

Gerd Hagelweide

# **Literatur zur deutschsprachigen Presse**

Eine Bibliographie:

Von den Anfängen bis 1970

**Band 15:160746-171158**

**Die Presse in Recht und Rechtsprechung**

**Werbung**

K-G-Saur München 2005

# Inhaltsverzeichnis

|   |          |  |  |
|---|----------|--|--|
| Einführung . . . . .  | xi       |  |  |
| Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke,   |          |  |  |
| Zeitungen und Zeitschriften . . . . .   | xv       |  |  |
| Abkürzungen in den Titelaufnahmen . . . . .   | xxi      |  |  |
| Sigel der Literaturstandorte . . . . .  | xxiii    |  |  |
| <b>XXXI. Die Presse in Recht und Rechtsprechung .</b>   | <b>3</b> |  |  |
| A. Allgemeines . . . . .  | 3        |  |  |
| 1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke . . . . .   | 3        |  |  |
| 2. Bibliographien der presserechtlichen Literatur . .   | 3        |  |  |
| 3. Grundbegriffe. Allgemeine und länderübergreifende Darstellungen . . . . .                                      | 3        |  |  |
| B. Deutschsprachige Länder . . . . .  | 5        |  |  |
| B-I. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland<br>(Einschließlich allgemeiner Darstellungen) . . . . .               | 5        |  |  |
| I. Die periodischen Druckmedien, ihre Herstellung und publizistischen Erscheinungsformen im Presserecht . . . . . | 5        |  |  |
| 1. Lexikalische Darstellungen . . . . .   | 5        |  |  |
| 2. Öffentliche Aufgabe der Presse. Wahrnehmung berechtigter Interessen . . . . .                                  | 7        |  |  |
| 3. Informationsrecht der Presse - Informationspflicht gegenüber der Presse . . . . .                              | 10       |  |  |
| 4. Die periodischen Druckmedien als publizistische Erscheinung . . . . .  | 11       |  |  |
| 4.1. Periodische Druckmedien als Rechtsbegriff .  | 11       |  |  |
| 4.2. Die Tageszeitung . . . . .   | 11       |  |  |
| 4.3. Die Zeitschrift . . . . .  | 11       |  |  |
| 4.3.1. Die Zeitschrift insgesamt . . . . .  | 11       |  |  |
| 4.3.2. Amtsblätter . . . . .  | 12       |  |  |
| 4.3.3. Anzeigenblätter . . . . .  | 12       |  |  |
| 4.3.4. Fachzeitschriften . . . . .  | 13       |  |  |
| 4.3.5. Haus- und Kundenzeitschriften . . . . .  | 13       |  |  |
| 4.3.6. Illustrierte. Magazine . . . . .   | 14       |  |  |
| 4.3.7. Schülerzeitschriften . . . . .   | 14       |  |  |
| 4.3.8. Studentenzeitschriften . . . . .   | 15       |  |  |
| 4.3.9. Werkzeitschriften . . . . .  | 15       |  |  |
| 4.4. Presserechtliche Teilfragen . . . . .  | 15       |  |  |
| 4.4.1. Der Titel . . . . .  | 15       |  |  |
| 4.4.2. Die Auflage . . . . .  | 18       |  |  |
| 4.4.3. Impressum . . . . .  | 18       |  |  |
| 4.4.4. Kopf- und Nebenausgaben . . . . .  | 18       |  |  |
| 4.5. Presseinhalt und Aussageformen . . . . .   | 19       |  |  |
| 4.5.1. Presseinhalt. Einzelne Teilfragen . . . . .  | 19       |  |  |
| 4.5.2. Aussageformen . . . . .  | 19       |  |  |
| 4.5.2.1. Die Nachricht/Information . . . . .  | 19       |  |  |
