

Gerd Hagelweide

Literatur zur deutschsprachigen Presse

Eine Bibliographie:
Von den Anfängen bis 1970

Band 15:160746-171158

Die Presse in Recht und Rechtsprechung

Werbung

K-G-Saur München 2005

Inhaltsverzeichnis

Einführung	xi	4.5.2. Aussageformen	19
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke,		4.5.2.1. Die Nachricht/Information.	19
Zeitungen und Zeitschriften.	xv	4.5.2.2. Die Buchbesprechung. Das Rezensionsexemplar.	20
Abkürzungen in den Titelaufnahmen.	xxi	4.5.2.3. Kunst- und Theaterkritik.	21
Sigel der Literaturstandorte.	xxiii	4.5.2.4. Der Gerichtsbericht. Gerichtsberichterstattung.	21
XXXI. Die Presse in Recht und Rechtsprechung	3	4.5.2.5. Parlamentsbericht. Parlamentarische Berichterstattung.	23
A. Allgemeines.	3	4.5.2.6. Polemik/Hetze.	24
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke	3	4.5.2.7. Pressebild und Bildberichterstattung. Das Recht der Photographie. Das Recht am eigenen Bild.	24
2. Bibliographien der presserechtlichen Literatur	3	4.5.2.8. Karikatur und Zeichnung	28
3. Grundbegriffe. Allgemeine und länderübergreifende Darstellungen.	3	4.5.2.9. Der Briefkasten. Rechtsauskünfte	28
B. Deutschsprachige Länder.	5	4.5.2.10. Der Leserbrief.	28
B-I. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland (Einschließlich allgemeiner Darstellungen)	5	4.5.2.11. Preisausschreiben und Preisrätsel. Lotteriesteuer-gesetz und Presse.	29
I. Die periodischen Druckmedien, ihre Herstellung und publizistischen Erscheinungsformen im Presse-recht.	5	4.5.2.12. Berichtigung (Aussageform) s. Berichtigungszwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch.	30
1. Lexikalische Darstellungen.	5	4.5.2.13. Die Anzeige. Anzeigenrecht	30
2. Öffentliche Aufgabe der Presse. Wahrnehmung berechtigter Interessen.	7	4.5.2.13.1. Anzeigenrecht (insgesamt).	30
3. Informationsrecht der Presse - Informationspflicht gegenüber der Presse.	10	4.5.2.13.2. Die Anzeige (als Aussageform) - Inhalt Gestaltung, Platzierung	31
4. Die periodischen Druckmedien als publizistische Erscheinung.	11	4.5.2.13.3. Redaktionell gestaltete Anzeigen. Redaktioneller Teil-Anzeigenteil	33
4.1. Periodische Druckmedien als Rechtsbegriff	11	4.5.2.13.4. Chiffre-Anzeigen. Auskunft gegenüber der Steuerbehörde.	34
4.2. Die Tageszeitung	11	5. Die Träger und Gestalter (Kommunikatoren) der periodischen Druckmedien.	34
4.3. Die Zeitschrift	11	5.1. Der Verleger.	34
4.3.1. Die Zeitschrift insgesamt	11	5.1.1. Rechtliche Stellung und Haftung des Verlegers	34
4.3.2. Amtsblätter.	12	5.1.2. Der Verlag als Presseunternehmen.	36
4.3.3. Anzeigenblätter.	12	5.1.3. Druckerei und Verlag als Tendenzbetriebe	37
4.3.4. Fachzeitschriften	13	5.1.4. Der Anzeigenvertrag. Rechtsfragen des Anzeigengeschäfts.	38
4.3.5. Haus- und Kundenzeitschriften.	13	5.2. Der Herausgeber.	41
4.3.6. Illustrierte Magazine.	14	5.3. Der Journalist	42
4.3.7. Schülerzeitschriften.	14	5.3.1. Die rechtliche Stellung des Journalisten/Redakteurs. Das Recht des Journalisten	42
4.3.8. Studentenzeitschriften.	15	5.3.2. Redaktion/Redakteur. Das Verhältnis zum Verleger.	44
4.3.9. Werkzeitschriften.	15	5.3.3. Innere Pressefreiheit. Redaktionsstatute	44
4.4. Presserechtliche Teilfragen.	15	5.3.4. Verantwortung und Haftung des Redakteurs - Der verantwortliche Redakteur.	46
4.4.1. Der Titel.	15	5.3.5. Redaktions- und Berufsgeheimnis.	52
4.4.2. Die Auflage.	18	5.3.6. Anonymität und Pseudonym	52
4.4.3. Impressum.	18	6. Das Presse(Preß-)delikt	53
4.4.4. Kopf- und Nebenausgaben.	18	6.1. Begriff. Täterschaft. Verjährung	53
4.5. Presseinhalt und Aussageformen.	19	6.2. Beleidigung. Ehrverletzung. Verletzung der Intimsphäre - Persönlichkeitsschutz.	55
4.5.1. Presseinhalt. Einzelne Teilfragen	19	6.3. Publizistischer Geheimnisverrat	61
		6.4. Verstoß gegen die Sittlichkeit	63

