

Martin Beck

Werkzeugmaschinen bau in Deutschland, Japan und den USA

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Johannes Schneider

DeutscherUniversitäts Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	XXI
Abbildungsverzeichnis	XXVEI

KAPITEL 1:
PROBLEMSTELLUNG, AUFBAU UND DATENQUELLEN DER ARBEIT.....1

1.1 Problemstellung und zentrale Fragestellungen	3
1.2 Aufbau der Arbeit	5
1.3 Datenquellen	6

KAPITEL 2:
THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT 9

2.1 Dimensionen der Wettbewerbsfähigkeit	11
2.2 Traditionelle volkswirtschaftliche Betrachtungsweise (Makroökonomische Ebene)	11
2.2.1 Wettbewerbsfähigkeit von Ländern	11
2.2.2 Definitionen und Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit von Ländern	12
2.3 Traditionelle betriebswirtschaftliche Betrachtungsweise (Mikroökonomische Ebene)	15
2.4 Neue Betrachtungsweisen zur Erklärung internationaler Wettbewerbsfähigkeit (Mesookonomische Ebene)	17
2.5 Definitionen und Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit auf diversen Aggregations- ebenen	19
2.5.1 Wettbewerbsfähigkeit einer nationalen Branche	19
2.5.1.1 Das Diamant-Konzept von PORTIER	19
2.5.1.2 Die Analyse der Branchenstruktur nach PORTIER	22
2.5.1.3 Definitionen und Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit einer nationalen Branche	24
2.5.2 Wettbewerbsfähigkeit von Gesamtunternehmen in einer Branche	25
2.5.3 Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in einzelnen Produkt-/ Marktsegmenten	27
2.5.3.1 Die Wertkette nach PORTIER	28
2.5.3.2 Die Bewertung der Wertkette	29
2.5.3.3 Das Wertsystem einer Unternehmung	30
2.5.3.4 Wettbewerbsstrategien von Unternehmen	31
2.5.3.5 Die Eignung der Wertkette für Wettbewerbsanalysen	35
2.6 Zusammenfassung	35

KAPITEL 3:

EIN VERGLEICH DER WETTBEWERBSPOSITION DES WERKZEUGMASCHINENBAUS DER TRIADE AUF DER BASIS VON SEKTORALEN DATEN.....	39
3.1 Der Werkzeugmaschinenbau in der Triade	41
3.1.1 Bedeutung des Werkzeugmaschinenbaus in den Triade-Ländern	41
3.1.2 Beschäftigte und Größenklassengliederung des Werkzeugmaschinenbaus der Triade.....	42
3.1.3 Die Bedeutung der Triade für den Werkzeugmaschinenbau	44
3.2 Indikatoren für die globale Wettbewerbsfähigkeit der Triade-Länder	44
3.2.1 Die Wechselkursentwicklung in der Triade	44
3.2.2 Produktionsanteile	46
3.2.3 Exportanteile	48
3.2.4 Importanteile	55
3.2.5 Außenhandelsbilanz	56
3.3 Ermittlung der Marktanteile in Partialmärkten	58
3.3.1 Vergleich des Inlandsverbrauchs in den einzelnen Ländern	58
3.3.2 Marktanteile in der BRD	59
3.3.3 Marktanteile in Japan	60
3.3.4 Marktanteile in den USA	61
3.3.5 Marktanteile in Westeuropa (ohne BRD)	62
3.3.7 Marktanteile in den Tigerstaaten	63
3.4 Zusammenfassung	64

KAPITEL 4:

EIN VERGLEICH DER WETTBEWERBSPOSITION DES WERKZEUGMASCHINENBAUS DER TRIADE AUF DER BASIS VON JAHRESABSCHLUßDATEN.....	69
4.1 Grundzüge der deutschen, US-amerikanischen und japanischen Rechnungslegung	71
4.1.1 Rechtliche Grundlagen	71
4.1.2 Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze	73
4.1.3 Pflichtbestandteile der handelsrechtlichen Rechnungslegung	74
4.1.4 Verhältnis von Handels- und Steuerrecht	76
4.1.5 Zusammenfassung	76
4.2 Stichtagsbezogener Vergleich von Jahresabschlußdaten anhand von Kennzahlensystemen	78
4.2.1 Kennzahlen und Kennzahlensysteme	78
4.2.2 Wertschöpfungsrechnung	80
4.2.2.1 Wertschöpfungsentstehungsrechnung	81
4.2.2.2 Wertschöpfungsverteilungsrechnung	84
4.2.2.3 Kennzahlen zur Wertschöpfungsrechnung	88

