

Arbeit aus dem Geographischen Institut
Georg-August-Universität Göttingen

Andreas Voth

Agrargeographie
des tropisch-subtropischen Obstanbaus
an der südlichen Peripherie der Europäischen Union



Wissenschaftsverlag Vauk Kiel KG
1997

Inhaltsverzeichnis:

1 Einführung.....	11
1.1 Untersuchungsgegenstand.....	12
1.2 Forschungsstand.....	14
1.3 Zielsetzung.....	15
1.4 Aufbau der Arbeit.....	16
1.5 Methodik und Datenbeschaffung.....	18
2 Die anthropogeographischen Rahmenbedingungen an der südlichen Peripherie Europas.....	21
3 Die mediterranen Küstenhöfe und die atlantischen Inseln als Produktionsgebiete tropisch-subtropischen Obstes.....	28
3.1 Eignung des mediterranen Klimas für den tropisch-subtropischen Obstanbau.....	29
3.2 Begrenzung des tropisch-subtropischen Obstanbaus durch Fröste.....	36
4 Möglichkeiten und Grenzen der agrarökologischen Anpassungsfähigkeit der tropisch-subtropischen Obstarten.....	45
4.1 Ökophysiologische Eigenschaften tropischer und subtropischer Obstarten.....	46
4.2 Aktueller Stand der Verbreitung des tropisch-subtropischen Obstanbaus in der EU.....	59
4.3 Aktuelle und potentielle Anbaugrenzen im Vergleich.....	83
5 Die Entwicklung des tropisch-subtropischen Obstanbaus durch Innovations- und Diffusionsprozesse.....	88
5.1 Ansätze der geographischen Innovationsforschung.....	89
5.2 Beispiele für die erfolgreiche Einführung neuer tropisch-subtropischer Obstarten in Europa.....	93
5.2.1 Der Ananasanbau auf den Azoren und Kanaren.....	94
5.2.2 Das Erfolgsbeispiel von Kiwi in Europa.....	107
5.2.3 Einführung und lokale Begrenzung des Anbaus von Cherimoya.....	114
5.2.4 Die Diffusion der künstlichen Bestäubung von Cherimoya.....	132
5.2.5 Die Diffusion von Avocado über den europäischen Mittelmeerraum.....	144
5.2.6 Eine neue exotische Frucht in Europa: Mango.....	176
5.2.7 Der Anbau von Papaya auf den Kanaren.....	191
5.2.8 Die Suche nach weiteren exotischen Obstarten.....	196

5.3 Beispiele für Retraktion und Krise des tropisch-subtropischen Obstanbaus	202
5.3.1 Die schnelle Diffusion von Babaco: Eine Enttäuschung.....	206
5.3.2 Die Krise der EU-Banane.....	209
5.3.3 Die Krise des Ananasanbaus auf den Azoren.....	225
5.4 Bestimmungsfaktoren von Adoption und Diffusion	233
5.5 Die Bedeutung von Verbreitern im Diffusionsprozeß	258
5.6 Typen von Innovationsabläufen.....	274
6 Die Agrarformationen des tropisch-subtropischen Obstanbaus an der Costa del Sol (Andalusien).....	281
6.1 Die Binnenstruktur der Agrarformationen: Betriebsstruktur, Betriebstypen, Sozialtypen	283
6.2 Kulturlandschaftswandel durch Ausbreitung des tropisch-subtropischen Obstanbaus	301
6.3 Außenwirkungen der Agrarformationen I: Ökologische Auswirkungen der Expansion des tropisch-subtropischen Obstanbaus.....	315
6.4 Außenwirkungen der Agrarformationen II: Nutzungskonkurrenzen mit dem Tourismus	327
6.5 Außenwirkungen der Agrarformationen III: Sozioökonomische Folgewirkungen am Beispiel der Dorfgemeinde Los Guájares	332
6.6 Das Problem der Organisation der Vermarktung	340
7 Die Entwicklung der Nachfrage.....	349
7.1 Die EU als Markt für tropisch-subtropisches Obst.....	352
7.2 Der deutsche Markt für tropisch-subtropisches Obst	361
7.3 Perspektiven für tropisch-subtropisches Obst aus dem europäischen Mittelmeerraum.....	364
8 Regionale Differenzierung des Entwicklungspotentials des tropisch-subtropischen Obstanbaus	369
9 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	373
10 Bibliographie.....	382