

Fernsehsendungen und ihre Formen

Typologie, Geschichte und Kritik des Programms
in der Bundesrepublik Deutschland

Herausgegeben von
Helmut Kreuzer und
Karl Prümm

Philipp Reclam jun. Stuttgart

Inhalt

Vorwort	7
Helmut Kreuzer	
Von der Nipkow-Scheibe zum Massenmedium. Hinweise zur Geschichte und Situation des Fernsehens – und zu diesem Band	9
Irnela Schneider	
Das <i>Fernsehspiel</i> . Wie es war, ist und sein könnte	25
Knut Hickethier	
Fiktion und Fakt. Das <i>Dokumentarspiel</i> und seine Entwicklung bei ZDF und ARD	53
Manfred Durzak	
Kojak, Columbo und deutsche Kollegen. Überlegungen zum <i>Fernseh-Serial</i>	71
Karl Prümm	
Vom Buch zum Fernsehfilm (und umgekehrt). Varianten der <i>Literaturverfilmung</i>	94
Helmut Schanze	
Das <i>Theater</i> nützt dem Fernsehen. Nützt das Fernsehen dem Theater? Zur bisherigen Adaption der Dramen- und Theatertradition im Fernsehen der Bundesrepublik	115
Bernhard Zimmermann	
Das »Hofbräuhaus der Unterhaltung«. <i>Volkstheater</i> im Fernsehen – Typen, Strukturen und Tendenzen	126
Georg Alexander	
Das Kino im Zeitalter seiner elektronischen Reproduzierbarkeit. <i>Kinofilme</i> im Fernsehen	140
Jens Malte Fischer	
Prima le immagini, dopo la musica. Überlegungen zur Geschichte und aktuellen Situation der sogenannten »E-Musik«, speziell der <i>Oper</i> im Fernsehen	155
Peter von Rüdén	
Was sind und zu welchem Ende produziert das Fernsehen <i>Unterhaltungsprogramme</i> ?	169
Karl Riha	
Männer, Kämpfe, Kameras. Zur Dramaturgie von <i>Sportsendungen</i> im Fernsehen	183
Wolfgang Gast	
Stationen einer Dauerkrise. <i>Jugendsendungen</i> und ihre Adressaten	194

Hans-Dieter Kübler und Claudia Lipp <i>Kinderfernsehen versus Kinder sehen fern</i>	207
Wolf Dieter Lützen »Das Produkt als ›Held‹ – und andere Typen der <i>Fernsehwerbung</i>	230
Hans-Dieter Kübler Die Aura des Wahren oder die Wirklichkeit der <i>Fernsehnachrichten</i>	249
Christhart Burgmann Alles kann zum Thema werden. Über einige Bedingungen des <i>Features</i>	290
Peter Christian Hall Zeitkritik als Ressort. <i>Politische Fernsehmagazine</i> im Kreuzfeuer der Interessen	305
Günter Behrens Eine Programmsparte im Schatten. <i>Wirtschaftsmagazine</i> im Fernsehen	329
Helmut G. Asper Zwischen Bildung und Unterhaltung. Breite und Vielfalt der <i>Wissenschaftssendungen</i>	348
Hans Mohl Hobbytips und Lebenshilfe. <i>Ratgebersendungen</i> in den Fernsehprogrammen	365
Peter Seibert Die Musen, das Medium und die Massen. Zu den <i>Kulturmagazinen</i> im Fernsehen der Bundesrepublik	377
Helmut Scheuer Personen und Personalisierung. Zu » <i>biographischen</i> « <i>Sendeformen</i>	391
Hartwig Kalverkämper <i>Talk-Show</i> . Eine Gattung in der Antithese	406
Thomas Koebner »Verhör« und »Bekenntnis« – und andere Spielarten des <i>Fernsehinterviews</i>	427
Norbert Schneider »Zu meiner Linken begrüße ich ...«. Rituale der <i>Fernsehdiskussion</i>	438
Zeittafel	449
Abkürzungsverzeichnis	451
Fachwörtererklärungen	453
Die Autoren der Beiträge	457
Personenregister	464
Register der Sendungen	477