

HANNI RÜTZLERS

# FOODREPORT

2019



# FOOD TRENDS

SEITE **10**

- *Update*
- *Plant Based Food*
- *Transparency*
- *Healthy Hedonism*



# KANTINE

THEMEN-  
SCHWERPUNKT

SEITE **30**

*Nouvelle Cantine –  
Die Zukunft der  
Betriebsrestaurants*



# GASTRO

BRANCHEN-  
SCHWERPUNKT

SEITE **54**

---

*The New French –  
Die Renaissance der  
französischen Küche*



# RETAIL

BRANCHEN-  
SCHWERPUNKT

SEITE **80**

---

*Retailution –  
Von der Einkaufs-  
unordnung zur  
optimalen Esslösung*