6.5. „Grober Unfug“	63	U/I. Pressegesetzgebung im engeren Sinne	107
6.6. Sonstige Pressedelikte.	64	1. 1815-1871.	107
7. Berichtigungszwang und Gegendarstellung. Der Widerspruch	64	1.1. Gesamtausgaben. Kommentare.	107
8. Strafverfolgung des Pressedelikts. Prozessuale Fragen.	69	1.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe.	107
8.1. Polizei und Presse.	69	1.3. Literatur.	108
8.2. Beschlagnahme und einstweilige Verfügung. Das Zeitungsverbot	69	2. 1871-1918.	109
8.3. Zeugnisverweigerung und Zeugniszwang	71	3. 1918-1933.	113
8.4. Berufsgerichte der Presse. Schiedsgerichte im Druckgewerbe.	74	3.1. Gesamtausgaben. Sammlungen.	113
9. Nachrichtenagenturen, Korrespondenzbüros und Informationsdienste im Recht	74	3.2. Einzelne Gesetze und Entwürfe.	114
10. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug	75	4. 1933-1945.	119
10.1. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel	75	4.1. Gesamtausgaben. Kommentare.	119
10.2. Der Bezugsvertrag	77	4.2. Einzelne Gesetze. Verordnungen.	119
10.3. Das Abonnement	77	5. 1945-1949.	122
10.4. Die Abonnenten Versicherung.	78	5.1. Gesetze und Anweisungen der alliierten Militärregierungen.	122
10.5. Postzeitungsdienst und Postzeitungsvertrieb	80	5.2. Gesetzentwürfe von deutscher Seite.	123
10.6. Der Lesezirkel.	82	6. 1949-1970.	123
10.7. Innerdeutscher Vertrieb: Bundesrepublik Deutschland-Deutsche Demokratische Republik	82	6.1. Gesamtausgaben. Kommentare.	123
10.8. Der Handelsvertreter und Bezieherwerber	83	6.2. Einzelne Gesetze, Entwürfe und Diskussionen	124
10.9. Sonstiges.	83	II/II. Weitere presserelevante Gesetzgebung	131
11. Übrige Rechtsbereiche.	83	1. Urheber- und Verlagsrecht (insgesamt).	131
11.1. Nachdruck.	83	1.1. Bibliographien. Fortlaufende Entscheidungssammlungen.	131
11.2. Die Photokopie. Kopier- und Reprintrecht	84	1.2. Textausgaben. Kommentare.	131
11.3. Bestandssicherung der Presse für Wissenschaft und Forschung (Pflichtablieferung an Bibliotheken).	85	1.3. Literatur.	135
11.4. Streik	86	2. Gesetzgebung zum Jugendschutz	140
12. Außenbeziehungen der Presse (rechtliche Problematik im weiteren Sinne).	86	3. Gesetz über den zivilrechtlichen Persönlichkeits- und Ehrenschatz - Entwurf zur Neuordnung (1958/1959).	144
12.1. Behörden und Presse.	86	4. Große Strafrechtsreform/Entwurf und Presse (1959/1962-).	145
12.2. Justiz und Presse, ihre wechselseitigen Beziehungen. Öffentlichkeitsarbeit der Gerichte. Die Justizpressestelle.	86	5. Referentenentwurf für ein neues Schadenersatzrecht (1968).	146
13. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Die Zeitungssteuer.	88	II/III. Pressegesetzgebung nach deutschen Bundesstaaten/Ländern/Regionen.	146
13.1. Der Verlag.	88	1. Gesamtheit der Länder.	146
13.1.1. Das Verlagsarchiv im Steuerrecht	96	2. Einzelne deutsche Bundesstaaten/Länder/Regionen	147
13.1.2. Lotteriesteuer.	96	2.1. Altenburg (Sachsen-Altenburg).	147
13.2. Der Journalist und Mitarbeiter in Verlag und Vertrieb.	97	2.2. Anhalt-Bernburg	148
13.2.1. Arbeitsrecht	97	2.3. Baden	148
13.2.2. Recht der Sozialversicherung.	99	2.3.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen. Petitionen Beratungen. Kommentare.	148
14. Steuerrecht und Steuerpraxis	100	2.3.2. Literatur.	151
14.1. Gesetze und Verordnungen.	100	2.4. Baden-Württemberg	151
14.2. Der Journalist	101	2.4.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	151
14.3. Der Herausgeber.	103	2.4.2. Literatur.	152
14.4. Der Zeitungs- und Zeitschriftenhandel	103	2.5. Bayern.	153
14.5. Der Lesezirkel.	106	2.5.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare.	153
14.6. Der Zeitungsausträger.	106	2.5.2. Literatur.	154
II. Deutsche Pressegesetzgebung - Textausgaben (einschließlich Gesetzentwürfe und Petitionen), Kommentare und Literatur.	107	2.6. Berlin (Land).	156
		2.6.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	156
		2.6.2. Literatur.	156
		2.7. Braunschweig (Herzogtum).	157
		2.8. Bremen	157

