

Burkard Wördenweber · Wiro Wickord

Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen

Lean Innovation

Unter Mitarbeit von Marco Eggert und André Größer

3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage



Springer

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
2 Dynamik, Fortschritt und Kompetenz.....	5
2.1 Umfeld für Innovation.....	6
2.2 Das schlanke Unternehmen im globalen Umfeld	10
2.3 Dynamik des Marktes	15
2.4 Ressourcen.....	26
2.5 Wissensmanagement	32
2.6 Timing	45
2.7 Multiple Zukunft.....	49
3 Energie für Innovation	55
3.1 Spannungsquellen treiben Innovation.....	56
3.2 Schwache Signale empfangen	66
3.3 Nur an den besten Ideen festhalten	81
3.4 Einstieg in die Innovationswelt des Unternehmens	93
4 Risiko beherrschen	105
4.1 Unsicherheiten aus technischer Sicht	106
4.2 Unsicherheiten aus betriebswirtschaftlicher Sicht.....	113
4.3 Exception handling.....	119
4.4 Szenarioplanung und Risiko	123
4.5 Portfoliomanagement.....	130
4.6 Das strategische Portfolio	136
4.7 Strategic Decision Management.....	150
5 Innovationsprozess.....	153
5.1 Lösungsfindung: systematisch und kreativ	154
5.2 Organisation des Entwicklungsprozesses	161
5.3 Technologieentwicklung.....	169
5.4 Strategisches Patentmanagement im Innovationsprozess	183
5.5 Front-End-Prozess	190

5.6 Empathic Design.....	197
5.7 Pipeline-Management.....	202
5.8 Innovation Cell	221
6 Das wache Unternehmen.....	231
6.1 Autopoiese.....	232
6.2 Erlernte Hilflosigkeit	235
6.3 Reframing	237
6.4 Motivation als Management-Mandat.....	239
Literatur	243
Sachverzeichnis	249