| 4.5.2.2. Die Buchbesprechung. Das Rezensionsexemplar . . . . .  | 20       |  |  |
| 4.5.2.3. Kunst- und Theaterkritik . . . . .   | 21       |  |  |
| 4.5.2.4. Der Gerichtsbericht. Gerichtsberichterstattung .   | 21       |  |  |
| 4.5.2.5. Parlamentsbericht. Parlamentarische Berichterstattung . . . . .  | 23       |  |  |
| 4.5.2.6. Polemik/Hetze . . . . .  | 24       |  |  |
| 4.5.2.7. Pressebild und Bildberichterstattung. Das Recht der Photographie. Das Recht am eigenen Bild . . . . .    | 24       |  |  |
| 4.5.2.8. Karikatur und Zeichnung . . . . .  | 28       |  |  |
| 4.5.2.9. Der Briefkasten. Rechtsauskünfte . . . . .   | 28       |  |  |
| 4.5.2.10. Der Leserbrief . . . . .  | 28       |  |  |
| 4.5.2.11. Preisausschreiben und Preisrätsel. Lotteriesteuergesetz und Presse . . . . .                            | 29       |  |  |
| 4.5.2.12. Berichtigung (Aussageform) s. Berichtigungswang und Gegendarstellung. Der Widerspruch . . . . .         | 30       |  |  |
| 4.5.2.13. Die Anzeige. Anzeigenrecht . . . . .  | 30       |  |  |
| 4.5.2.13.1. Anzeigenrecht (insgesamt) . . . . .   | 30       |  |  |
| 4.5.2.13.2. Die Anzeige (als Aussageform) - Inhalt Gestaltung, Plazierung . . . . .                               | 31       |  |  |
| 4.5.2.13.3. Redaktionell gestaltete Anzeigen. Redaktioneller Teil-Anzeigenteil . . . . .                          | 33       |  |  |
| 4.5.2.13.4. Chiffre-Anzeigen. Auskunft gegenüber der Steuerbehörde . . . . .                                      | 34       |  |  |
| 5. Die Träger und Gestalter (Kommunikatoren) der periodischen Druckmedien . . . . .                               | 34       |  |  |
| 5.1. Der Verleger . . . . .   | 34       |  |  |
| 5.1.1. Rechtliche Stellung und Haftung des Verlegers .  | 34       |  |  |
| 5.1.2. Der Verlag als Presseunternehmen . . . . .   | 36       |  |  |
| 5.1.3. Druckerei und Verlag als Tendenzbetriebe . .   | 37       |  |  |
| 5.1.4. Der Anzeigen vertrag. Rechtsfragen des Anzeigengeschäfts . . . . .   | 38       |  |  |
| 5.2. Der Herausgeber . . . . .  | 41       |  |  |
| 5.3. Der Journalist . . . . .   | 42       |  |  |
| 5.3.1. Die rechtliche Stellung des Journalisten/ Redakteurs. Das Recht des Journalisten . . . . .                 | 42       |  |  |
| 5.3.2. Redaktion/Redakteur. Das Verhältnis zum Verleger . . . . .   | 44       |  |  |
| 5.3.3. Innere Pressefreiheit. Redaktionsstatute . . . .   | 44       |  |  |
| 5.3.4. Verantwortung und Haftung des Redakteurs - Der verantwortliche Redakteur . . . . .                         | 46       |  |  |
| 5.3.5. Redaktions- und Berufsgeheimnis . . . . .  | 52       |  |  |
| 5.3.6. Anonymität und Pseudonym . . . . .   | 52       |  |  |
| 6. Das Presse(Preß-)delikt . . . . .  | 53       |  |  |
| 6.1. Begriff. Täterschaft. Verjährung . . . . .   | 53       |  |  |
| 6.2. Beleidigung. Ehrverletzung. Verletzung der Intimsphäre - Persönlichkeitsschutz . . . . .                     | 55       |  |  |
| 6.3. Publizistischer Geheimnisverrat . . . . .  | 61       |  |  |
| 6.4. Verstoß gegen die Sittlichkeit . . . . .   | 63       |  |  |

