

Peter Zweifel  
Robert H. Heller

# Internationaler Handel

Theorie und Empirie

3., verbesserte Auflage

Mit 127 Abbildungen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen  
des Springer-Verlags

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIX
<b>KAPITEL 1 Bedeutung und Entwicklung des internationalen Handels</b>	<b>1</b>
1.1 Die Bedeutung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	1
1.1.1 Wichtige Handelspartner	6
1.1.2 Die wichtigsten international gehandelten Waren	10
1.1.3 Der Stellenwert der Außenbeziehungen in den Volkswirtschaften	17
1.2 Methodologische Betrachtungen	22
1.2.1 Methodologie der Volkswirtschaftslehre	22
1.2.1.1 Positive Ökonomik	22
1.2.1.2 Normative Ökonomik	24
1.2.2 Gründe für eine besondere Außenhandelsdieorie	24
1.2.3 Annahmen der Außenhandelstheorie	26
1.2.4 Zentrale Fragestellungen der Außenhandelstheorie	28
1.3 Übungsaufgaben zum 1. Kapitel	29
1.4 Literaturverzeichnis	30
<b>KAPITEL 2 Das Eingüter-Modell des internationalen Handels</b>	<b>31</b>
2.1 Partielles und allgemeines Gleichgewicht	31
2.2 Länder als Wirtschaftssubjekte	32
2.3 Aggregation zum Gesamtangebot	32
2.4 Aggregation zur Gesamtnachfrage	33
2.5 Bestimmung des Gleichgewichts	34
2.6 Überschußangebot, Überschußnachfrage und Außenhandel	35
2.7 Ein kleines Land im Welthandel	37
2.7.1 Einbezug des Wechselkurses in die Analyse	38
2.7.2 Auswirkungen der Transportkosten	41
2.8 Ein großes Land im Welthandel	43
2.9 Probleme der empirischen Schätzung von Überschußfunktionen	45
2.9.1 Länge des Zeithorizontes	45
2.9.2 Simultane Änderung der Funktionen: Das Identifikationsproblem	45
2.9.3 Meßfehler	46
2.9.4 Aggregationsprobleme	47
2.9.5 Reaktionsverzögerungen (Lags)	47
2.10 Ökonometrische Überprüfung des Eingüter-Modells	49
2.10.1 Importnachfragefunktionen für die USA und die OECD-Länder	49
2.10.2 Überblick über neuere Untersuchungen	57
2.10.3 Preiselastizitäten für die drei deutschsprachigen Industrieländer	59
2.11 Übungsaufgaben zum 2. Kapitel	60
2.12 Literaturverzeichnis	61

<b>KAPITEL 3 Die Theorie der komparativen Kosten</b>	<b>63</b>
3.1 Das Konzept der Opportunitätskosten	64
3.2 Herleitung der gesamtwirtschaftlichen Transformationskurve	67
3.2.1 Die gesamtwirtschaftliche Transformationskurve bei steigenden einzelwirtschaftlichen Opportunitätskosten	67
3.2.2 Die gesamtwirtschaftliche Transformationskurve bei konstanten einzelwirtschaftlichen Opportunitätskosten	72
3.2.3 Die gesamtwirtschaftliche Transformationskurve bei sinkenden einzelwirtschaftlichen Opportunitätskosten	74
3.3 Die typische gesamtwirtschaftliche Transformationskurve und internationaler Handel	76
3.4 Die Arbeitswerttheorie	80
3.4.1 Grundkonzept	80
3.4.2 Komparative Kosten und internationale Arbeitsteilung	81
3.4.3 Grenzen des internationalen Austauschverhältnisses	84
3.4.4 Gleichgewichtsbedingungen für das internationale Austauschverhältnis	86
3.4.5 Einfluß der Ländergröße	87
3.4.5.1 Länder gleicher Größe	87
3.4.5.2 Länder ungleicher Größe	88
3.5 Empirische Ergebnisse zur Arbeitswerttheorie	90
3.6 Übungsaufgaben zum 3. Kapitel	96
3.7 Literaturverzeichnis	97
 <b>KAPITEL 4 Produktion und internationaler Handel</b>	 <b>99</b>
4.1 Die Bedeutung der Skalenerträge	99
4.1.1 Eigenschaften homothetischer Produktionsfunktionen	100
4.1.2 Herleitung der Kontraktkurve bei gleichartigen homothetischen Produktionsfunktionen	102
4.1.3 Konstante Skalenerträge	105
4.1.4 Abnehmende Skalenerträge	108
4.1.5 Zunehmende Skalenerträge	110
4.1.6 Der Nettoeffekt unterschiedlicher Skalenerträge	112
4.1.7 Empirische Untersuchungen über Skalenerträge	112
4.2 Die Bedeutung der Faktorintensität	117
4.2.1 Begriffsbestimmung und Beziehung zum Skalen-Expansionspfad	117
4.2.2 Faktorintensitäten und die Form der Kontraktkurve	119
4.2.3 Unterschiedliche Faktorintensitäten und die Form der Transformationskurve	122
4.2.4 Faktorintensitäten in einer Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	124
4.2.5 Empirische Untersuchungen anhand der Cobb-Douglas-Funktion	126
4.2.6 Die Translog-Produktionsfunktion	127
4.2.7 Dualität, Kostenfunktion und Faktorintensitäten	129
4.3 Die Bedeutung der Faktorausstattung	130
4.4 Das Heckscher-Ohlin-Theorem	132
4.4.1 Graphische Herleitung des Theorems	133
4.4.2 Das Heckscher-Ohlin-Theorem und die Exporte	136
4.5 Empirische Evidenz zum Heckscher-Ohlin-Theorem	138

