

Christiane Brandes-Visbeck | Ines Gensinger

Netzwerk schlägt Hierarchie

Neue Führung mit Digital Leadership

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Individuelle Führung: Nicht jeder wählt dieselbe Route ..	9
Sie verschanzen sich in ihren Büros	10
»Boldly go« heißt so viel wie »mutig vorangehen«	11
Große Worte aus dem Wirtschaftsteil	12
Muss der Chef auf alles eine Antwort haben?	13
Führungsaufgabe: Unsicherheiten aushalten	14
Braucht es noch einen Chef?	15
Nicht jeder fährt dieselbe Route – die Interviews	16
Eine Frage der Persönlichkeit	17
Fünf Führungspersönlichkeiten	17
Fünf Prototypen – fünf Beispiele für Ihre Route	22
Herzlichkeit, Menschlichkeit, Empathie – und was noch?	23
Menschen vertrauen	24
Wie führe ich, wenn alles digital wird?	25
Der Chef muss coachen wie ein Weltmeister	26
Unsere Definition von Digital Leadership	28
Gekommen, um zu bleiben	29
Fünf Gründe, warum es sich für Sie als Entscheider lohnt, dieses Buch zu lesen	29
Führung heute: Welche Zutaten führen zum Erfolg?	31
Eine komplett andere Haltung	32
Die digitale Angst	33
Was bringt die Valley-Reise wirklich?	34
Die persönliche Strategie	35
»Strategie ist eine Ökonomie der Kräfte«	36
Digital Leadership Canvas: Ihre Landkarte für	
Leadership Excellence	39
Umwege erhöhen die Ortskenntnis	40
Die Roadmap – eine Skizze mit den Wegen zum Ziel	40
Die erste Digital Leadership Canvas	41

Mit der Canvas veraltete Geschäftsmodelle auf den Kopf stellen	43
So funktioniert die Arbeit mit der Digital Leadership Canvas ..	43
Was benötigen Sie für die Arbeit mit der Canvas?	44
Wie fülle ich die Canvas am besten aus?	44
Finden Sie Ihre eigene Route!	45
Canvas – Feld für Feld	54
Der Klassiker der Demotivation	55
Geht es Ihnen nur um Ihre eigene Karriere?	56
Sich selbst führen	57

Digitalisierung als Chance nutzen:

Cloud statt Leitz-Ordner	59
Ohne paranoide Kontrolle	60
Ohne Tricksen zu Höchstleistungen	61
Produktionsmittel bestimmen das Denken und Handeln	62
Eine von Kundenwünschen getriebene Wirtschaft	63
Textnachricht ist schneller und effizienter	64
Schlüsselkompetenz Vertrauen	65
Vertrauen schenken	65
Mitarbeiter in die Verantwortung einbinden	67
Mehr Selbstorganisation – weniger Mikromanagement	67
Transparenz schafft Verantwortung	68
Gute Organisation und Transparenz ermöglichen	
Vertrauensarbeit	69
Der Sinn liegt in der DNA	70
Werte schöpfen für eine gemeinsame Vision	71
Werte leben, Werte vermitteln	72
Sinn stiften mit einer Vision	73
Ein Lichtermeer aus Smartphones	73
Sinn stiften konkret	74
Mit klarer Kommunikation Konflikte vermeiden	75
Von der Zukunft her denken	76
Mit Herz und Verstand	76

»Jeder, der hier arbeitet, stiftet Sinn« (Thomas Jorberg) 79

Erfolgsfaktoren: Dreiklang aus Mensch,

Ort und Technologie	87
----------------------------------	----

»Strategie funktioniert nur, wenn ich daran glaube« (Peter Vullingsh)	95
Digital Leadership Style statt Chef aus der Hölle	103
»Ich weiß nicht, was ich sagen soll«	103
Macht einfach!? Klingt gut!	104
Daten, Daten, Daten	105
Digitalisierung – oder sterben wie die Dinosaurier	107
Wenn der Kunde den Rant wählt	108
Rückwärtsgewandt? Wir nennen es »Chef aus der Hölle«	110
Vom analogen Chef zum Digital Leader	114
Was macht einen guten Digital Leader aus?	115
Flexibilität	116
Mindset	116
Abwägen, aushandeln, verabreden	119
Effectuation	120
Lassen Sie den Shruggie ran	122
Wie lautet der Rat?	124
»Ein hierarchischer Führungsansatz wird die notwendige Innovationskraft nicht erzeugen« (Andreas Jamm) ...	125
Neues Arbeiten: Wo sich Mitarbeiter gut aufgehoben fühlen	135
Keine Kontrollinstrumente	136
Das Gefühl geben, dabei zu sein	138
Feedback ist keine Selbstkasteiung	139
Läuft alles super? Wir sind doch nicht auf Instagram	140
Man kann viel kaputt machen.....	140
Impulsgeber im Netzwerk	141
99 Jahre und ein Vorbild	143
Achte auf dich selbst	144
»Ich vertraue meinen Leuten, dass sie gute Entscheidungen treffen« (Anita Freitag-Meyer)	147
Netzwerk schlägt Hierarchie	153
Mit Twitter eine persönliche Agenda verfolgen	154
»Disrupter in Chief«	155

Es hilft der Reputation	155
Im Schnitt drei Tweets pro Tag	156
Tweet ohne »Auto« – und das als Automanagerin	157
Aus Fehlern eine Strategie ableiten	157
Mit Chefbotschaften punkten	158
Einfluss statt Autorität	159
Im Zeitalter des Trotzdem	160
Mutig an Relevanz gewinnen	161
Nicht die Chance auf die Poleposition verspielen	162
Mit Social Media zur digitalen Persönlichkeit	163
Reputation ist das, was Menschen über Sie denken	165
Sind Sie der sympathische Influencer?	166
Bleiben Sie in den Köpfen der Menschen	166
Denken Sie praktisch	167
Das kleine Einmaleins der digitalen Kommunikation	168
»Um die Chefs aus der Hölle wird es einsam«	
(Sabine Bendiek)	171
Herausforderungen, Lösungen und Entwicklungen	181
Meine Herausforderungen	181
Bin ich disruptiv, innovativ, sozial kompetent, entschlossen? ...	182
Meine Lösungen	183
Mein Entwicklungsbarometer	184
Mit Digital Leadership Excellence Ihre persönliche	
Zukunft gestalten	185
Fünf Merkmale der Digital Leadership Excellence	186
Im Team zur Digital Leadership Excellence	188
Workshops, Barcamps, Learnings	197
Erfolge feiern	198
Schlusswort, aber nicht das Ende	200
Literatur	201
Stichwortverzeichnis	205