2.8.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare.	157	2.26.2. Literatur.	164
2.8.2. Literatur.	157	2.27. Nordrhein-Westfalen.	164
2.9. Coburg (Sachsen-Coburg-Gotha).	157	2.27.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	164
2.9.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare.	157	2.27.2. Literatur.	165
2.9.2. Literatur.	158	2.28. Oldenburg (Herzogtum).	166
2.10. Danzig (Freie Stadt).	158	2.29. Preußen.	166
2.10.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.29.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	166
2.10.2. Literatur.	158	2.29.2. Literatur.	169
2.11. Elsaß-Lothringen (Reichsland).	158	2.30. Ratzeburg (Fürstentum).	174
2.11.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.31. Reuß ältere Linie.	174
2.11.2. Literatur.	158	2.32. Rheinland.	174
2.12. Frankfurt am Main (Freie Stadt).	158	2.33. Rheinland-Pfalz.	174
2.12.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	158	2.33.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	174
2.12.2. Literatur.	158	2.33.2. Literatur.	174
2.13. Gera (Fürstentum).	158	2.34. Saarland.	174
2.14. Gotha (Herzogtum).	158	2.34.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	174
2.15. Hamburg.	159	2.34.2. Literatur.	174
2.15.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	159	2.35. Sachsen.	175
2.15.2. Literatur.	159	2.35.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	175
2.16. Hannover (Königreich).	159	2.35.2. Literatur.	180
2.17. Hessen (Bundesland).	160	2.36. Schaumburg-Lippe.	181
2.17.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	160	2.37. Schleswig (Herzogtum).	181
2.17.2. Literatur.	160	2.38. Schleswig-Holstein.	182
2.18. Hessen-Darmstadt (Großherzogtum)	161	2.38.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	182
2.18.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	161	2.38.2. Literatur.	182
2.18.2. Literatur.	162	2.39. Schwarzburg-Rudolstadt (Fürstentum)	182
2.19. Hessen-Kassel (Kurahessen).	162	2.40. Schwarzburg-Sondershausen (Fürstentum)	182
2.19.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	162	2.41. Waldeck (Fürstentum).	182
2.19.2. Literatur.	162	2.42. Weimar-Eisenach (Sachsen-).	183
2.20. Hessen-Nassau.	162	2.42.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	183
2.21. Holstein (Herzogtum).	162	2.42.2. Literatur.	183
2.21.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	162	2.43. Württemberg.	183
2.21.2. Literatur.	162	2.43.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	183
2.22. Lauenburg (Herzogtum).	162	2.43.2. Literatur.	184
2.23. Lübeck (Freie und Hansestadt bis 1937)	163	2.44. Württemberg-Baden.	185
2.24. Mecklenburg-Schwerin.	163	II/IV. Pressegesetzgebung nach einzelnen Städten	185
2.24.1. Edikte, Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	163	1. Augsburg.	185
2.24.2. Literatur.	163	2. Berlin.	185
2.25. Meiningen (Sachsen-Meiningen).	163	3. Erfurt.	185
2.26. Niedersachsen.	164	4. Fulda.	185
2.26.1. Gesetze, Verordnungen. Parlamentsvorlagen, Petitionen. Beratungen. Kommentare	164	5. Köln.	185
		6. Leipzig.	185
		7. München.	186
		8. Nürnberg.	186
		III. Rechtsprechung. Rechtsfälle.	186
		1. Bibliographien. Laufende Berichterstattung	186