4.6	Fallstudien	141
4.6.1	Internationaler Handel mit Weizen	141
4.6.2	Die Faktorgehalte der kanadischen Importe und Exporte	143
4.7	Übungsaufgaben zum 4. Kapitel	144
4.8	Literaturverzeichnis	145
<b>KAPITEL 5 Präferenzen, Konsum und internationales Gleichgewicht</b>		<b>147</b>
5.1	Gesellschaftliche Indifferenzkurven	147
5.1.1	Herleitung der gesellschaftlichen Indifferenzkurve	147
5.1.2	Inkonsistenz gesellschaftlicher Indifferenzkurven	150
5.1.3	Konsistenz der gesellschaftlichen Indifferenzkurve in Spezialfällen	152
5.2	Richtung des Handels	155
5.3	Bestimmung des internationalen Austauschverhältnisses	158
5.4	Internationales Gleichgewicht mit Transportkosten	160
5.5	Inverser Handel	165
5.6	Empirische Ergebnisse	166
5.7	Übungsaufgaben zum 5. Kapitel	175
5.8	Literaturverzeichnis	176
<b>KAPITEL 6 Das Gleichgewicht im internationalen Handel und seine Eigenschaften</b>		<b>177</b>
6.1	Konsum, Produktion und internationaler Handel	177
6.2	Die Meadesche Tauschkurve	178
6.2.1	Die Handelsindifferenzkurve	178
6.2.1.1	Konstruktion der Handelsindifferenzkurve	178
6.2.1.2	Die Steigung der Handelsindifferenzkurve	181
6.2.2	Von der Handelsindifferenzkurve zur Meadeschen Tauschkurve	183
6.2.3	Eigenschaften der Meadeschen Tauschkurve	185
6.2.3.1	Die Elastizität der Tauschkurve	185
6.2.3.2	Die Preiselastizität der Importnachfrage	186
6.2.3.3	Die Preiselastizität des Exportangebots	189
6.2.3.4	Die Summe der Preiselastizitäten	191
6.3	Das internationale Austauschverhältnis	192
6.3.1	Das Tauschgleichgewicht	192
6.3.2	Inverser Handel und Ausbleiben von Handel	193
6.3.3	Der Einfluß der Transportkosten	195
6.3.4	Multiple Gleichgewichte und Stabilitätskriterien	198
6.3.4.1	Multiple Gleichgewichte	198
6.3.4.2	Stabilitätskriterien: Graphische Analyse	199
6.3.4.3	Stabilitätskriterien: Algebraische Formulierung	201
6.3.4.4	Wirtschaftspolitische Bedeutung	205
6.4	Der Fall konstanter Opportunitätskosten	206
6.4.1	Die Meadesche Tauschkurve bei konstanten Opportunitätskosten	206
6.4.2	Der Einfluß der Ländergröße auf die Handels- und Spezialisierungsstruktur	208
6.4.2.1	Länder gleicher Größe: Gleichgewicht nachfragebestimmt	209
6.4.2.2	Länder unterschiedlicher Größe	210

