit Farben arbeiten	107	
Farbe und Schatten setzen	112	
Ebenen nutzen	116	
6. Die Matrix		128
7. Notizen und Ideen sammeln		138
Notizen mit Bamboo Paper.....	140	
Notizen mit Evernote.....	148	
8. Fakten auf einen Blick – Infografiken		150
9. Visuelle Meetings		168
<i>Marko Hamel, visualselling.de</i>		
Visuelle Meetings – digital erfolgreich	170	
Co-Creation geht visuell	170	
Ihr Start in das visuelle Kundengespräch: vor Ort ...	171	
... und virtuell.....	173	
Visual Discovery – auf der Suche nach den Zusammenhängen.....	176	
Wie geht es weiter?	180	

10. Präsentieren

Dr. Reinhard Ematinger

182

Geschichten erzählen und in Bildern sprechen	184
Gute Geschichten sind planbar – na gut, zum Teil	184
Hund oder Schwänzchen: Wer wedelt womit?	184
Wie Sie mit dem Story Canvas Geschichten konstruieren	186
Nicht zuletzt: Der Plan B	190
Präsentationen mit dem Tablet basteln	193
Präsentation mit TAWE	194
Präsentationen mit VideoScribe Anywhere	198
Klassisch präsentieren	204
Express-Präsentation exportieren	206
Exportieren	208

11. Storytelling

210

Isolde Fischer und Stefan Hillebrand, DRAMA light

Storytelling ist lernbar	212
Doch wie eine Story kreieren?	212
Die Heldenreise in Kurzform	214
In fünf Sätzen zur guten Story	215
Die Ausgestaltung der Geschichte	216
Die dänische Geschichte	216
Unser Herzstück für die Umsetzung und das Entwickeln einer Story: Die Methode JA UND	218

12. Comic und Storyboard

220

Comics, wer liebt sie nicht?	222
Charakterköpfe	223

Hände

234

Die Figur

236

Tiere – reine Formsache

244

Bildplatzierung

250

Horizonte, Fluchtpunkte und Perspektive

254

Der Comic entsteht

263

Die Customer Journey Map

269

13. Sandras schmutzige Tricks

270

Trick #1: Abpausen

273

Trick #2: Fotos als Template

276

Trick #3: Skizzen aufhübschen

278

Trick #4: Tablet spiegeln und aufnehmen

282

Trick #5: Steal like an Artist

286

Trick #6: Effekthascherei

286

14. Coole Gadgets

288

15. Wissenswertes

294

Was zum Lernen

296

Nützliche Apps

296

Software

297

16. Buchtipps

298

17. Gästeliste

310