2. Das Pressegericht. Gerichtsstand und Presseprozeß	186	2.3. Publizistischer Geheimnisverrat.	268
3. Rechtsfälle.	187	3. Arbeitsrecht. Berufsausbildung. Berufsorganisation	268
3.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen	187	4. Nachrichtendienst im Recht.	268
3.2. Drucker, Journalisten, Verleger.	202	5. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels.	
3.2.1. Prozesse gegen Gruppen von Druckern und Journalisten.	202	Der Zeitungsbezug.	269
3.2.2. Einzelne Drucker, Journalisten, Verleger.		5.1. Das Abonnement. Abonnentenvertrag und Abonnentenversicherung	269
Zensoren und Einflußnehmer.	202	5.2. Postzeitungsdienst. Postzwang.	269
IV. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis. Diskussionen	214	6. Prozeßrechtliche Fragen.	269
1. Gesamtdarstellungen, auch länderübergreifend	214	7. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen - Pressegesetzgebung im engeren Sinne	270
2. Einzelne Zeitabschnitte.	216	7.1. Gesetzgebung nach Zeitabschnitten.	270
2.1. 18. Jahrhundert bis 1871.	216	7.1.1. 18.-19. Jahrhundert	270
2.2. 1871-1918.	221	7.1.2. 1914/1918.	271
2.3. 1918-1933.	222	7.1.3. 1931(1927).	271
2.4. 1933-1945.	225	7.1.4. 1933/1945.	271
2.5. 1945-1949.	226	7.1.5. 1945/1970.	273
2.6. 1949-1970.	228	7.2. Weitere presserelevante Gesetzgebung	275
B-II. Deutsche Demokratische Republik (1949-1970)	240	7.2.1. Urheber- und Verlagsrecht	275
1. Gesetzgebung	240	7.2.2. Medicinalgesetz und Presse.	277
1.1. Textausgaben. Kommentare.	240	7.3. Kantonale Gesetzgebung.	277
1.2. Einzelne Gesetze und Verordnungen.	241	7.3.1. Kantone insgesamt	277
2. Recht und Rechtsprechung.	241	7.3.2. Einzelne Kantone.	277
B-III. Liechtenstein.	242	7.3.2.1. Basel.	277
B-IV. Österreich.	242	7.3.2.2. Bern.	277
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart	242	7.3.2.3. Fribourg (Freiburg).	278
1.1. Einzelne Zeitabschnitte.	242	7.3.2.4. Graubünden.	278
1.2. Regionale Darstellungen.	244	7.3.2.5. Luzern.	278
2. Rechtsbereiche verlegerischer und journalistischer Tätigkeit	244	7.3.2.6. Sankt Gallen.	279
3. Die Presse im Arbeits- und Steuerrecht. Der Zeitungsstempel.	245	7.3.2.7. Solothurn.	279
4. Der Vertrieb. Rechtsfragen des Handels. Der Zeitungsbezug.	246	7.3.2.8. Uri.	279
5. Pressegesetzgebung, einschließlich Entwürfe und Petitionen- Pressegesetzgebung im engeren Sinne	246	7.3.2.9. Waadt.	279
5.1. Gesamtdarstellungen. Überblicke.	246	7.3.2.10. Zürich.	279
5.2. Einzelne Edikte, Gesetze, Verordnungen, Parlamentsvorlagen, Petitionen, Beratungen	247	7.3.2.11. Zug	280
5.3. Urheber- und Verlagsrecht.	258	8. Rechtsprechung. Rechtsfälle.	280
5.3.1. Textausgaben. Kommentare.	258	8.1. Allgemeines. Geschichte.	280
5.3.2. Literatur.	259	8.2. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen	280
6. Rechtsprechung. Rechtsfälle.	260	8.3. Drucker, Journalisten, Verleger.	283
6.1. Einzelne Verlage und Zeitschriften/Zeitungen	260	C. Länder und Regionen außerhalb des deutschen Sprachraums.	285
6.2. Drucker, Journalisten, Verleger.	261	1. Länderübergreifende Darstellungen.	285
B-V. Schweiz	262	2. Einzelne Länder und Regionen.	286
1. Freiheit und Recht der Presse in Geschichte und Gegenwart. Zeitverständnis und Diskussionen	262	2.1. Ägypten.	286
1.1. Gesamtdarstellungen. Zeitgenössische Wertungen	262	2.2. Argentinien.	286
1.2. Papierkontingentierung während der Weltkriege	265	2.3. Australien.	286
2. Das Pressedelikt. Presserechtliche Verantwortung. Strafrechtliche Verfolgung.	265	2.4. Belgien.	286
2.1. Redaktion und journalistische Tätigkeit im Recht	265	2.5. Birma (Burma).	286
2.2. Beleidigung, üble Nachrede. Persönlichkeits- und Ehrenschutz.	267	2.6. Brasilien.	286
		2.7. Bulgarien.	286
		2.8. Chile.	287
		2.9. China.	287
		2.10. Dänemark.	287
		2.11. Estland.	287
		2.12. Finnland.	287
		2.13. Frankreich.	287
		2.14. Ghana.	289
		2.15. Griechenland.	289
		2.16. Großbritannien.	289