6.5	Fallstudien	212
6.5.1	Die Entwicklung des Welt-Erdölmarktes	212
6.5.2	Die OPEC und die Erdölkrise	213
6.5.3	Verschlechterung der terms of trade der Schuldnerländer	215
6.6	Empirische Ergebnisse	217
6.6.1	Das Aufholen der restlichen Industrieländer gegenüber den USA	217
6.6.2	Sieben bilaterale Handelsbeziehungen in einem ökonomischen Modell	220
6.7	Übungsaufgaben zum 6. Kapitel	228
6.8	Literaturverzeichnis	229
<b>KAPITEL 7 Wirkungen des internationalen Handels auf die Faktormärkte</b>		<b>231</b>
7.1	Definition eines Produktionsfaktors	231
7.2	Außenhandelsinduzierte Faktorpreisanpassungen	232
7.2.1	Gleichheit der relativen Faktorpreise infolge gleicher relativer Güterpreise	232
7.2.2	Konsequenzen der Aufnahme von Handelsbeziehungen für die Faktorpreise	235
7.3	Faktorpreisausgleich	240
7.3.1	Nachfragebedingte Umkehr der Faktorpreisrelationen	244
7.3.2	Argumente gegen einen vollständigen Faktorpreisausgleich	246
7.4	Einfluß des Außenhandels auf das Faktorangebot	252
7.5	Fallstudien	254
7.5.1	Relative Lohnsatzveränderungen	254
7.5.2	Faktorpreisänderungen in der EU	256
7.6	Abschließende Betrachtungen	257
7.7	Übungsaufgaben zum 7. Kapitel	259
7.8	Literaturverzeichnis	260
<b>KAPITEL 8 Wachstum und internationaler Handel</b>		<b>261</b>
8.1	Die gegenseitige Beziehung zwischen internationalem Handel und Wachstum	261
8.2	Kleine Länder: Exogene terms of trade	265
8.2.1	Konsumseitige Wirkungen des Wachstums	265
8.2.2	Produktionsseitige Wirkungen des Wachstums	269
8.2.3	Gesamteffekt des Wachstums	271
8.3	Wachstum der Faktorbestände und Außenwirtschaft	272
8.3.1	Stark einseitig orientiertes, faktorbedingtes Wachstum (Rybczynski-Theorem)	272
8.3.2	Einseitig orientiertes, faktorbedingtes Wachstum	275
8.3.3	Neutrales faktorbedingtes Wachstum	276
8.4	Wachstum durch technologischen Wandel und Außenwirtschaft	278
8.4.1	Technologischer Wandel in beiden Branchen	279
8.4.2	Technologischer Wandel in nur einer Branche	280
8.4.2.1	Neutraler technologischer Wandel	280
8.4.2.2	Nicht-neutraler technologischer Wandel	282

