

Steven L Goldman  
Roger N.Nagel  
Kenneth Preiss  
Hans-Jürgen Warnecke

# Agil im Wettbewerb

**Die Strategie der virtuellen Organisation  
zum Nutzen des Kunden**

Deutsche Übersetzung von Renate Söffing

45 Abbildungen

Springer

# INHALT

|   |     |
|---|-----|
| <b>Teil 1 Konfrontation mit Wandel und Instabilität</b> .....   | 1   |
| 1 Was ist Agilität und warum brauchen wir sie .....   | 3   |
| 2 Das Entstehen einer neuen industriellen Ordnung .....   | 37  |
| 3 Agilität: Rahmenkonzepte für die Bewältigung des Wandels .....  | 59  |
| 4 Der Übergang zur Agilität .....   | 101 |
| <br>  |     |
| <b>Teil 2 Erfolg mit Wandel und Instabilität</b> .....  | 153 |
| 5 Führen, Lernen und Denken .....   | 155 |
| 6 Virtuelle Organisationen .....  | 169 |
| 7 Mehrwert für den Kunden .....   | 199 |
| 8 Zusammenarbeit mit Kunden als agile Geschäftsstrategie .....  | 229 |
| 9 Barrieren gegen die Integration von Agilität .....  | 247 |
| 10 Systeme und Infrastrukturen effizient machen .....   | 275 |
| 11 Agilität messen: eine Selbstprüfungsmethode .....  | 301 |
| <br>  |     |
| <b>Teil 3 Agil im Wettbewerb - Chancen für Europa</b> .....   | 325 |
| 12 Wege durchs turbulente Umfeld .....  | 327 |
| 13 Fraktales Unternehmen - eine Struktur mit Zukunft .....  | 331 |
| 14 Praxisbeispiel: Schnell von der Strategie zur Umsetzung -<br>der direkte Weg der Friatec AG .....    | 335 |
| 15 Übertragung fraktaler Prinzipien auf den Dienstleistungssektor .....                                 | 353 |
| 16 Vomfraktalen Unternehmen zum fraktalen Krankenhaus .....   | 355 |
| 17 Praxisbeispiel: Neuorientierung im Gesundheitswesen -<br>auf dem Weg zum fraktalen Krankenhaus ..... | 357 |
| <br>  |     |
| Epilog .....  | 387 |
| Anhang .....  | 391 |
| Literaturverzeichnis .....  | 407 |
| Sachwortverzeichnis .....   | 411 |