2.17. Guatemala	291	1. Funktionsfelder der Werbung - Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einführungen. Geschichte . . .	308
2.18. Indien	291	2. Wirtschaftswerbung (Reklame).	314
2.19. Indonesien	291	2.1. Wesen und Probleme der Wirtschaftswerbung . . .	314
2.20. Irland	291	2.2. Werbung in einzelnen Wirtschafts- und Berufsfeldern	319
2.21. Island	292	2.2.1. Unterschiedliche Wirtschafts- und Berufsfelder . . .	319
2.22. Israel	292	2.2.2. Presse (Presseverlage).	324
2.23. Italien	292	3. Regionale Werbung	326
2.24. Jugoslawien	293	4. Gemeinschaftswerbung.	326
2.25. Kamerun	293	5. Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit	327
2.26. Kuba	293	5.1. Allgemeines. Einführungen. Umfassende Darstellungen.	327
2.27. Kuwait	293	5.2. Public Relations der Industrieunternehmen, staatlicher und privatrechtlicher Einrichtungen und Institutionen	329
2.28. Lettland	293	6. Innerbetriebliche Werbung.	331
2.29. Libanon	293	7. Anzeigenwerbung - Anzeigenmarkt	331
2.30. Litauen	293	7.1. Zeitbezogene Darstellungen.	331
2.31. Luxemburg	294	7.1.1. 19. Jahrhundert bis 1945.	331
2.32. Madagaskar.	294	7.1.2. 1945-1970.	333
2.33. Malaysia	294	7.2. Der Anzeigenpreis. Kosten und Nachlaßrabatte . . .	336
2.34. Neuseeland	294	7.3. Reform des Anzeigenwesens. Anzeigenmonopol und Sozialisierung des Anzeigengeschäfts	338
2.35. Niederlande.	294	8. Kirchliche Werbung.	338
2.36. Nigeria	294	9. Politische Werbung (Propaganda).	339
2.37. Norwegen.	294	9.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Geschichte . . .	339
2.38. Pakistan.	294	9.2. Kriegspropaganda insgesamt	340
2.39. Philippinen.	294	9.2.1. Deutschland und ausländische Kriegspropaganda in deutscher Sicht	341
2.40. Polen	294	9.2.1.1. 19. Jahrhundert bis 1914.	341
2.41. Portugal.	295	9.2.1.2. 1914-1918 - 1. Weltkrieg	341
2.42. Rumänien	295	9.2.1.2.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	341
2.43. Schweden.	295	9.2.1.2.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht	342
2.44. Spanien.	296	9.2.1.3. 1918-1933 - Weimarer Republik	345
2.45. Sri Lanka	297	9.2.1.3.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	345
2.46. Südafrika	297	9.2.1.3.2. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht.	346
2.47. Südamerika.	297	9.2.1.4. 1933-1945 (Drittes Reich).	347
2.48. Süd-Korea	297	9.2.1.4.1. Organisation und Praxis der deutschen Propaganda	347
2.49. Süd-Vietnam.	297	9.2.1.4.2. Propagandatruppen der Deutschen Wehrmacht.	349
2.50. Syrien.	297	9.2.1.4.3. Ausländische Propaganda in deutscher Sicht	350
2.51. Taiwan.	297	9.2.1.5. 1949-1970 - Bundesrepublik Deutschland . . .	352
2.52. Tschechoslowakei.	297	10. Kulturpropaganda.	352
2.53. Türkei.	299	11. Die Werbungsmittlung.	353
2.54. Tunesien.	299	11.1. Die Werbeagentur (Annoncen-Expedition) . . .	353
2.55. Ungarn.	299	11.2. Einzelne Werbeagenturen.	354
2.56. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR).	300	12. Die Werbemittel.	354
2.57. USA.	301	12.1. Allgemeines. Werbemittel insgesamt	354
2.58. Venezuela	302	12.2. Einzelne Werbemittel.	355
		12.2.1. Zeitung und Zeitschrift	355
		12.2.2. Adreßbücher und Kalender.	358
		12.2.3. Lesemappen (Lesezirkel).	360
		12.2.4. Weitere Werbemittel.	360
XXXII. Werbung (Schwerpunkt: Periodisch erscheinende Druckmedien).	303		
A. Deutschland/Bundesrepublik Deutschland und Allgemeines.	303		
I. Handbücher, Bibliographien. Wissenschaft der Werbung	303		
1. Handbücher, Lexika, Nachschlagewerke	303		
2. Bibliographien der werbefachlichen Literatur . . .	305		
3. Wissenschaft der Werbung. Werbeforschung . . .	305		
4. Einwirkungen auf die Werbung durch den Staat, durch Verbände und sonstige Institutionen	308		
II. Werbung in Theorie und Praxis.	308		