8.4.3	Zunahme des Faktorbestands und technologischer Wandel im Vergleich	286
8.4.3.1	Äquivalenz von "balancierter Faktorzunahme" und "neutralem technologischem Wandel"	286
8.4.3.2	Unterschied zwischen "Faktorzunahme zugunsten einer Branche" und "neutralem technologischen Wandel in derselben Branche"	286
8.5	Große Länder: Rückwirkungen des Wachstums auf die terms of trade	288
8.6	Fallstudie: Südkoreas exportinduziertes Wachstum	289
8.7	Empirische Ergebnisse	291
8.8	Übungsaufgaben zum 8. Kapitel	293
8.9	Literaturverzeichnis	294
<b>KAPITEL 9 Zölle und internationaler Handel</b>		<b>295</b>
9.1	Zollschutzargumente	295
9.2	Zollwirkungen	297
9.2.1	Der Fall eines kleinen Landes	297
9.2.2	Der Fall zweier großer Länder	299
9.3	Der terms of trade-Effekt der Zollerhebung	300
9.4	Zollpolitik	303
9.4.1	Optimalzoll	303
9.4.2	Retorsionszölle	307
9.5	Der Effektivzoll	309
9.6	Empirische Ergebnisse	315
9.6.1	Untersuchungen zu Zollwirkungen	315
9.6.2	Untersuchungen zum effektiven Zollsatz	315
9.6.3	Eine empirische Untersuchung zu den Auswirkungen eines impliziten Optimalzolls	317
9.7	Übungsaufgaben zum 9. Kapitel	321
9.8	Literaturverzeichnis	322
<b>KAPITEL 10 Internationaler Handel mit differenzierten Gütern und Dienstleistungen</b>		<b>323</b>
10.1	Stoßrichtungen der Kritik und Weiterentwicklungen der Theorie	323
10.1.1	Mangelnder Preiswettbewerb auf den Weltmärkten	323
10.1.2	Lokalisierung des komparativen Vorteils	324
10.2	Grundzüge der Neuen Nachfragetheorie	325
10.3	Internationaler Handel mit differenzierten Gütern	330
10.3.1	Der Beitrag der Neuen Nachfragetheorie	330
10.3.2	Handel als Austausch von Charakteristikabündeln	331
10.3.3	Eigenschaften des Handelsgleichgewichts	335
10.4	Auswirkungen einer Präferenzänderung auf den Handel mit differenzierten Gütern	336
10.5	Nichttarifarisches Handelshemmnisse und ihre Auswirkungen	339
10.5.1	Importquoten	339
10.5.2	Zollschutzäquivalent einer handelshemmenden Qualitätsnorm	340
10.6	Internationaler Handel mit Dienstleistungen	341
10.6.1	Das Erfordernis der Identitätserhaltung	342
10.6.2	Konsequenzen der Identitätserhaltung für die internationale Handelbarkeit von Dienstleistungen	345

10.7	Empirische Ergebnisse	350
10.7.1	Die Relevanz von Qualitätsunterschieden	350
10.7.2	Die Auswirkungen einer Importquote auf Qualität und Preis	351
10.8	Übungsaufgaben zum 10. Kapitel	354
10.9	Literaturverzeichnis	356
<b>KAPITEL 11 Integration und internationaler Handel</b>		<b>359</b>
11.1	Stufen der wirtschaftlichen Integration	359
11.1.1	Freihandelszone	359
11.1.2	Zollunion	360
11.1.3	Gemeinsamer Markt	360
11.1.4	Wirtschafts- und Währungsunion	360
11.2	Wirkungen einer Zollunion	361
11.2.1	Auswirkungen auf Drittländer	361
11.2.2	Handelsablenkende Wirkungen	363
11.2.3	Handelsschaffende Wirkungen	364
11.3	Gleichgewichtspreise und Gleichgewichtsmengen in der Zollunion	368
11.4	Allgemeine Gleichgewichtsanalyse	370
11.5	Andere Wohlfandseffekte der Integration	373
11.6	Empirische Ergebnisse	374
11.7	Übungsaufgaben zum 11. Kapitel	379
11.8	Literaturverzeichnis	380
<b>KAPITEL 12 Wohlstand und internationaler Handel</b>		<b>381</b>
12.1	Wohlstand der Welt insgesamt	381
12.2	Internationaler Handel und Wohlstand eines einzelnen Landes	384
12.2.1	Auswirkungen auf den Wohlstand eines kleinen Landes	384
12.2.2	Auswirkungen auf den Wohlstand eines großen Landes	386
12.2.3	Wohlstandswirkungen eines Zolls	389
12.3	Auswirkungen auf den Wohlstand einzelner Wirtschaftssubjekte	392
12.3.1	Spezialisierung der Produktionsfaktoren	392
12.3.2	Reallokation der Produktionsfaktoren (Stolper-Samuelson-Theorem)	392
12.3.3	Der Einfluß von Zöllen auf die Faktorpreise	395
12.3.4	Kompensationszahlungen	395
12.4	Die Grenze der Nutzenmöglichkeiten	397
12.5	Übungsaufgaben zum 12. Kapitel	401
12.6	Literaturverzeichnis	402
Autorenverzeichnis		403
Stichwortverzeichnis		407