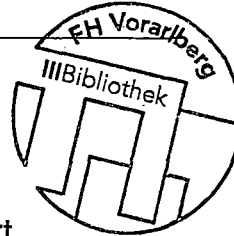


# KOMMUNALFORSCHUNG FÜR DIE PRAXIS

Heft 1



Franz-Ludwig Knemeyer / Paul Wengert

## Kommunen und Medien

Literaturbericht von Paul Wengert

Diskussionsbeiträge von

Oberbürgermeister Jockel *Fuchs*, Mainz; Oberbürgermeister Dr. Klaus *Zeitler*, Würzburg; Landrat Otto *Neukum*, Bamberg; Landrat Dr. Heinz *Köhler*, Kronach; Landrat Dr. Rudolf *Widmann*, Starnberg; Fraktionsvorsitzender Dr. Georg *Fuchs*, Würzburg; Fraktionsvorsitzender RA Gerhard *Bendel*, Würzburg; Dr. Norbert *Neudecker*, Leiter der Pressestelle Nürnberg; Oskar *Hupp*, Leiter der Pressestelle LRA Würzburg; Richard *Glaab*, Klaus M. *Höynck*, Johann *Schmidt*, Tageszeitungen, Würzburg; Walter *Janson*, SWF Mainz; Günter *Jaschke*, ZDF Mainz; Dr. Helmut *Engelhardt*, Bayerisches Fernsehen, München; Rüdiger *Stolze*, Bayerischer Rundfunk, München; Dr. Rudolf *Birkl*, München; Albin *Niklaus*, Marktheidenfeld;

Leitung: Prof. Dr. Franz-Ludwig *Knemeyer*

KOMMUNALWISSENSCHAFTLICHES  
FORSCHUNGSZENTRUM WÜRZBURG

Aus den Beständen des  
Institut für Juristischen Seminars  
ausgeschieden  
der Universität

# Inhalt

## Teil I

### Literaturbericht „Kommunen und Medien“

	Seite
0. Einleitung – Partizipation als Voraussetzung lokaler Demokratie . . . . .	9
1. Öffentlichkeitsarbeit der Kommunen, demokratische Pflicht oder kommunale Pflichtaufgabe? . . . . .	10
1.1 Recht auf Information nach Art. 5 GG? . . . . .	10
1.2 Pflicht zur Information gemäß Art. 20 Abs. 1 GG? . . . . .	11
1.3 Verfassungsrechtliche Grenzen kommunaler Informationsarbeit . . . . .	11
2. Sinn und Zweck kommunaler Öffentlichkeits- und Informationsarbeit – Definitionen und Grundsätzliches . . . . .	11
2.1 Abbau von Wissens- und Verständnisdefiziten . . . . .	13
2.2 Transparenz kommunalen Verwaltungshandelns . . . . .	14
2.3 Vertrauen schaffen . . . . .	14
2.4 Öffentlichkeitsarbeit als Verwaltungsmittel . . . . .	15
3. Das kommunale Presseamt als Institution kommunaler Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	15
3.1 Entstehungsgeschichte der Presseämter . . . . .	15
3.2 Das Presseamt der Gegenwart . . . . .	17
3.3 Amtsblätter und Rathauspresse . . . . .	18
4. Bedeutung der Lokalberichterstattung für die Kommunen unter besonderer Berücksichtigung der Lokalzeitungen . . . . .	18
4.1 Der Stellenwert des Lokalen im Vergleich zum amerikanischen Ausland . . . . .	18
4.2 Informationswirkung – Herstellung kommunaler Öffentlichkeit	20
4.3 Integrationswirkung . . . . .	20
4.4 Kulturleben . . . . .	21
4.5 Wirtschaftsleben . . . . .	21
4.6 Soziales Leben . . . . .	21
4.7 Träger offizieller Informationen . . . . .	22