Inhaltsverzeichnis

13. Aussageformen der Werbung. Ihre Gestaltung	360	2.2. Recht der Werbung	2
13.1. Die Anzeige (in werblicher Sicht).	360	2.2.1. Allgemeines	2
13.1.1. Allgemeines. Geschichte. Werbewert der Anzeige	360	2.2.2. Gesetzgebung	1
13.1.2. Journalistische und werbliche Gestaltung der Anzeige (Reklame, Werbung).	363	3. Schweiz	
13.1.3. Karikatur und Photographie in der Werbung	366	3.1. Werbung in Theorie und Praxis	
13.1.4. Sonstiges.	367	3.2. Gesetzgebung	
14. Werbepaxis. Organisation der Werbung. Der Inserent	367	C. Länder außerhalb des deutschen Sprachraums	
14.1. Der Werbefachmann/Werbeleiter.	367	1. Länderübergreifende Darstellungen	
14.2. Praxis der Insertion/Werbung- Der Inserierende	368	2. Einzelne Staaten/Regionen/Kontinente	
15. Preislistentreue.	371	2.1. Afrika	
16. Werbe/Anzeigenwirkung und Erfolgskontrolle. Anzeigenanalyse.	372	2.2. Belgien	
17. Werbepsychologie und -Soziologie. - Die Werbe- gemeinten	375	2.3. Brasilien	
III. Recht der Werbung - Anzeigenrecht	378	2.4. Dänemark	
1. Allgemeines. Einführungen	378	2.5. Estland	
2. Gesetzgebung - Werberecht insgesamt	379	2.6. Finnland	
3. Einzelne Gesetze	379	2.7. Frankreich	
4. Regionale Gesetzgebung	383	2.8. Großbritannien.	
5. Werbepaxis in Recht und Rechtsprechung	383	2.9. Indonesien.	
5.1. Unlauterer Wettbewerb - Vergleichende Werbung in Recht und Rechtsprechung	383	2.10. Iran	
5.2. Heilmittelwerbung	387	2.11. Italien.	
5.3. Politische Werbung (Propaganda) im Völkerrecht	387	2.12. Japan.	
5.4. Sonstiges.	387	2.13. Jugoslawien.	
6. Werbungsmittlung in Recht und Rechtsprechung	387	2.14. Lateinamerika	
6.1. Allgemeine Rechtsfragen. Verleger - Anzeigen- mittler im Recht	387	2.15. Niederlande	
6.2. Werbungsmittlung im Steuerrecht	389	2.16. Nigeria	
B. Deutschsprachige Länder außerhalb Deutschlands und der Bundesrepublik Deutschland.	389	2.17. Norwegen	
1. Deutsche Demokratische Republik	389	2.18. Polen	
1.1. Allgemeines. Gesamtdarstellungen. Einzelne Fragen	389	2.19. Rumänien	
1.2. Einzelne Werbeagenturen (Annoncen- Expeditionen).	390	2.20. Schweden	
2. Österreich	390	2.21. Skandinavien.	
2.1. Werbung in Theorie und Praxis.	390	2.22. Spanien.	
		2.23. Tschechoslowakei	<•
		2.23.1. Werbung in Theorie und Praxis.	L
		2.22>2. Recht der Werbung.	Λ
		2.24. Türkei.	Λ
		2.25. Ungarn.	L
		2.26. Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR).	<•
		2.27. USA.	Λ