

Silke Meyer

# Die Ikonographie der Nation

Nationalstereotype in der  
englischen Druckgraphik des  
18. Jahrhunderts



Waxmann 2003  
Münster/New York/München/Berlin

## Inhalt

1.	Einleitung.....	1
1.1	Fragestellung und Ziel.....	2
1.2	Quellen.....	4
1.3	Methodisches Vorgehen.....	11
1.4	Stand der Forschung.....	15
1.4.1	Zu nationalen Stereotypen in der Volkskunde.....	15
1.4.2	Volkskundliche Bildforschung.....	17
1.4.3	Forschungen zur Druckgraphik in England.....	19
1.5	Stereotype: Vorüberlegungen und eine Arbeitsdefinition.....	22
2.	Die Rezeption der Druckgraphik in England.....	25
2.1	Die <i>middle class</i> im England des 18. Jahrhunderts.....	25
2.1.1	Soziale Mobilität.....	26
2.1.2	Kultur und Konsum.....	28
2.1.3	Ideale und Werte.....	29
2.1.4	Einkommen und Preise in England im 18. Jahrhundert.....	31
2.1.4.1	Einkommensverhältnisse der <i>middle class</i> .....	31
2.1.4.2	Preise und Kosten.....	33
2.2	Markt und Preise der Druckgraphik.....	34
2.2.1	Verleger und Künstler.....	35
2.2.2	Druckhäuser.....	36
2.2.2.1	Das Angebot der Häuser Bowles und Overton.....	37
2.2.2.2	Das untere Marktsegment: das Haus Dicey.....	45
2.2.2.3	Karikaturen für das Volk: Thomas Teggs <i>Caricature Magazine</i> .....	46
2.2.3	Auftragsarbeiten.....	47
2.3	Funktion und Nutzung von Druckgraphiken.....	49
2.3.1	Nutzung im Privathaus.....	49
2.3.2	Öffentlicher Raum: bürgerliche Öffentlichkeit und Politikbewusstsein.....	57
2.3.2.1	Kaffee- und Wirtshäuser.....	59
2.3.2.2	Die Straße und Läden als politischer Raum.....	63
2.3.2.3	Schaufenster.....	67
2.3.2.4	Schulen.....	71
2.4	Zusammenfassung: der Rezipient und seine soziale Herkunft.....	73
3.	Die Nation.....	75
3.1	Was ist Nation?.....	75
3.2	Imagined communities.....	78
3.3	Erfindung von Tradition.....	79
3.4	Nationale Kultur und Erfahrungswissen einer Nation.....	81
3.4.1	Beispiel England.....	83
3.4.2	England und Großbritannien.....	86
4.	England und die Welt.....	89
4.1	Die englische Nation.....	89
4.1.1	Das 16. und 17. Jahrhundert.....	89

4.1.2	Das 18. Jahrhundert .....	92
4.1.3	Protestanismus und Anti-Katholizismus .....	93
4.1.4	Cult of Commerce .....	98
4.2	Berührung mit Fremden .....	102
4.3	Die englische Außenpolitik im 18. Jahrhundert .....	104
5.	Nationale Stereotype .....	109
5.1	Die Niederlande .....	109
5.1.1	Die Niederlande und England .....	109
5.1.2	Darstellungen des Niederländers in der politischen Karikatur .....	114
5.1.2.1	Bauern und Bürger .....	114
5.1.2.2	Neutralität .....	124
5.1.2.3	Handel und Habgier .....	128
5.1.3	Illustrationen in Geographiebüchern .....	136
5.1.4	<i>Children's lotteries</i> und andere Kinderdrucke .....	139
5.1.5	Vorlagen .....	145
5.1.6	Ergebnisse .....	149
5.2	Deutschland .....	154
5.2.1	Beziehungen zum <i>German Cousin</i> im 18. Jahrhundert .....	156
5.2.2	Die Karikaturen: Der Deutsche als Soldat, oder seit wann gibt es <i>Krauts</i> ? .....	163
5.2.3	<i>Ballads</i> und <i>chapbooks</i> : Gelehrte, Wissenschaftler und Magier .....	179
5.2.4	Geographiebücher .....	188
5.2.5	Ergebnisse .....	193
5.3	Frankreich .....	196
5.3.1	Französisch-englische Beziehungen im 18. Jahrhundert .....	196
5.3.2	Das Bild des Franzosen in der Karikatur .....	210
5.3.2.1	Der revolutionäre Franzose .....	239
5.3.2.2	Der Franzose nach der Revolution .....	246
5.3.3	<i>Children's lotteries</i> und andere Kinderdrucke .....	252
5.3.4	Die Figur des Franzosen in Geographiebüchern .....	257
5.3.5	Vorlagen .....	265
5.3.6	Ergebnisse .....	266
5.4	Italien .....	269
5.4.1	Italien und England im 18. Jahrhundert: Grand Tour und die italienische Oper .....	270
5.4.2	Das Bild des Italieners in der Karikatur: Kastraten und ihre Gagen .....	278
5.4.3	Das Bild des Italieners in der Gebrauchsgraphik: Sänger und Schausteller .....	288
5.4.4	Das Bild des Italieners in Geographiebüchern .....	293
5.4.5	Ergebnisse .....	297
5.5	Spanien .....	298
5.5.1	England und Spanien .....	298
5.5.2	Das Bild des Spaniers in der Karikatur .....	306

5.5.2.1	Die Schwarze Legende .....	306
5.5.2.2	Der ewige Edelmann .....	309
5.5.3	Das Bild des Spaniers in der Gebrauchsgraphik .....	321
5.5.4	Das Bild des Spaniers in Geographiebüchern .....	326
5.5.5	Ergebnisse.....	331
6.	Zur Funktion von nationalen Stereotypen .....	333
6.1.	Stereotype als Ordnungsversuch .....	334
6.1.1	Säftelehre und Klimateorie .....	334
6.1.2	Lavaters <i>Physiognomische Fragmente</i> .....	344
6.1.3	Weitere traditionelle Typenkataloge: Dimensionen von Ordnung .....	347
6.1.4	Ergebnisse.....	352
6.2	Die identitätsstiftende Funktion von Stereotypen: Selbstbild und Fremdbild .....	353
6.2.1	Funktion der Abgrenzung und Bestätigung des Selbstbildes: die Niederlande, Frankreich, Italien und Spanien .....	353
6.2.2	Deutschland als <i>alter ego</i> : Erweiterung des Selbstbildes .....	355
6.2.3	Ergebnisse: Das Selbstbild des Engländers im Spiegel seiner nationalen Stereotype .....	357
7.	Schlussbetrachtung .....	361
	Summary .....	365
Anhang	Verzeichnis der schriftlichen Quellen .....	373
	Literaturverzeichnis .....	381
	Abbildungsverzeichnis .....	401
	Verzeichnis der nationalen Stereotype in Karikaturen im Bestand des British Museums .....	408