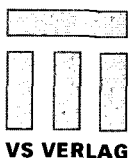


Jürgen Weibler (Hrsg.)

Barack Obama und die Macht der Worte



Inhalt

<i>Jürgen Weibler</i> Das Obama-Projekt – Einführung	9
<i>Jürgen Weibler</i> Obama kam, sprach und siegte – Oder wie Reden Führung begründen	12
<i>Joachim Knape</i> Lincoln und Obama als Redner. Rhetorische Profile zweier amerikanischer Präsidenten	39
<i>Martin Thunert</i> Obamas Redekunst – Instrument zum Machterwerb, aber nicht zum Machterhalt?	81
<i>Georg Schild</i> Too Angry? Not Angry Enough? Rassenproblematik und Bürgerrechte in Reden Barack Obamas	100
<i>Thomas Dienberg</i> Spiritualität und Religion in den Reden von Barack Obama	122
<i>Bernd Rieken</i> Obamas märchenhafte Wirklichkeit – volkskundlich- psychoanalytische Zugänge	142
<i>Hans Bernhard Schmid</i> Obama und das Selbstvertrauen. Philosophische Überlegungen	158

Matthias Warstat

Obamas Körper. Performative Aspekte politischer Rhetorik 173

Jörg Merten

Mimische Indikatoren der Solidarisierung und Handlungsmacht
in den Reden Barack Obamas – Wie mimischer Ausdruck die
Überzeugungskraft des gesprochenen Wortes steigert 190

Helena Flam & Caterina Rost

Barack Obama und das Jugendbeben: Die Millennial Generation,
die Top-Down Obama-Kampagne und Bottom-Up Aktivismus 207

Jürgen Weibler

Das Obama-Projekt – Nachbetrachtung 237

Redenverzeichnis 240

Zu den Autorinnen und Autoren 241