|  |      |  |     |
|--|------|--|-----|
| 6.5. „Grober Unfug“ . . . . .  | .63  | <i>U/I.</i> Pressegesetzgebung im engeren Sinne . . . . .  | 107 |
| 6.6. Sonstige Pressedelikte . . . . .  | .64  | 1. 1815-1871. . . . .  | 107 |
| 7. Berichtigungzwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch . . . . .   | .64  | 1.1. Gesamtausgaben. Kommentare. . . . .   | 107 |
| 8. Strafverfolgung des Pressedelikts. Prozessuale Fragen . . . . .   | .69  | 1.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe. . . . .  | 107 |
| 8.1. Polizei und Presse . . . . .  | .69  | 1.3. Literatur. . . . .  | 108 |
| 8.2. Beschlagnahme und einstweilige Verfügung. Das Zeitungsverbot . . . . .  | .69  | 2. 1871-1918. . . . .  | 109 |
| 8.3. Zeugnisverweigerung und Zeugniszwang . . . . .  | .71  | 3. 1918-1933. . . . .  | 113 |
| 8.4. Berufsgerichte der Presse. Schiedsgerichte im Druckgewerbe . . . . .  | .74  | 3.1. Gesamtausgaben. Sammlungen. . . . .   | 113 |
| 9. Nachrichtenagenturen, Korrespondenzbüros und Informationsdienste im Recht . . . . .   | .74  | 3.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe. . . . .  | 114 |
| 10. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug . . . . .  | .75  | 4. 1933-1945. . . . .  | 119 |
| 10.1. Der Zeitungs-und Zeitschriftenhandel . . . . .   | .75  | 4.1. Gesamtausgaben. Kommentare. . . . .   | 119 |
| 10.2. Der Bezugsvertrag . . . . .  | .77  | 4.2. Einzelne Gesetze. Verordnungen. . . . .   | 119 |
| 10.3. Das Abonnement . . . . .   | .77  | 5. 1945-1949. . . . .  | 122 |
| 10.4. Die Abonnenten Versicherung . . . . .  | .78  | 5.1. Gesetze und Anweisungen der alliierten Militärregierungen. . . . .  | 122 |
| 10.5. Postzeitungsdienst und Postzeitungsvertrieb . . . . .  | .80  | 5.2. Gesetzentwürfe von deutscher Seite. . . . .   | 123 |
| 10.6. Der Lesezirkel . . . . .   | .82  | 6. 1949-1970. . . . .  | 123 |
| 10.7. Innerdeutscher Vertrieb: Bundesrepublik Deutschland-Deutsche Demokratische Republik . . . . .                                      | .82  | 6.1. Gesamtausgaben. Kommentare. . . . .   | 123 |
| 10.8. Der Handelsvertreter und Bezieherwerber . . . . .  | .83  | 6.2. Einzelne Gesetze,. Entwürfe und Diskussionen .  | 124 |
| 10.9. Sonstiges . . . . .  | .83  |  |     |
| 11. Übrige Rechtsbereiche . . . . .  | .83  | <b>II/II.</b> Weitere presserelevante Gesetzgebung . . . . .   | 131 |
| 11.1. Nachdruck . . . . .  | .83  | 1. Urheber- und Verlagsrecht (insgesamt) . . . . .   | 131 |
| 11.2. Die Photokopie. Kopier-und Reprintrecht . . . . .  | .84  | 1.1. Bibliographien. Fortlaufende Entscheidungssammlungen. . . . .   | 131 |
| 11.3. Bestandssicherung der Presse für Wissenschaft und Forschung (Pflichtablieferung an Bibliotheken) . . . . .                         | .85  | 1.2. Textausgaben. Kommentare. . . . .   | 131 |
