

W ür

von
Marion Steven

Oldenbourg Verlag München Wien

1	Das Unternehmen in seinem Umfeld	1
1.1.	Der Aufbau eines Unternehmens.....	1
1.1.1	Begriffsbestimmung.....	1
1.1.2	Typen von Unternehmen.....	3
1.1.3	Ziele von Unternehmen.....	4
1.1.4	Die Struktur eines Unternehmens.....	10
1.1.5	Die Grenzen eines Unternehmens.....	14
1.2	Die betrieblichen Funktionen.....	16
1.2.1	Güterwirtschaft.....	16
1.2.2	Finanzwirtschaft.....	19
1.2.3	Informationswirtschaft.....	21
1.2.4	Unternehmensführung.....	23
1.3	Die externen Austauschbeziehungen.....	24
1.3.1	Relevante Märkte.....	24
1.3.2	Stakeholder.....	26
1.3.3	Transaktionen.....	28
1.4	Rechtsformen.....	29
1.4.1	Personengesellschaften.....	29
1.4.2	Kapitalgesellschaften.....	32
1.4.3	Weitere Rechtsformen.....	34
1.4.4	Konzerne.....	35
2	Die Güterwirtschaft	37
2.1	Beschaffung.....	37
2.1.1	Materialwirtschaft.....	37
2.1.2	Materialbedarfsplanung.....	42
2.1.3	Lagerhaltung und Losgrößenbestimmung.....	46
2.2	Produktion.....	53
2.2.1	Produktionstheorie.....	54
2.2.2	Produktionsplanung.....	65
2.2.3	Fertigungsorganisation.....	73
2.2.4	Fertigungsverfahren.....	77
2.3	Absatz.....	79
2.3.1	Marktformen.....	79

2.3.2	Preis-Absatz-Funktionen.....	81
2.3.3	Marketinginstrumente.....	85
2.4	Entsorgung.....	91
2.4.1	Rückstandsarten.....	91
2.4.2	Recycling.....	93
2.5	Logistik.....	96
2.5.1	Logistikkonzeption.....	97
2.5.2	Transportsysteme.....	102
2.5.3	Supply Chain Management.....	105
3	Die Finanzwirtschaft	109
3.1	Ziele der Finanzwirtschaft.....	109
3.1.1	Rentabilität.....	109
3.1.2	Liquidität.....	111
3.1.3	Sicherheit.....	112
3.1.4	Unabhängigkeit.....	113
3.1.5	Zielbeziehungen.....	113
3.2	Investition.....	114
3.2.1	Investitionsarten.....	115
3.2.2	Statische Verfahren der Investitionsrechnung.....	117
3.2.3	Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	120
3.2.4	Investitionsprogramme.....	126
3.2.5	Nutzungsdauer.....	127
3.3	Finanzierung.....	131
3.3.1	Kreditfinanzierung.....	133
3.3.2	Beteiligungsfinanzierung.....	145
3.3.3	Innenfinanzierung.....	148
3.4	Finanzplanung.....	152
3.4.1	Langfristige Finanzplanung.....	153
3.4.2	Kurzfristige Finanzplanung.....	154
4	Die Informationswirtschaft	157
4.1	Buchführung.....	157
4.1.1	Inventur und Inventar.....	157
4.1.2	Bilanzen und Konten.....	159
4.1.3	Buchungen.....	162
4.1.4	Gewinn- und Verlustrechnung.....	165
4.2	Bilanzierung.....	168
4.2.1	Bilanzierungsgrundsätze.....	168
4.2.2	Bilanzpositionen.....	172
4.2.3	Bilanzanalyse.....	178
4.3	Kostenrechnung.....	185
4.3.1	Kostenbegriff.....	185

4.3.2	Kostenrechnungssysteme.....	191
4.3.3	Kostenartenrechnung.....	194
4.3.4	Kostenstellenrechnung.....	203
4.3.5	Kostenträgerrechnung.....	210
4.3.6	Betriebsergebnisrechnung.....	215
4.4	Controlling.....	217
4.4.1	Aufgaben des Controlling.....	217
4.4.2	Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	218
4.4.3	Budgetierung.....	221
4.4.4	Prozesskostenrechnung.....	223
4.4.5	Target Costing.....	225
4.5	Informationssysteme.....	227
4.5.1	Datenbanken und Data Warehouses.....	227
4.5.2	Produktionsplanungs- und -Steuerungssysteme.....	230
4.5.3	e-Business.....	237
i'		
5	Die Unternehmensführung	241
5.1	Strategisches Management.....	241
5.1.1	Konzepte der Unternehmensführung.....	241
5.1.2	Managementinstrumente.....	246
5.2	Technologiemanagement.....	260
5.2.1	Technologiestrategien.....	261
5.2.2	Kapazitätsstrategien.....	264
5.2.3	Standortstrategien.....	266
5.3	Personalmanagement.....	269
5.3.1	Führungsmethoden.....	269
5.3.2	Kernfunktionen der Personal Wirtschaft.....	270
5.3.3	Lohnformen.....	272
5.3.4	Arbeitszeitmodelle.....	274
5.4	Qualitätsmanagement.....	275
5.4.1	Entwicklung des Qualitätsmanagements.....	275
5.4.2	Statistische Prozessregelung.....	277
5.4.3	FMEA.....	279
5.4.4	Quality Function Deployment.....	281
5.4.5	Qualitätsaudit.....	283
5.5	Umwelt- und Risikomanagement.....	284
5.5.1	Umweltmanagementsysteme.....	284
5.5.2	Prozessrisiken.....	287
5.5.3	Produkthaftung.....	288
6	Glossar betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe	291
7	Literaturverzeichnis	313