

# Fallen die Unternehmensgrenzen?

Beiträge zur Außenorientierung der Unternehmensführung

o. Univ.-Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber  
Dr. Heinz K. Stahl (Hrsg.)

Dipl.-Kfm. Stephan A. Friedrich  
Dipl.-Kfm. Matthias Heiden  
Dr. Alexander Klee  
Eric Krauthammer  
Dr. Christoph Lechner M.A.  
Dr. Kurt Matzler  
Prof. Dr. Günter Müller-Stewens  
Andrea Neurauter  
Dr. Harald Pechlaner  
Mag. Birgit Renzl  
Dipl.-Betriebsw. (BA) Thomas Sattelberger  
Dr. Elmar Sauerwein  
Prof. Dr. Fritz B. Simon  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Heinz-Jürgen Weiss  
Prof. Dr. Rudolf Wimmer

Innsbrucker Kolleg  
für Unternehmensführung, Band 3

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundsätzliches zum Thema</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Man kann nie genug irritiert werden - Gedanken zur Außenorientierung von Unternehmen</b> <i>Heinz K. Stahl</i>	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>Die Realisierung einer außenorientierten Reputationspolitik</b> <i>Heinz K. Stahl, Alexander Klee</i>	<b>18</b>
<b>1.3</b>	<b>Die Verankerung der Außenorientierung im normativen Management der Unternehmung</b> <i>Alexander Klee, Heinz K. Stahl</i>	<b>41</b>
<b>2</b>	<b>Brennende Fragen</b>	<b>56</b>
<b>2.1</b>	<b>Unternehmensnetzwerke - Der "dritte Weg"?</b> <i>Heinz K. Stahl</i>	<b>56</b>
<b>2.2</b>	<b>Wie machen wir unsere Unternehmen unternehmerischer? Teil I: Ein Plädoyer für dezentrales Unternehmertum in mittleren und großen Unternehmen</b> <i>Hans H. Hinterhuber</i>	<b>76</b>
<b>2.3</b>	<b>Wie machen wir unsere Unternehmen unternehmerischer? Teil II: Ein Plädoyer für innovatives Human Resource Management</b> <i>Stephan A. Friedrich, Hans H. Hinterhuber, Christoph Rasche</i>	<b>90</b>
<b>2.4</b>	<b>Ein „Neuer Sozialer Kontrakt“? Die Folgen fluider Unternehmensgrenzen für die Personalarbeit</b> <i>Thomas Sattelberger (unter Mitwirkung von Heinz K. Stahl)</i>	<b>104</b>
<b>2.5</b>	<b>Leadership als Weltanschauung? Aufgeschlossene Führungskräfte schaffen offene Unternehmen</b> <i>Hans H. Hinterhuber, Stephan A. Friedrich, Eric Krauthammer</i>	<b>129</b>

<b>3</b>	<b>Beobachtungen und Untersuchungen In der Praxis</b>	<b>144</b>
<b>3.1</b>	<b>Investor Relations Online - Wie Unternehmen mit der „Financial Community“ kommunizieren. Mit Beispielen aus der Praxis</b> <i>Heinz-Jürgen Weiss, Matthias Heiden (unter Mitwirkung von Heinz K. Stahl)</i>	<b>144</b>
<b>3.2</b>	<b>Social Auditing Online - Wie sich Unternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung stellen. Ein internationaler Vergleich</b> <i>Andrea Neurauter, Heinz K. Stahl</i>	<b>164</b>
<b>3.3</b>	<b>Kunden-Lieferanten-Beziehungen Online - Wie E-Commerce das „Grenzmanagement“ beeinflusst. Beobachtungen in Pionierunternehmen</b> <i>Elmar Sauerwein, Heinz K. Stahl</i>	<b>198</b>
<b>3.4</b>	<b>Wissensaustausch und Wissensentwicklung Wie man beide durch Interaktionsanalyse fördern kann. Eine Studie.</b> <i>Birgit Renzl</i>	<b>217</b>
<b>3.5</b>	<b>Über die Diversifikation hinaus - Wie "Business Migration" die Spielregeln des Wettbewerbs verändert. Eine Tour d'horizon</b> <i>Harald Pechlaner, Kurt Matzler</i>	<b>234</b>
<b>3.6</b>	<b>Vorausschauende Selbsterneuerung - Wie sich Organisationen mit lebenswichtigen Irritationen versorgen</b> <i>Rudolf Wimmer (unter Mitwirkung von Heinz K. Stahl)</i>	<b>254</b>
	<b>Zur Bedeutung von Beziehungen und der Menschen</b>	<b>270</b>

4.1	Die Gestaltung von Stakeholder-Beziehungen als Grundlage jedes Grenzmanagements <i>Günter Müller-Stewens, Christoph Lechner, Heinz K. Stahl</i>	270
4.2	Kundenintegration verlangt durchlässige Unternehmensgrenzen <i>Heinz K. Stahl</i>	292
4.3	Vertrauen, Misstrauen und das Verschwimmen der Unternehmensgrenzen durch Vernetzung - Ein fiktiver Dialog <i>Heinz K. Stahl</i>	312
4.4	Außenorientierung heißt immer auch Komplexitätsbewältigung. Über Persönlichkeitstypen und psychische Mechanismen <i>Fritz B. Simon, Heinz K. Stahl</i>	325
	Stichwortverzeichnis	339
	Die Autoren	343