

Kerstin Liesem | Lars Rademacher [Hrsg.]

Die Macht der Strategischen Kommunikation

Medienethische Perspektiven der Digitalisierung



Nomos

Inhalt

Neue Bedingungen Strategischen Kommunizierens

- Strategische Kommunikation heute: Trends und Herausforderungen 15
Christopher Storck

- Das Schattenmanagement des Journalismus. Wie „Strategische Kommunikationssteuerung“ von Lobbyisten und Agenturen die journalistische Unabhängigkeit angreift. 33

Thomas Leif

PR-Ethik zwischen Kanon und Transformation

- Wahrhaftigkeit und Transparenz. Begründungen und Ergänzungen zu zwei Normen des Deutschen Kommunikationskodex. 57

Rüdiger Funiock

- Zwischen Wahrhaftigkeit, Dienst an der Öffentlichkeit, Advocacy und Loyalität. Die Suche nach einer neuen Grundlegung der Ethik Strategischer Kommunikation 75

Lars Rademacher

- Anreize und Grenzen der Macht. Herausforderungen für angehende Praktiker in der Strategischen Kommunikation 89

Markus Wiesenbergs und Denise Weigelt

- Vertrauen in gemeinwohlorientierte Big Data-Anwendungen. Ethische Leitlinien für eine datenbasierte Organisationskommunikation. 109

Christian Wiencierz

Inhalt

Neubestimmungen der Werbe-Ethik

Werbeethik als angewandte Ethik. Ein Plädoyer für eine Ethik, die sich einmischt.

129

Guido Zurstiege

Ethik der Werbung in Zeiten der Digitalisierung

141

Uta Müller/Markus Feiks/Jutta Krautter/Guido Zurstiege

Strategische Kommunikation im Strafverfahren

Der Verdacht: Strategische Kommunikation der Justiz im Strafverfahren

161

Kerstin Liesem

Zum Wesen und Unwesen von Litigation-PREinblicke in Theorie, Praxis und Problemlagen von nicht-staatlicher Rechtskommunikation bei juristischen Streitigkeiten

175

Christian Trentmann

Gegenstände und „Opfer“ Strategischer Kommunikation

Soziale Bewegungen und Strategische Kommunikation – Ethische Dilemmata des Medienhandelns

195

Thilo Hagendorff

Facebook als digitaler Bypass – Wahlkampf-PR deutscher Parteien abseits journalistischer Auswahlkriterien

205

Tanja Evers

Die Flucht in den Medien – Reflexionen zur visuellen und verbalen Debatte

227

Christian Schicha