

Irmgard Heidler

Der Verleger Eugen Diederichs und seine Welt

(1896–1930)

1998

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Inhalt

Vorwort.....	13
Einleitung: Quellenlage - Forschungsbericht - Methodische Vorbemerkungen.	17
1	Der Verleger 33
1.1	Auf der Suche nach »Einheit« der Persönlichkeit 33
1.2	Vom Buchhändler zum Verleger (1888-1896)..... 38
1.3	Exkurs: Nietzsche und Verlagssymbole 44
1.4	Erste Ehe und Leben in Leipzig und Jena (1897-1911) 48
1.5	Kultureller »Aktivist« in Jena..... 58
1.6	Exkurs: Nietzsche-Prozesse (um 1908) 63
1.7	Goethe, Naturerlebnis, Kultur und Reisen..... 70
1.8	Gemeinschaft und Organisation..... 74
1.9	Exkurs: »Spitteler-Affaire« (1915) 81
1.10	Frauenfrage und Geschlechterrolle 84
1.11	Die Tagungen auf Burg Lauenstein (1917)..... 91
1.12	Intellektuelle Positionen der Nachkriegszeit 98
1.13	Exkurs: Das Judentum und Eugen Diederichs 103
1.14	Zur Biographie Diederichs' in den zwanziger Jahren..... 109
1.15	Lauensteiner Buchhandelstagungen (1922-1926) und Jungbuchhandel..... 117
1.16	Epilog: Zur kulturellen Aufgabe des Buchhändlers 129
1.17	»In der Spannung der Gegensätze« 135
2	Der Verlag..... 145
2.1	Die Hauptarbeitsgebiete des Verlegers 145
2.1.1	Programm und Kataloge 145
2.1.1.1	Die Leipziger Jahre 145
2.1.1.2	Der etablierte Kulturverlag 153
2.1.1.3	Der Verleger als Organisator 161
2.1.1.4	Nachkriegszeit 168
2.1.1.5	Resümee und Ausblick: Verlegerische Selektion zwischen Intuition und »Kulturpolitik«..... 172
2.1.2	Literaturvermittlung 176
2.1.2.1	Kalkulation und Markt 176
2.1.2.2	Exkurs: Verlagssituation und »Bücherkrise« der zwanziger Jahre.... 186
2.1.2.3	Werbung 194
2.1.2.4	Sortiment und Presse 204

2.1.3	Der Verleger als Erzieher: Gesichtspunkte des kulturhistorischen Programms	211
2.1.3.1	Editionskriterien zwischen Dilettantismus und Wissenschaft	211
2.1.3.2	Annäherungen an Naturwissenschaft und Geistesgeschichte	214
2.1.3.3	Kulturhistorische Standardwerke und Reihen	225
2.1.3.4	»Massenbuch«-Pläne: Von den Erziehern zu deutscher Bildung (1904-1907) zur <i>Deutschen Volkheit</i> (ab 1925).....	238
2.2	Die Verlagslinien Kunst, Religion und Philosophie.....	249
2.2.1	Der Bereich der Kunst.....	249
2.2.1.1	»Künstlerische Kultur« und Reformbewegungen.....	249
2.2.1.2	Kunsttheorie und -debatten	260
2.2.1.3	<i>Die Kunst in Bildern</i>	264
2.2.2	Die »Religion des Verlages Eugen Diederichs«.....	267
2.2.2.1	»Religiöse Kultur«	267
2.2.2.2	Neuausgaben der Mystiker und Kierkegaards <i>Gesammelte Werke</i>	273
2.2.2.3	Freies Christentum und Modernismus.....	283
2.2.2.4	»Christusmythe« und die Frage der Volkskirche.....	291
2.2.2.5	Laienreligion und Friedrich Gogarten	303
2.2.2.6	Die Weltreligionen.....	312
2.2.3	Philosophie im Verlag.....	320
2.2.3.1	»Philosophische Kultur«.....	320
2.2.3.2	Die Neuausgaben antiker Literatur im Verlag	328
2.2.3.3	»Lebensphilosophie«.....	333
2.2.3.4	Exkurs: Bergson im Eugen Diederichs Verlag.....	339
2.2.3.5	Naturphilosophie im Verlag der zwanziger Jahre	346
2.3	Politik und Soziologie im Verlag.....	353
2.3.1	Die Entwicklung der politischen Verlagslinie in den Vorkriegsjahren.....	353
2.3.1.1	Soziale Frage und Arbeiterbildung	353
2.3.1.2	<i>Politische Bibliothek</i> und <i>Staatsbürgerliche Flugschriften</i>	360
2.3.1.3	Werbung und Rezeption: Zur »Organisation« der politischen Reihen.....	369
2.3.1.4	Exkurs: Der »nationale Gedanke« und Paul de Lagarde	375
2.3.1.5	Zum weiteren Ausbau des politisch-soziologischen Verlagsprogramms: Kurzer Überblick.....	383

