

Michaela Ordner

LadenArchitektur

**Ganzheitliche Gestaltung eines
Blumenfachgeschäftes**

Konzeptions- und Arbeitshilfen



THALACKER MEDIEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3	4. Raumelemente	99
		4.1 Wände	99
		4.2 Decke	104
		4.3 Fußboden und Bodenbeläge	111
Inhaltsverzeichnis	5	5. Raumwirkung	131
		5.1 Gesamtwirkung des Raumes	131
		5.2 Gestaltungsmittel des Raumes	138
		5.3 Licht	144
		5.4 Farbe	159
		5.5 Blickpunkte und Wohnstile	168
		5.6 Musik	182
1. Einführung	7	6. Mobiliar	183
2. Erscheinungsbild	9	6.1 Kasse, Theke und Funktionsbereiche	183
2.1 Ganzheitliche Ladengestaltung	9	6.2 Regalsysteme	195
2.2 Firmenlogo/Firmensignet	18	6.3 Verkaufselemente für Karten, Band, Kerzen, Papier	223
2.3 Informationssysteme und Preisauszeichnung	22	6.4 Tische und Podeste	234
		6.5 Pflanzenverkaufsträger	240
3. Örtliche und räumliche Gegebenheiten	27	7. Anhang	251
3.1 Standort	27	7.1 Beispiele realisierter Konzepte	251
3.2 Fassade	30	7.2 Technischer Ausbau	269
3.3 Schaufenster	32	7.3 Kosten	272
3.4 Eingang	45	7.4 Rechtsvorschriften	275
3.5 Raumkonzept	54	7.5 Checkliste für das erste Gespräch mit Innenarchitekten und Ladenbauern	279
3.6 Kundenleitweg	64	7.6 Literaturverzeichnis	297
3.7 Außenverkaufsfläche	75	7.7 Bildnachweis	301
3.8 Arbeitsraum – Nebenräume/ Die Werkstätte des Floristen	83		