

Helmut Schanze



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://www.dandelion.com)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](http://www.dandelion.com) network.

# Medienkunde für Literaturwissenschaftler

Einführung und Bibliographie

Mitarbeit: Manfred Kammer

Wilhelm Fink Verlag München

# INHALT

<i>Einleitung</i>	9
1 <i>Medienkunde und Literaturwissenschaft</i>	13
1.1 Ältere Ansätze: Positivismus und Kritische Ästhetik	13
1.2 Das Verhältnis der Medien zu „Künstler“ und „Publikum“	15
1.3 Medienkunde und Trivialliteraturforschung	18
2 <i>Zum Begriff des Mediums</i>	21
2.1 Der ältere Begriffsgebrauch	21
2.2 Der kommunikationstheoretische Medienbegriff	23
2.3 Spezielle Medienbegriffe	27
2.4 Medienbegriff im Kontext	37
3 <i>Grundbegriffe der Medienanalyse</i>	38
3.1 Sozialwissenschaftliche Analysebegriffe	38
3.2 Semiotik der Medien	40
3.3 Literatur- und filmwissenschaftliche Analysebegriffe	44
4 <i>Die verschiedenen Medien</i>	51
4.1 Presse und Buch	53
4.2 Theater	58
4.3 Film	65
4.4 Rundfunk	72
4.5 Fernsehen	74
<i>Schlußüberlegungen</i>	78
<i>Bibliographie</i>	82
<i>Personenregister</i>	115