| 11.4. Streik . . . . .   | .86  | 1.3. Literatur. . . . .  | 135 |
| 12. Außenbeziehungen der Presse (rechtliche Problematik im weiteren Sinne) . . . . .   | .86  | 2. Gesetzgebung zum Jugendschutz . . . . .   | 140 |
| 12.1. Behörden und Presse . . . . .  | .86  | 3. Gesetz über den zivilrechtlichen Persönlichkeits- und Ehrenschutz - Entwurf zur Neuordnung (1958/1959). . . . . | 144 |
| 12.2. Justiz und Presse, ihre wechselseitigen Beziehungen. Öffentlichkeitsarbeit der Gerichte. Die Justizpressestelle . . . . .          | .86  | 4. Große Strafrechtsreform/Entwurf und Presse (1959/1962-). . . . .  | 145 |
| 13. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Die Zeitungssteuer . . . . .   | .88  | 5. Referentenentwurf für ein neues Schadenersatzrecht (1968) . . . . .   | 146 |
| 13.1. Der Verlag . . . . .   | .96  | <b>II/III.</b> Pressegesetzgebung nach deutschen Bundesstaaten/Ländern/Regionen . . . . .                          | 146 |
| 13.1.1. Das Verlagsarchiv im Steuerrecht . . . . .   | .96  | 1. Gesamtheit der Länder. . . . .  | 146 |
| 13.1.2. Lotteriesteuer . . . . .   | .96  | 2. Einzelne deutsche Bundesstaaten/Länder/Regionen .   | 147 |
| 13.2. Der Journalist und Mitarbeiter in Verlag und Vertrieb . . . . .  | .97  | 2.1. Altenburg (Sachsen-Altenburg). . . . .  | 147 |
| 13.2.1. Arbeitsrecht . . . . .   | .97  | 2.2. Anhalt-Bernburg . . . . .   | 148 |
| 13.2.2. Recht der Sozialversicherung . . . . .   | .99  | 2.3. Baden . . . . .   | 148 |
| 14. Steuerrecht und Steuerpraxis . . . . .   | .100 | 2.3.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen. Petitionen Beratungen. Kommentare. . . . .               | 148 |
| 14.1. Gesetze und Verordnungen . . . . .   | .100 | 2.3.2. Literatur. . . . .  | 151 |
| 14.2. Der Journalist . . . . .   | .101 | 2.4. Baden-Württemberg . . . . .   | 151 |
| 14.3. Der Herausgeber . . . . .  | .103 | 2.4.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .                     | 151 |
| 14.4. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel . . . . .  | .103 | 2.4.2. Literatur. . . . .  | 152 |
| 14.5. Der Lesezirkel . . . . .   | .106 | 2.5. Bayern . . . . .  | 153 |
| 14.6. Der Zeitungsasträger . . . . .   | .106 | 2.5.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .             | 153 |
| <b>II. Deutsche Pressegesetzgebung - Textausgaben (einschließlich Gesetzentwürfe und Petitionen), Kommentare und Literatur . . . . .</b> | .107 | 2.5.2. Literatur. . . . .  | 154 |
|  |      | 2.6. Berlin (Land) . . . . .   | 156 |
|  |      | 2.6.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .                     | 156 |
|  |      | 2.6.2. Literatur. . . . .  | 156 |
|  |      | 2.7. Braunschweig (Herzogtum) . . . . .  | 157 |
|  |      | 2.8. Bremen . . . . .  | 157 |

