

Niklas Luhmann

# Macht



***uo***

***v***

**Sozialarbeit**

**lenz**

ig Stuttgart 1975

# Inhalt

Einführung . . . . .	1
I. Macht als Kommunikationsmedium . . . . .	4
II. Handlungsbezug . . . . .	19
III. Code-Funktionen . . . . .	31
IV. Macht und physische Gewalt . . . . .	60
V. Lebenswelt und Technik . . . . .	70
VI. Generalisierung von Einfluß. . . . .	74
VII. Risiken der Macht . . . . .	81
VIII. Gesellschaftliche Relevanz von Macht . . . . .	90
IX. Organisierte Macht. . . . .	98
Anmerkungen . . . . .	116
Literatur. . . . .	139
Sachregister. . . . .	154