

Zielwirksam reden

Informieren - argumentieren
präsentieren - diskutieren -
lehren - verkaufen

2. Auflage

expert verlag, 7031 Grafenau 1/Württ.
Taylorix Fachverlag, Stuttgart
Verlag Industrielle Organisation, Zürich

Inhaltsverzeichnis

Zum Fahrplan dieses Buches (Zielsetzung)	13
Ist das etwa auch Ihre Erkenntnis? (Einleitung)	13
Vermerke zur inhaltlichen Grundlage	16
Lernmethodische Hinweise	16

Teil I

Der Redner im Umfeld —

Persönlichkeitsbildung für den Redner

1. Der Redner im Umfeld:	21
1.1 Das Rede-Wirkungssystem	21
1.2 Wichtige Wirkfaktoren	23
2. Persönlichkeitsbildung für den Redner:	25
2.1 Wie erlebt man eine Persönlichkeit?	26
Was ist eine Persönlichkeit?	27
Bemerkenswerte Persönlichkeitsmerkmale	28
2.2 Persönlichkeitsbildung wohin?	30
Programm für die Persönlichkeitsbildung	30
Themenfelder eines Bildungsprogrammes	31
Themenfeld „Charakterbildung“: sittliche (ethische) Bildung	32
Ethische Grundrichtungen	33
Zeitgenössische Gedanken über „Leitbild“ und „Bildungsideal“	35
Themenfeld „Gedächtnis“	37
Gedächtnisschulung: Behalten/Vergessen	37
Stufen des Gedächtnisvorganges	38
Arten des Behaltens	39
Zum Begriff „Gedächtnis“	41
Gedächtnisschulung (= Mnemotechnik)	42
Zum Themenfeld „Sprachschulung“	45

Teil II

Redeplanung — Redeplan — Wirkungskontrolle

3. Zur Redeplanung	49
Was ist Planung?	50
Ziel/Richtziel	51
Zur Lage-Analyse: Informationen über Zielperson/Zielgruppe	52
Funktionskreis: Umweltzuwendung	53
Wahrnehmung/Erleben/Erfassen	
Verhalten (-> Gestalten)	
Vermerke zum Funktionskreis „Umweltzuwendung“	54
Rolle	54
Vorwissen über das Thema	54
Stimmung	54
Zum Bereich der Einstellungen: Was ist eine Einstellung?	55
Wichtige Funktionen der Einstellung	55
Arten der Einstellungen	56
Drei Komponenten der Einstellung	56
Einstellungsbezogene Zielsetzungen	57
Zur Einstellungsänderung	57
Erwartung	58
Motiv/Motivation: zur Begriffsbestimmung „Motiv — Motivation“	58
Arten der Motive	59
Motiv und Wertigkeit	60
Die fünf Grundmotive	60
Zur Diagnose der Motive	61
Tiefenseelische Funktionen	62
Erbanlagen	63
3.1 Thema und Titel	64
3.2 Operationale Zielsetzung	65
Zielarten —Zielebenen	66
Bestimmungselemente eines Zieles	69
Zielkonflikt	70
3.3 Redeplanung: Richtziele der Rhetorik	71
3.4 Denkmuster (= geistige Baupläne)	73
Zum Bezug: Richtziele/Denkmuster/Redeformen	74
Das Grundmuster: Einleitung/Hauptteil/Schluß	75
Weitere Denkmuster: Lasswell-Formel	77
Problem-Problemlöser-Muster	78
Argumentblock	80
steigernde Reihe	82
dramaturgische Reihe	83

dialektische Form	84
Argumentblöcke	86
3-Satz	87
Induktives Denkmuster	88
Deduktives Denkmuster	90
Standpunkt-Formel	91
Kompromiß-Formel	92
5-Satz	93
AIDA-Formel	96
DIBABA-Formel	98
BIDA-EVAZA-Formel	100
Formalstufen-Muster	102
3.5 Redeformen: Referat/Fachreferat/Korreferat	104
Vortrag/Fachvortrag	105
Kolloquium	106
Rechenschaftsbericht	106
Präsentationsgespräch	106
Diskussion	107
Debatte	107
Streitgespräch/Disput	108
Dialog	108
Predigt	109
(Massenrede)	109
Verkaufs-Präsentationsgespräch	110
Lehrvortrag/Lehrgespräch	110
Gelegenheitsrede	110
3.6 Rede-unterstützende Mittel für Vortrag und Präsentation	111
Das rede-unterstützende Mittel „Bild“	112
Bildformen (Handlungsbild,	113
Sachbild,	114
Stimmungsbild,	114
Phantasiebild,	114
Bildnis/Portrait)	116
Blickführung im Bild	116
Wichtige Mittelarten:	117
Wandtafel	118
flip Chart	118
Bildtransparent	119
Dia-Reihe	119
Tonbildschau	120
Film: Arbeitsstreifen/Lehrfilm	120

