

**Sandra Schulze**

# **Auf dem TABLET erklärt**



**Wie Sie Ihre guten Ideen einfach und  
digital visualisieren**

Vorwort .....	9
<b>1. Intro</b> .....	<b>12</b>
Warum? .....	14
Was? – Die Möglichkeiten .....	18
Wie? – Die Grundeinstellungen .....	20
Die Grundeinstellungen in Adobe Draw .....	22
Die Grundeinstellungen in Bamboo Paper und Notizblock+ .....	24
Die Grundeinstellungen in Paper 53 .....	26
<b>2. Schreiben</b> .....	<b>28</b>
<b>3. Zeichnen, so geht's</b> .....	<b>44</b>
Männchen am laufenden Band .....	47
Textcontainer .....	56
Symbole .....	62
Eine Bildbibliothek zusammenstellen .....	69
<b>4. The Big Picture</b> .....	<b>80</b>
Vom Wort zum Bild .....	82
Eins nach dem anderen .....	88
Weniger ist mehr .....	90
Eine Skizze vorab .....	92
Aller guten Dinge sind dreil .....	94
Prozesse und Abläufe .....	96
Brainstorming mit Popcorn .....	100
Prozesse bildlich darstellen .....	102
Arbeiten mit Vorlagen .....	103

<b>5. Farbe</b> .....	<b>104</b>
Mit Farben arbeiten .....	107
Farbe und Schatten setzen .....	112
Ebenen nutzen .....	116
<b>6. Die Matrix</b> .....	<b>128</b>
<b>7. Notizen und Ideen sammeln</b> .....	<b>138</b>
Notizen mit Bamboo Paper .....	140
Notizen mit Evernote .....	148
<b>8. Fakten auf einen Blick – Infografiken</b> .....	<b>150</b>
<b>9. Visuelle Meetings</b> .....	<b>168</b>
<i>Marko Hamel, visualselling.de</i>	
Visuelle Meetings – digital erfolgreich .....	170
Co-Creation geht visuell .....	170
Ihr Start in das visuelle Kundengespräch: vor Ort ...	171
... und virtuell .....	173
Visual Discovery – auf der Suche nach den Zusammenhängen .....	176
Wie geht es weiter? .....	180

## **10. Präsentieren** **182**

*Dr. Reinhard Ematinger*

Geschichten erzählen und in Bildern sprechen .....	184
Gute Geschichten sind planbar – na gut, zum Teil ...	184
Hund oder Schwänzchen: Wer wedelt womit? .....	184
Wie Sie mit dem Story Canvas Geschichten konstruieren .....	186
Nicht zuletzt: Der Plan B .....	190
Präsentationen mit dem Tablet basteln .....	193
Präsentation mit TAFE .....	194
Präsentationen mit VideoScribe Anywhere .....	198
Klassisch präsentieren .....	204
Express-Präsentation exportieren .....	206
Exportieren .....	208

## **11. Storytelling** **210**

*Isolde Fischer und Stefan Hillebrand, DRAMA light*

Storytelling ist lernbar. ....	212
Doch wie eine Story kreieren? .....	212
Die Heldenreise in Kurzform .....	214
In fünf Sätzen zur guten Story .....	215
Die Ausgestaltung der Geschichte .....	216
Die dänische Geschichte .....	216
Unser Herzstück für die Umsetzung und das Entwickeln einer Story: Die Methode JA UND ...	218

## **12. Comic und Storyboard** **220**

Comics, wer liebt sie nicht? .....	222
Charakterköpfe .....	223

Hände .....	234
Die Figur .....	236
Tiere – reine Formsache .....	244
Bildplatzierung .....	250
Horizonte, Fluchtpunkte und Perspektive .....	254
Der Comic entsteht .....	263
Die Customer Journey Map .....	269

## **13. Sandras schmutzige Tricks** **270**

Trick #1: Abpausen .....	273
Trick #2: Fotos als Template .....	276
Trick #3: Skizzen aufhübschen .....	278
Trick #4: Tablet spiegeln und aufnehmen .....	282
Trick #5: Steal like an Artist .....	286
Trick #6: Effekthascherei .....	286

## **14. Coole Gadgets** **288**

## **15. Wissenswertes** **294**

Was zum Lernen .....	296
Nützliche Apps .....	296
Software .....	297

## **16. Buchtipps** **298**

## **17. Gästeliste** **310**