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| 2.8.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .  | 157 | 2.26.2. Literatur . . . . .   | 164 |
| 2.8.2. Literatur . . . . .  | 157 | 2.27. Nordrhein-Westfalen . . . . .   | 164 |
| 2.9. Coburg (Sachsen-Coburg-Gotha) . . . . .  | 157 | 2.27.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 164 |
| 2.9.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .  | 157 | 2.27.2. Literatur . . . . .   | 165 |
| 2.9.2. Literatur . . . . .  | 158 | 2.28. Oldenburg (Herzogtum) . . . . .   | 166 |
| 2.10. Danzig (Freie Stadt) . . . . .  | 158 | 2.29. Preußen . . . . .   | 166 |
| 2.10.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 158 | 2.29.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 166 |
| 2.10.2. Literatur . . . . .   | 158 | 2.29.2. Literatur . . . . .   | 169 |
| 2.11. Elsaß-Lothringen (Reichsland) . . . . .   | 158 | 2.30. Ratzeburg (Fürstentum) . . . . .  | 174 |
| 2.11.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 158 | 2.31. Reuß ältere Linie . . . . .   | 174 |
| 2.11.2. Literatur . . . . .   | 158 | 2.32. Rheinland . . . . .   | 174 |
| 2.12. Frankfurt am Main (Freie Stadt) . . . . .   | 158 | 2.33. Rheinland-Pfalz . . . . .   | 174 |
| 2.12.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 158 | 2.33.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 174 |
| 2.12.2. Literatur . . . . .   | 158 | 2.33.2. Literatur . . . . .   | 174 |
| 2.13. Gera (Fürstentum) . . . . .   | 158 | 2.34. Saarland . . . . .  | 174 |
| 2.14. Gotha (Herzogtum) . . . . .   | 158 | 2.34.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 174 |
| 2.15. Hamburg . . . . .   | 159 | 2.34.2. Literatur . . . . .   | 174 |
| 2.15.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 159 | 2.35. Sachsen . . . . .   | 175 |
| 2.15.2. Literatur . . . . .   | 159 | 2.35.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 175 |
| 2.16. Hannover (Königreich) . . . . .   | 159 | 2.35.2. Literatur . . . . .   | 180 |
| 2.17. Hessen (Bundesland) . . . . .   | 160 | 2.36. Schaumburg-Lippe . . . . .  | 181 |
| 2.17.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 160 | 2.37. Schleswig (Herzogtum) . . . . .   | 181 |
| 2.17.2. Literatur . . . . .   | 160 | 2.38. Schleswig-Holstein . . . . .  | 182 |
| 2.18. Hessen-Darmstadt (Großherzogtum) . . . . .  | 161 | 2.38.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 182 |
| 2.18.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 161 | 2.38.2. Literatur . . . . .   | 182 |
| 2.18.2. Literatur . . . . .   | 162 | 2.39. Schwarzburg-Rudolstadt (Fürstentum) . . . . .   | 182 |
| 2.19. Hessen-Kassel (Kurhessen) . . . . .   | 162 | 2.40. Schwarzburg-Sondershausen (Fürstentum) . . . . .  | 182 |
| 2.19.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 162 | 2.41. Waldeck (Fürstentum) . . . . .  | 182 |
| 2.19.2. Literatur . . . . .   | 162 | 2.42. Weimar-Eisenach (Sachsen-) . . . . .  | 183 |
| 2.20. Hessen-Nassau . . . . .   | 162 | 2.42.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 183 |
| 2.21. Holstein (Herzogtum) . . . . .  | 162 | 2.42.2. Literatur . . . . .   | 183 |
| 2.21.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 162 | 2.43. Württemberg . . . . .   | 183 |
| 2.21.2. Literatur . . . . .   | 162 | 2.43.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 183 |
| 2.22. Lauenburg (Herzogtum) . . . . .   | 162 | 2.43.2. Literatur . . . . .   | 184 |
| 2.23. Lübeck (Freie und Hansestadt bis 1937) . . . . .  | 163 | 2.44. Württemberg-Baden . . . . .   | 185 |
| 2.24. Mecklenburg-Schwerin . . . . .  | 163 | II/IV. Pressegesetzgebung nach einzelnen Städten . . . . .  | 185 |
| 2.24.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . . | 163 | 1. Augsburg . . . . .   | 185 |
| 2.24.2. Literatur . . . . .   | 163 | 2. Berlin . . . . .   | 185 |
| 2.25. Meiningen (Sachsen-Meiningen) . . . . .   | 163 | 3. Erfurt . . . . .   | 185 |
| 2.26. Niedersachsen . . . . .   | 164 | 4. Fulda . . . . .  | 185 |
| 2.26.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare . . . . .         | 164 | 5. Köln . . . . .   | 185 |
|   |     | 6. Leipzig . . . . .  | 185 |
|   |     | 7. München . . . . .  | 186 |
|   |     | 8. Nürnberg . . . . .   | 186 |
|   |     | III. Rechtsprechung. Rechtsfälle . . . . .  | 186 |
|   |     | 1. Bibliographien. Laufende Berichterstattung . . . . .   | 186 |