4.2.3	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse.....	93
4.2.3.1	GuV-Daten.....	93
4.2.3.2	Ergebnisanalyse.....	99
4.2.3.3	Rentabilität.....	114
4.2.4	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse.....	120
4.2.4.1	Vermögensstruktur.....	120
4.2.4.2	Kapitalstruktur.....	129
4.2.4.3	Cash-flow.....	134
4.2.4.4	Liquidität.....	137
4.3	Ermittlung der Wettbewerbsposition der Werkzeugmaschinenbauunternehmen,.....	141
4.3.1	Ranking nach kumulierten Umsatzerlösen, kumuliertem ordentlichen Betriebsergebnis, kumuliertem Gesamtergebnis nach Steuern und nach Beschäftigten.....	141
4.3.2	Ranking nach dem RSW-Verfahren.....	144
4.3.3	Ranking nach dem Capitalyse-Verfahren.....	145
4.3.4	Ranking nach den Spitzenkennzahlen der analysierten Kennzahlengruppen.....	146
4.3.5	Untemehmensbewertung auf Basis des CFROI.....	148
4.4	Zusammenfassung.....	151

KAPITEL 5:

	EIN VERGLEICH DER WETTBEWERBSPOSITION DES WERKZEUGMASCHINENBAUS DER TRIADE ANHAND DER WERTKETTE FÜR DAS PRODUKTGRUPPEN-/ MARKTSEGMENT HORIZONTALE BEARBEITUNGSZENTREN.....	153
5.1	Branchenprofil des Produktgruppen-/ Marktsegments horizontale Bearbeitungszentren.....	155
5.1.1	Produktion, Außenhandel und Inlandsverbrauch von horizontalen Bearbeitungszentren.....	155
5.1.2	Analyse der Branchenstruktur.....	159
5.1.2.1	Intensität der Rivalität unter den Inkumbenten.....	159
5.1.2.2	Gefahr des Markteintritts von Outsidern.....	161
5.1.2.3	Bedrohung durch Ersatzprodukte.....	163
5.1.2.4	Verhandlungsstärke der Abnehmer.....	163
5.1.2.5	Verhandlungsstärke der Zulieferer.....	164
5.2	Leistungsanalyse der Werkzeugmaschinenbauunternehmen.....	165
5.2.1	Analyse des Marktangebots.....	165
5.2.1.1	Standardmäßiges Marktangebot an horizontalen Bearbeitungszentren.....	166
5.2.1.2	Analyse der technischen Daten.....	171
5.2.2	Struktur der Umsatzerlöse.....	175
5.2.2.1	Gesamtumsatzstruktur der Unternehmen.....	175
5.2.2.2	Anteil der kumulierten Umsatzerlöse der analysierten Unternehmen am nationalen Volumen.....	180

5.2.2.3	Umsatzerlöse im Neuanlagengeschäft nach Teilmarktsegmenten	182
5.2.2.4	Preisrealisierung im Neuanlagengeschäft nach Teilmarktsegmenten	187
5.3	Internationales Wertesystem der Werkzeugmaschinenbauunternehmen	195
5.3.1	Repräsentatives Wertesystem der deutschen, japanischen und US-amerikanischen Werkzeugmaschinenbauunternehmen	195
5.3.2	Arbeitszeit, Arbeitskosten, Produktivität und Lohnstückkosten	201
5.3.3	Entwicklung, Konstruktion	209
5.3.4	Materialwirtschaft	215
5.3.5	Mechanische Fertigung	222
5.3.6	Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung	224
5.3.7	Marketing, Absatz, Vertrieb	226
5.3.8	After-Sales-Aktivitäten	231
5.3.9	Gesamtwertkette	234
5.4	Ermittlung der Wettbewerbsposition der Werkzeugmaschinenbauunternehmen	247
5.4.1	Umsatzanteile nach Ländern	247
5.4.2	Preis- und Stückzahlposition im Neuanlagengeschäft nach Teilmarktsegmenten	254
5.4.3	Technologieposition	258
5.4.4	Erfolgsposition	260
5.5	Zusammenfassung	263

KAPITEL 6:

	ZUSAMMENFASSUNG DER ARBEIT IN THESEN	269
--	---	------------

	Literaturverzeichnis	275
--	----------------------	-----

ANHÄNGE

A.1	Anhang zu Kapitel 1	287
A.1.1	Anschreiben an die Unternehmen zur empirischen Erhebung	287
A.1.2	Frage-bzw. Interviewbogen	290
A.2	Anhang zu Kapitel 2	293
A.2.1	Realer Wechselkurs	293
A.2.2	Lohnstückkosten	293
A.3	Anhang zu Kapitel 3	297
A.3.1	Datenquellen	297
A.3.2	Indikatoren für die internationale Wettbewerbsfähigkeit einer nationalen Branche	298
A.3.2.1	Indikatoren für die globale internationale Wettbewerbsfähigkeit	298

A.3.2.2	Indikatoren für die Wettbewerbsfähigkeit auf partiellen Märkten: Marktanteile.....	299
A.3.2.3	Probleme.....	299
A.3.2.4	Länderdefinitionen.....	300
A.3.3	Produktion, Inlandsverbrauch und Außenhandel im Weltwerkzeug- maschinenbau.....	301
A.4	Anhang zu Kapitel 4.....	305
A.5	Anhang zu Kapitel 5.....	309
A.5.1	Datenquellen.....	309
A.5.2	Branchenprofil des Produktgruppen-/ Marktsegments horizontale Bearbeitungszentren.....	310