2.3.2	Kriegsjahre.....	390
2.3.2.1	Exkurs: Kriegsliteratur.....	390
2.3.2.2	Jugend, Zensur und Völkerverständigung	398
2.3.2.3	<i>Schriften zum Ausbau eines Volksstaates</i>	409
2.3.3	Revolutionszeit und zwanziger Jahre	412
2.3.3.1	Politische Einflußnahme: <i>Deutsche Gemeinwirtschaft, Blätter zur neuen Zeit</i> und <i>Beihefte der Tat</i>	412
2.3.3.2	Exkurs: <i>Politik des Geistes</i> (1920) und politische Stellungnahmen der zwanziger Jahre	418
2.3.3.3	Volkshochschule und Volksbildung	428
2.3.3.4	Sozialismus im Verlag.....	433
2.4	Der literarische Verlag	440
2.4.1	Grundzüge des literarischen Programms.....	440
2.4.1.1	Möglichkeiten literarhistorischer Einordnung	440
2.4.1.2	Verlag der Moderne? Symbolismus und »Neuromantik«	444
2.4.1.3	Friedrichshagener poetische Experimente und Programme	456
2.4.1.4	Zur Edition und Rezeption Maeterlincks: Literatur zwischen Symbolismus und Naturwissenschaft	467
2.4.1.5	»Lebensbücher«: Von »Neuromantik« zum Anti-Ästhetizismus	478
2.4.1.6	Autorenprofile der frühen Verlagszeit zwischen Heimatliteratur und Drama (Ferdinand Avenarius, Helene Voigt-Diederichs und C. A. Bernoulli)	484
2.4.1.7	Exkurs: Ein Beitrag zur Walt-Whitman-Rezeption	491
2.4.1.8	Lyrik zwischen Ästhetizismus und Tradition (Agnes Miegel).....	497
2.4.1.9	Notizen zu Ernst Lissauer	501
2.4.1.10	Expressionismus	506
2.4.2	Vermittlung von Weltliteratur.....	512
2.4.2.1	Neuausgaben der Romantik.....	512
2.4.2.2	Um Goethe: Tempelverlag, »Urmeister« und »Doubletten«.....	521
2.4.2.3	Weltliteratur und Übersetzungsfragen.....	527
2.4.2.4	Tolstoi, Tschschow, Gorki	532
2.4.2.5	Zur angelsächsischen Literatur.....	547
2.4.2.6	»Symbolischer Realismus«: De Coster, Pontoppidan und Reymont	550
2.4.2.7	Weltliteratur seit dem Weltkrieg	559
2.4.2.8	Von »Weltliteratur« zu »Weltkultur«	564
2.4.3	Abwendung vom bürgerlichen Ästhetizismus.....	578
2.4.3.1	Die frühen Arbeiterbiographien im literarischen Kontext der Zeit ...	578
2.4.3.2	Industriedichtung und <i>Nyland</i> -Kreis	584