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 2. Das Pressegericht. Gerichtsstand und Presseprozeß   | 186 | 2.3. Publizistischer Geheimnisverrat  | 268 |
| 3. Rechtsfälle   | 187 | 3. Arbeitsrecht. Berufsausbildung. Berufsorganisation   | 268 |
| 3.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen  | 187 | 4. Nachrichtendienst im Recht   | 268 |
| 3.2. Drucker, Journalisten, Verleger   | 202 | 5. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels.  |     |
| 3.2.1. Prozesse gegen Gruppen von Druckern und Journalisten  | 202 | Der Zeitungsbezug   | 269 |
| 3.2.2. Einzelne Drucker, Journalisten, Verleger. Zensoren und Einflußnehmer                        | 202 | 5.1. Das Abonnement. Abonnentenvertrag und Abonnentenversicherung                                   | 269 |
| <br>   |     | 5.2. Postzeitungsdienst. Postzwang  | 269 |
| IV. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis. Diskussionen       | 214 | 6. Prozeßrechtliche Fragen  | 269 |
| 1. Gesamtdarstellungen, auch länderübergreifend  | 214 | 7. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen - Pressegesetzgebung im engeren Sinne | 270 |
| 2. Einzelne Zeitabschnitte   | 216 | 7.1. Gesetzgebung nach Zeitabschnitten  | 270 |
| 2.1. 18. Jahrhundert bis 1871  | 216 | 7.1.1. 18.-19. Jahrhundert  | 270 |
| 2.2. 1871-1918   | 221 | 7.1.2. 1914/1918  | 271 |
| 2.3. 1918-1933   | 222 | 7.1.3. 1931(1927)   | 271 |
| 2.4. 1933-1945   | 225 | 7.1.4. 1933/1945  | 271 |
| 2.5. 1945-1949   | 226 | 7.1.5. 1945/1970  | 273 |
| 2.6. 1949-1970   | 228 | 7.2. Weitere presserelevante Gesetzgebung   | 275 |
| <br>   |     | 7.2.1. Urheber- und Verlagsrecht  | 275 |
| B-II. Deutsche Demokratische Republik (1949-1970)  | 240 | 7.2.2. Medicinalgesetz und Presse   | 277 |
| 1. Gesetzgebung  | 240 | 7.3. Kantonale Gesetzgebung   | 277 |
| 1.1. Textausgaben. Kommentare  | 240 | 7.3.1. Kantone insgesamt  | 277 |
| 1.2. Einzelne Gesetze und Verordnungen   | 241 | 7.3.2. Einzelne Kantone   | 277 |
| 2. Recht und Rechtsprechung  | 241 | 7.3.2.1. Basel  | 277 |
| <br>   |     | 7.3.2.2. Bern   | 277 |
| B-III. Liechtenstein   | 242 | 7.3.2.3. Fribourg (Freiburg)  | 278 |
| <br>   |     | 7.3.2.4. Graubünden   | 278 |
| B-IV. Österreich   | 242 | 7.3.2.5. Luzern   | 278 |
| 1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart                                       | 242 | 7.3.2.6. Sankt Gallen   | 279 |
| 1.1. Einzelne Zeitabschnitte   | 242 | 7.3.2.7. Solothurn  | 279 |
| 1.2. Regionale Darstellungen   | 244 | 7.3.2.8. Uri  | 279 |
| 2. Rechtsbereiche verlegerischer und journalistischer Tätigkeit                                    | 244 | 7.3.2.9. Waadt  | 279 |
| 3. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Der Zeitungsstempel                                     | 245 | 7.3.2.10. Zürich  | 279 |
| 4. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug                                       | 246 | 7.3.2.11. Zug   | 280 |
| 5. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen- Pressegesetzgebung im engeren Sinne | 246 | 8. Rechtsprechung. Rechtsfälle  | 280 |
| 5.1. Gesamtdarstellungen. Überblicke   | 246 | 8.1. Allgemeines. Geschichte  | 280 |
| 5.2. Einzelne Edikte, Gesetze, Verordnungen, Parlamentsvorlagen, Petitionen, Beratungen            | 247 | 8.2. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen   | 280 |
| 5.3. Urheber- und Verlagsrecht   | 258 | 8.3. Drucker, Journalisten, Verleger  | 283 |
| 5.3.1. Textausgaben. Kommentare  | 258 | <br>  |     |
| 5.3.2. Literatur   | 259 | C. Länder und Regionen außerhalb des deutschen Sprachraums  | 285 |
| 6. Rechtsprechung. Rechtsfälle   | 260 | 1. Länderübergreifende Darstellungen  | 285 |
| 6.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen  | 260 | 2. Einzelne Länder und Regionen   | 286 |
| 6.2. Drucker, Journalisten, Verleger   | 261 | 2.1. Ägypten  | 286 |
| B-V. Schweiz   | 262 | 2.2. Argentinien  | 286 |
| 1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis und Diskussionen     | 262 | 2.3. Australien   | 286 |
| 1.1. Gesamtdarstellungen. Zeitgenössische Wertungen  | 262 | 2.4. Belgien  | 286 |
| 1.2. Papierkontingentierung während der Weltkriege   | 265 | 2.5. Birma (Burma)  | 286 |
| 2. Das Pressedelikt. Presserechtliche Verantwortung. Strafrechtliche Verfolgung                    | 265 | 2.6. Brasilien  | 286 |
| 2.1. Redaktion und journalistische Tätigkeit im Recht  | 265 | 2.7. Bulgarien  | 286 |
| 2.2. Beleidigung, üble Nachrede. Persönlichkeits- und Ehrenschutz                                  | 267 | 2.8. Chile  | 287 |
|  |     | 2.9. China  | 287 |
|  |     | 2.10. Dänemark  | 287 |
|  |     | 2.11. Estland   | 287 |
|  |     | 2.12. Finnland  | 287 |
|  |     | 2.13. Frankreich  | 287 |
|  |     | 2.14. Ghana   | 289 |
|  |     | 2.15. Griechenland  | 289 |
|  |     | 2.16. Großbritannien  | 289 |