4.8	Kommunalpolitik . . . . .	22
4.9	Diskussionsforum . . . . .	22
5.	Hörfunk und Fernsehen als lokale Informationsquellen . . .	23
5.1	Neue Kommunikationstechniken und ihre Auswirkungen . .	24
5.2	Chancen und Gefahren der neuen Techniken . . . . .	24
6.	Pressekonzentration – lokale Pressemonopole . . . . .	25
6.1	Folgeprobleme . . . . .	26
7.	Schwierigkeiten im Zusammenspiel zwischen Kommunalver- waltung und den Medien . . . . .	26
7.1	Mangel an Presseämtern und qualifiziertem Personal . . . .	26
7.2	Ungenauere Regelung der Auskunfterteilung . . . . .	27
7.3	Schwierigkeiten bei der Darstellung komplizierter Sachver- halte . . . . .	27
7.4	Zeitliche Probleme . . . . .	27
7.5	Qualifikationsmängel der Journalisten . . . . .	27
7.6	Unterschiedliche Grundhaltung Journalist – Verwaltungsfachmann . . . . .	28
8.	Forderungen für eine sinnvolle kommunale Medienpolitik . .	28
8.1	Möglichkeiten der Kommunalverwaltung . . . . .	28
8.1.1	Einrichtung von Presseämtern . . . . .	29
8.1.2	Stellung des Pressereferenten . . . . .	29
8.1.3	Pressekonferenz . . . . .	30
8.1.4	Mediengerechte Auskunfterteilung . . . . .	30
8.1.5	Eingehen auf die Arbeitsweise der Presse . . . . .	31
8.1.6	Sprache . . . . .	31
8.1.7	Vertrauen . . . . .	31
8.1.8	Auch Fehler eingestehen . . . . .	32
8.2	Die Möglichkeiten der Medien . . . . .	33
8.2.1	Höhere Bewertung des Lokaljournalismus . . . . .	33
8.2.2	Ungünstige Fluktuation . . . . .	33
8.2.3	Mangelnde Kompetenz . . . . .	33
8.2.4	Mehr Grundinformation . . . . .	34
8.2.5	Aufhellung von Hintergründen . . . . .	34
8.2.6	Kontaktpflege . . . . .	35
8.2.7	Verbesserung der Ausbildung . . . . .	35

8.2.8	Fortbildung . . . . .	35
8.2.9	Bessere Personalausstattung . . . . .	36
8.2.10	Lokales auf die Titelseiten . . . . .	36
9.	Schluß . . . . .	37

## Teil II

### Symposium „Kommunen und Medien“

0.	Auszug aus der Begrüßung . . . . .	40
1.	Funktion der Medien im kommunalen Raum . . . . .	40
1.1	Partizipation . . . . .	40
1.2	Integrationsfunktion . . . . .	41
1.3	Kritikfunktion . . . . .	41
1.4	Impulsfunktion . . . . .	41
1.5	Kontrollfunktion . . . . .	42
2.	Berichte und Analysen der Kommunalpolitiker . . . . .	42
2.1	Oberbürgermeister Jockel Fuchs . . . . .	42
2.2	Oberbürgermeister Dr. Klaus Zeitler . . . . .	44
2.3	Landrat Otto Neukum . . . . .	45
2.4	Landrat Dr. Heinz Köhler . . . . .	47
2.5	Landrat Dr. Rudolf Widmann . . . . .	49
2.6	Fraktionsvorsitzender RA Gerhard Bendel . . . . .	51
2.7	Fraktionsvorsitzender Dr. Georg Fuchs . . . . .	52
3.	Berichte und Analysen der Medienvertreter . . . . .	53
3.1	Lokalpresse . . . . .	53
3.1.1	Johann Schmidt . . . . .	53
3.1.2	Klaus M. Höynck . . . . .	54
3.1.3	Richard Glaab . . . . .	55
3.2	Rundfunk . . . . .	56
3.2.1	Rüdiger Stolze . . . . .	56
3.2.2	Walter Janson . . . . .	58
3.3	Fernsehen . . . . .	60

3.3.1	Günther Jaschke . . . . .	60
3.3.2	Dr. Helmut Engelhardt . . . . .	61
4.	Berichte und Analysen der Presseämter . . . . .	64
4.1	Dr. Norbert Neudecker . . . . .	64
4.2	Oskar Hupp . . . . .	66
5.	Berichte und Analysen der Medienbeobachter . . . . .	67
5.1	Landrat a. D. Albin Nikiaus . . . . .	67
5.2	Dr. Rudolf Birkel . . . . .	68
6.	Abschluß . . . . .	70
6.1	Oberbürgermeister Dr. Klaus Zeitler . . . . .	70
6.2	Oberbürgermeister Jockel Fuchs . . . . .	71
6.3	Landrat Dr. Heinz Köhler . . . . .	72
6.4	Dr. Norbert Neudecker . . . . .	73
6.5	Dr. Helmut Engelhardt . . . . .	73
6.6	Walter Janson . . . . .	73
6.7	Klaus M. Höynck . . . . .	74

Teil III

**Anhang**

Anweisung über die Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung Würzburg