2.4.3.3	Arbeiterdichter.....	597
2.4.3.4	Deutsche Prosa und »Volksdichtung«.....	611
2.4.3.5	Exkurs: Lulu von Strauß und Torney und die Problematik historischer Belletristik.....	619
2.4.3.6	Ein neues Lesepublikum?.....	630
3	Verlegerische Praxis.....	647
3.1	Buchgestaltung als kreativ-verlegerischer Beitrag zum Buch.....	647
3.1.1	Eugen Diederichs und die neue Buchkunst.....	647
3.1.2	Jugendstil-Buchgestaltung.....	666
3.1.3	E. R. Weiß und die »Klassikerausgaben« des Verlags.....	681
3.1.4	»Im Stil von Peter Behrens«.....	687
3.1.5	F. H. Ehmcke und Schüler: Buchkunst und Signets.....	698
3.1.6	Illustrierte Bücher und Buchgraphik der zwanziger Jahre.....	704
3.2	»Vom Autor zum Leser«: Die literarische Verlagsarbeit an vier Beispielen.....	713
3.2.1	Carl Spitteler und Eugen Diederichs.....	713
3.2.1.1	Das erste Jahrzehnt: Vom unbekanntem Verlagsautor zum etablierten Dichter.....	713
3.2.1.2	Spitteler als Persönlichkeit im literarischen Leben seiner Zeit.....	730
3.2.1.3	Anmerkungen zu Auflagen, Absatz und Honorar.....	742
3.2.1.4	Nachruhm für Carl Spitteler?.....	746
3.2.2	Hermann Löns als Autor des Eugen Diederichs Verlags.....	751
3.2.2.1	Journalist und Dichterruhm.....	751
3.2.2.2	Zu Honorar und Kalkulation, Werbung und Absatz.....	767
3.2.2.3	Die zeitgenössische literarische Wertung des <i>Wehrwolf</i>	771
3.2.3	Eugen Diederichs und Alfons Paquet: »... wenn ich Ihr Verleger wäre«.....	778
3.2.3.1	Kurze Biographie.....	778
3.2.3.2	Von der Lyrik zur Reise- und politischen Literatur: Paquet im Eugen Diederichs Verlag (1908-1919).....	781
3.2.3.3	Literarische Interaktion in den zwanziger Jahren.....	792
3.2.3.4	Exkurs: Alfons Paquet und Verlagspolitik.....	799
3.2.4	Karl Lieblisch: Junge jüdische Dichtung der zwanziger Jahre.....	811
3.2.4.1	Zu Biographie und Verlagsübernahme.....	811
3.2.4.2	Lieblischs Werke im Verlag.....	813
3.2.4.3	Literarische Wertung, Werbung und Rezeption.....	821
3.2.4.4	Ende einer Schriftstellerlaufbahn.....	828

3.3	Der Zeitschriftenverleger: Eugen Diederichs und <i>Die Tat</i>	833
3.3.1	Programm und Marketing.....	833
3.3.2	Die <i>Tat</i> als Diskussionsforum	842
3.3.3	Die <i>Tat</i> unter Adam Kuckhoff (1927/28) und Hans Zehrer (1929/30).....	850
3.3.4	Der »Offiziersprozeß« (1921)	857
4	Dokumentation und Quellenkritik.....	863
4.1	Vom Originalbrief zur Wiedergabe in <i>Leben und Werk</i>	863
4.2	Polemiken im Spiegel der Antworten von Eugen Diederichs (1915 und 1925).....	866
4.3	Marginalien zur Rezeption von Eugen Diederichs in den sechziger und siebziger Jahren.....	870
4.4	Resümee und Würdigung des Verlegers.....	877
5	Anhänge.....	883
5.1	Zeittafel zur Biographie von Eugen Diederichs	883
5.2	Die Reihen des Verlags	889
5.3	Absatztafeln.....	890
5.4	Abbildungsverzeichnis	896
5.5	Abkürzungsverzeichnis	897
6	Bibliographie	899
6.1	Archivalien	899
6.1.1	Nachlaß des Jenaer Verlagsarchivs	899
6.1.2	Diverse Korrespondenzen	901
6.1.3	Privatnachsätze und Archivalien von Familie und Mitarbeitern	903
6.2	Gedruckte Quellen.....	904
6.2.1	Verlagskataloge und -almanache (mit Abkürzungssiglen)	904
6.2.2	Autobiographien, Erinnerungen, Briefbände (in Auswahl)	906
6.3	Sekundärliteratur in Auswahl	907
6.3.1	Literatur zu Verleger und Verlag.....	907
6.3.2	Allgemeine Literatur	908
	Personenregister	917