|  |     |  |     |
|--|-----|--|-----|
| 2.17. Guatemala . . . . .  | 291 | 1. Funktionsfelder der Werbung - Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einführungen. Geschichte . . . . .                          | 308 |
| 2.18. Indien . . . . .   | 291 | 2. Wirtschaftswerbung (Reklame) . . . . .  | 314 |
| 2.19. Indonesien . . . . .   | 291 | 2.1. Wesen und Probleme der Wirtschaftswerbung . . . . .   | 314 |
| 2.20. Irland . . . . .   | 291 | 2.2. Werbung in einzelnen Wirtschafts- und Berufsfeldern . . . . .   | 319 |
| 2.21. Island . . . . .   | 292 | 2.2.1. Unterschiedliche Wirtschafts- und Berufsfelder . . . . .  | 319 |
| 2.22. Israel . . . . .   | 292 | 2.2.2. Presse (Presseverlage) . . . . .  | 324 |
| 2.23. Italien . . . . .  | 292 | 3. Regionale Werbung . . . . .   | 326 |
| 2.24. Jugoslawien . . . . .  | 293 | 4. Gemeinschaftswerbung . . . . .  | 326 |
| 2.25. Kamerun . . . . .  | 293 | 5. Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit . . . . .   | 327 |
| 2.26. Kuba . . . . .   | 293 | 5.1. Allgemeines. Einführungen. Umfassende Darstellungen . . . . .   | 327 |
| 2.27. Kuwait . . . . .   | 293 | 5.2. Public Relations der Industrieunternehmungen, staatlicher und privatrechtlicher Einrichtungen und Institutionen . . . . . | 329 |
| 2.28. Lettland . . . . .   | 293 | 6. Innerbetriebliche Werbung . . . . .   | 331 |
| 2.29. Libanon . . . . .  | 293 | 7. Anzeigenwerbung - Anzeigenmarkt . . . . .   | 331 |
| 2.30. Litauen . . . . .  | 293 | 7.1. Zeitbezogene Darstellungen . . . . .  | 331 |
| 2.31. Luxemburg . . . . .  | 294 | 7.1.1. 19. Jahrhundert bis 1945 . . . . .  | 331 |
| 2.32. Madagaskar . . . . .   | 294 | 7.1.2. 1945-1970 . . . . .   | 333 |
| 2.33. Malaysia . . . . .   | 294 | 7.2. Der Anzeigenpreis. Kosten und Nachlaßrabatte . . . . .  | 336 |
| 2.34. Neuseeland . . . . .   | 294 | 7.3. Reform des Anzeigenwesens. Anzeigenmonopol und Sozialisierung des Anzeigengeschäfts . . . . .                             | 338 |
| 2.35. Niederlande . . . . .  | 294 | 8. Kirchliche Werbung . . . . .  | 338 |
| 2.36. Nigeria . . . . .  | 294 | 9. Politische Werbung (Propaganda) . . . . .   | 339 |
| 2.37. Norwegen . . . . .   | 294 | 9.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Geschichte . . . . .  | 339 |
| 2.38. Pakistan . . . . .   | 294 | 9.2. Kriegspropaganda insgesamt . . . . .  | 340 |
| 2.39. Philippinen . . . . .  | 294 | 9.2.1. Deutschland und ausländische Kriegspropaganda in deutscher Sicht . . . . .  | 341 |
| 2.40. Polen . . . . .  | 294 | 9.2.1.1. 19. Jahrhundert bis 1914 . . . . .  | 341 |
| 2.41. Portugal . . . . .   | 295 | 9.2.1.2. 1914-1918 - 1. Weltkrieg . . . . .  | 341 |
| 2.42. Rumänien . . . . .   | 295 | 9.2.1.2.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .  | 341 |
| 2.43. Schweden . . . . .   | 295 | 9.2.1.2.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .  | 342 |
| 2.44. Spanien . . . . .  | 296 | 9.2.1.3. 1918-1933 - Weimarer Republik . . . . .   | 345 |
| 2.45. Sri Lanka . . . . .  | 297 | 9.2.1.3.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .  | 345 |
| 2.46. Südafrika . . . . .  | 297 | 9.2.1.3.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .  | 346 |
| 2.47. Südamerika . . . . .   | 297 | 9.2.1.4. 1933-1945 (Drittes Reich) . . . . .   | 347 |
| 2.48. Süd-Korea . . . . .  | 297 | 9.2.1.4.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda . . . . .  | 347 |
| 2.49. Süd-Vietnam . . . . .  | 297 | 9.2.1.4.2. Propagandatruppen der Deutschen Wehrmacht . . . . .   | 349 |
| 2.50. Syrien . . . . .   | 297 | 9.2.1.4.3. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht . . . . .  | 350 |
| 2.51. Taiwan . . . . .   | 297 | 9.2.1.5. 1949-1970 - Bundesrepublik Deutschland . . . . .  | 352 |
| 2.52. Tschechoslowakei . . . . .   | 297 | 10. Kulturpropaganda . . . . .   | 352 |
| 2.53. Türkei . . . . .   | 299 | 11. Die Werbungsmittel . . . . .   | 353 |
| 2.54. Tunesien . . . . .   | 299 | 11.1. Die Werbeagentur (Annoncen-Expedition) . . . . .   | 353 |
| 2.55. Ungarn . . . . .   | 299 | 11.2. Einzelne Werbeagenturen . . . . .  | 354 |
| 2.56. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR) . . . . .                                  | 300 | 12. Die Werbemittel . . . . .  | 354 |
| 2.57. USA . . . . .  | 301 | 12.1. Allgemeines. Werbemittel insgesamt . . . . .   | 354 |
| 2.58. Venezuela . . . . .  | 302 | 12.2. Einzelne Werbemittel . . . . .   | 355 |
| <b>XXXII. Werbung (Schwerpunkt: Periodisch erscheinende Druckmedien)</b> . . . . .                   | 303 | 12.2.1. Zeitung und Zeitschrift . . . . .  | 355 |
| A. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland und Allgemeines . . . . .                                  | 303 | 12.2.2. Adressbücher und Kalender . . . . .  | 358 |
| I. Handbücher, Bibliographien. Wissenschaft der Werbung . . . . .                                    | 303 | 12.2.3. Lesemappen (Lesezirkel) . . . . .  | 360 |
| 1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke . . . . .  | 303 | 12.2.4. Weitere Werbemittel . . . . .  | 360 |
| 2. Bibliographien der werbefachlichen Literatur . . . . .  | 305 |  |     |
| 3. Wissenschaft der Werbung. Werbeforschung . . . . .  | 305 |  |     |
| 4. Einwirkungen auf die Werbung durch den Staat, durch Verbände und sonstige Institutionen . . . . . | 308 |  |     |
| II. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .  | 308 |  |     |