Medienverbund/Medienkombination	122
Dramaturgische Gesichtspunkte	122
3.7 Stoffsammlung/Stoff orderung	124
Zur intuitiven Methode	124
Die systematische Methode	124
4. Der Redeplan	126
Sprachliche Ausarbeitung des Denkmusters/Vortrages	127
Rede-Anfang	128
Hauptteil (Reihe, Kette, Kombination)	131
Rede-Schluß	132
4.1 Gedanken über „Argumentation/Argument/Schlußfiguren/ Argumentationstechnik“:	135
Wirkfaktoren im Argumentationsfeld	136
Ziele und Aufgaben der Argumentation	138
Grundlage der Argumentation	138
Gliederung des Argumentationsfeldes	139
Argumentationsgattungen	139
Argumentationsmuster:	141
Argumentationsblock (zur Behauptung/These, über die Vertretbarkeit der These,	141
das Argument: dürrtig/entfaltet,	143
Beispiel(e) als Beweismittel,	144
Zusammenfassung des Argumentationsblockes	145
Arbeitsmethodische Schritte bei der Argumentation	147
Argumentationsarten	147
(z. B. inhaltliche Argumentation	148
taktische Argumentation	148
rollenbezogene Argumentation)	151
4.2 Gedanken über folgerichtiges Denken	151
Wichtige Grundgesetze des Denkens	154
Nützliche Arten der Schlußfiguren: Der hypothetische Schluß	155
Der verkürzte Schluß (= Enthymen)	156
Der Induktionsschluß	157
Der Deduktionsschluß	159
Der Analogieschluß	159
Fehl- und Trugschluß	161
Das Phänomen „Evidenz“	161
	162

4.3	Zur Argumentationstechnik: Nützliche „Techniken“	163
4.4	Frage und Fragetechnik:	166
	Fragearten	167
	Arten des Fragesatzes	167
	Zur Fragetechnik	168
	Das Antwort-Verhalten auf Fragen	170
4.5	Gedanken zur Sprachgestaltung: Formel KLAVKA	171
	Über die Anschaulichkeit	173
	Zur Verständlichkeit	174
	Wirkungssteigernde Rede-Figuren	176
	Vier Umformungsmöglichkeiten	177
	Dazugehörige Redefiguren	177
	Benachbarte Redeformen	185
4.6	Zur Gesprächsform „Diskussion“	187
	Spielarten	188
	Zielsetzungen	189
	Vorbereitung	190
	Durchführung (Einleitung/Hauptteil/Abschluß)	190
	Einige „Spielregeln“	192
	Einwände meistern: Arten der Einwände	193
	Zur „Einwand-Technik“	194
	Stichwortzettel	196
	Checkliste für Vorbereitungsarbeiten	197
5.	Probe-Rede	199
5.1	Die Redeangst (= „Lampenfieber“)	199
	Abbau der Redeangst	199
5.2	Zur Sprechtechnik: Atmung	202
	Augenkontakt	203
	Versprecher	203
	Sprechpause	204
	Lautstärke/Modulation	204
	Tonhöhe/Modulation	204
	Sprechtempo/Modulation	204
	Mimik	204
	Gestik	205
	Lesetechnik	207
	Auftreten und Abgang	208
	Reaktion der Zuhörer	208

5.3	Tips für den Einsatz der Hilfsmittel	209
	Das Rednerpult	209
	Mittleinsatz und Aktionsfeld	210
5.4	Rede-Beurteilungskriterien	212
6.	Rede	212
	Verhalten vor, während und nach der Rede	214
7.	Rede-Beurteilung	215
	Abweichungsanalyse und Rückkoppelung	215
8.	Redestil - Individualstil	216
8.1	Schärfung des Stilempfindens	217
8.2	Stil-Stilarten	218
	Redestil: allgemeingültige Stilmerkmale	219
	Stilebene und Stilbruch	221
8.3	Zur Stilanalyse	222
8.4	Stilregeln	224
	Stilkrankheiten	226
8.5	Zum Individualstil	226
	Wichtige Stilfaktoren	227
	Stilanalyse: verhaltensorientierte Stilarten/Stilkriterien	229
8.6	Schlußbilanz?	231
9.	Anhang	232
	Quellennachweise	232
	Literaturhinweise	235
	Stichwortverzeichnis	237