## Inhaltsverzeichnis

|  |     |   |    |
|--|-----|---|----|
| 13. Aussageformen der Werbung. Ihre Gestaltung . . . . .                                       | 360 | 2.2. Recht der Werbung . . . . .                                    | 2  |
| 13.1. Die Anzeige (in werblicher Sicht) . . . . .  | 360 | 2.2.1. Allgemeines . . . . .  | 2  |
| 13.1.1. Allgemeines. Geschichte. Werbewert der Anzeige . . . . .                               | 360 | 2.2.2. Gesetzgebung . . . . .                                       | 1  |
| 13.1.2. Journalistische und werbliche Gestaltung der Anzeige (Reklame, Werbung) . . . . .      | 363 | 3. Schweiz . . . . .  |    |
| 13.1.3. Karikatur und Photographie in der Werbung . . . . .                                    | 366 | 3.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .                        |    |
| 13.1.4. Sonstiges . . . . .  | 367 | 3.2. Gesetzgebung . . . . .   |    |
| 14. Werbepraxis. Organisation der Werbung.   |     | C. Länder außerhalb des deutschen Sprachraums . . . . .             |    |
| Der Inserent . . . . .   | 367 | 1. Länderübergreifende Darstellungen . . . . .                      |    |
| 14.1. Der Werbefachmann/Werbeleiter . . . . .  | 367 | 2. Einzelne Staaten/Regionen/Kontinente . . . . .                   |    |
| 14.2. Praxis der Insertion/Werbung- Der Inserierende . . . . .                                 | 368 | 2.1. Afrika . . . . .   |    |
| 15. Preislistentreue . . . . .   | 371 | 2.2. Belgien . . . . .  |    |
| 16. Werbe/Anzeigenwirkung und Erfolgskontrolle.  |     | 2.3. Brasilien . . . . .  |    |
| Anzeigenanalyse . . . . .  | 372 | 2.4. Dänemark . . . . .   |    |
| 17. Werbepsychologie und -Soziologie. - Die Werbegemeinten . . . . .                           | 375 | 2.5. Estland . . . . .  |    |
| III. Recht der Werbung - Anzeigenrecht . . . . .   | 378 | 2.6. Finnland . . . . .   |    |
| 1. Allgemeines. Einführungen . . . . .   | 378 | 2.7. Frankreich . . . . .   |    |
| 2. Gesetzgebung - Werberecht insgesamt . . . . .   | 379 | 2.8. Großbritannien . . . . .                                       |    |
| 3. Einzelne Gesetze . . . . .  | 379 | 2.9. Indonesien . . . . .   |    |
| 4. Regionale Gesetzgebung . . . . .  | 383 | 2.10. Iran . . . . .  |    |
| 5. Werbepraxis in Recht und Rechtsprechung . . . . .   | 383 | 2.11. Italien . . . . .   |    |
| 5.1. Unlauterer Wettbewerb - Vergleichende Werbung in Recht und Rechtsprechung . . . . .       | 383 | 2.12. Japan . . . . .   |    |
| 5.2. Heilmittelwerbung . . . . .   | 387 | 2.13. Jugoslawien . . . . .   |    |
| 5.3. Politische Werbung (Propaganda) im Völkerrecht . . . . .                                  | 387 | 2.14. Lateinamerika . . . . .                                       |    |
| 5.4. Sonstiges . . . . .   | 387 | 2.15. Niederlande . . . . .   |    |
| 6. Werbungsmittelung in Recht und Rechtsprechung . . . . .                                     | 387 | 2.16. Nigeria . . . . .   |    |
| 6.1. Allgemeine Rechtsfragen. Verleger - Anzeigenmittler im Recht . . . . .                    | 387 | 2.17. Norwegen . . . . .  |    |
| 6.2. Werbungsmittelung im Steuerrecht . . . . .  | 389 | 2.18. Polen . . . . .   |    |
| B. Deutschsprachige Länder außerhalb Deutschlands und der Bundesrepublik Deutschland . . . . . | 389 | 2.19. Rumänien . . . . .  |    |
| 1. Deutsche Demokratische Republik . . . . .   | 389 | 2.20. Schweden . . . . .  |    |
| 1.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einzelne Fragen . . . . .                               | 389 | 2.21. Skandinavien . . . . .  | 1  |
| 1.2. Einzelne Werbeagenturen (Annoncen-Expeditionen) . . . . .                                 | 390 | 2.22. Spanien . . . . .   | ^  |
| 2. Österreich . . . . .  | 390 | 2.23. Tschechoslowakei . . . . .                                    | <• |
| 2.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .   | 390 | 2.23.1. Werbung in Theorie und Praxis . . . . .                     | L  |
|  |     | 2.22>2. Recht der Werbung . . . . .                                 | ^  |
|  |     | 2.24. Türkei . . . . .  | ^  |
|  |     | 2.25. Ungarn . . . . .  | L  |
|  |     | 2.26. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR) . . . . . | <  |
|  |     | 2.27. USA . . . . .   | ^  |