

Roswitha Heinze-Prause · Thomas Heinze

Kulturwissenschaftliche Hermeneutik

*Fallrekonstruktionen der
Kunst-, Medien- und Massenkultur*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	9
I Das Konzept der objektiven (strukturalen) Hermeneutik	
1 Vorbemerkung	13
1.1 Die Theorie der individuellen Bildungsprozesse	13
1.2 Der Begriff der "sozialisatorischen Interaktion"	14
1.3 Gegenstandsbestimmung und Textbegriff der objektiven Hermeneutik	15
2 Grundannahmen der objektiven Hermeneutik	16
2.1 Der Begriff des Subjekts	16
2.2 Die generative Linguistik Noam Chomskys	17
2.3 Die Theorie der objektiven Bedeutung sozialen Handelns von George Herbert Mead	21
3 Bezugspunkte der objektiven Hermeneutik zu den Entwicklungstheorien des Subjekts	22
3.1 Die soziale Konstituiertheit des Subjekts und die "latente Sinnstruktur"	22
3.2 Der Regelbegriff der objektiven Hermeneutik	24
3.3 Die Textförmigkeit sozialer Wirklichkeit	28
4 Das Verfahren der objektiven Hermeneutik als Kunstlehre	29
4.1 Das Regelwissen als Basis der Rekonstruktion	30
4.2 Die Sequenzanalyse	31
4.3 Das Verfahren der Feinanalyse	32
4.4 Zur Geltungsbegründung von Interpretationen	35
5 Das Kunstwerk als künstlerischer Text	37
5.1 Kunstwerk und Lebenspraxis	37
5.2 Zur Nichtalltäglichkeit des Kunstwerks	38
5.3 Zur Konstitution von Bedeutung in künstlerischen Texten	40
5.4 Zur semantischen Dimension der Syntax in Sprache und Bildern	40
5.5 Das Verfahren der strukturalen Analyse und Interpretation eines ästhetischen Objekts	41
5.6 Resümee: Die Innovation der "objektiven Hermeneutik"	45

II Bild-Analyse "Grosses rotes Bild" (Emil Schumacher)

Strukturelle Analyse

1 Konstruktion von Lesarten und Paraphrase des künstlerischen Textes	48
1.1 Entwicklung von Lesarten	48
1.2 Paraphrasierung des Bildes	50
1.3 Probleme der Paraphrasierung	53
2 Explikation des ästhetischen Objekts	54
2.1 Explikation der objektiven Motive	54
2.2 Welche Reaktionen des Betrachters fordert das Bild?	59
2.3 Auffinden der individualspezifischen Besonderheiten	60
2.4 Rückgriff auf die "Lesarten"	67
2.5 Strukturgeneralisierung	70
3 Verallgemeinerung	77
3.1 Die Tradition der Moderne und die Romantik	78
3.2 Die Theorie des Erhabenen	85

III Bild-Analyse "Der rote Baum" (Piet Mondrian)

Strukturelle Analyse

1 Konstruktion von Lesarten und Paraphrase des künstlerischen Textes	94
1.1 Entwicklung von Lesarten	94
1.2 Paraphrasierung des ästhetischen Objekts	95
1.3 Exkurs: Die Darstellung eines Baumes in der bildenden Kunst	96
2 Explikation des ästhetischen Objekts	99
2.1 Explikation der objektiven Motive	99
2.2 Explikation der Funktion des künstlerischen Produkts hinsichtlich der Reaktionen des Betrachters	101
2.3 Explikation der individualspezifischen Besonderheiten des künstlerischen Textes	101
2.4 Extrapolation der Struktur des künstlerischen Produkts auf weitere Werke und die Biographie des Künstlers	109
2.5 Rekurs auf die Lesarten	114

IV Film-Analyse

"M - eine Stadt sucht einen Mörder"	121
1 Kontextwissen zum Film	121
2 Verschriftlichungsschema	126
3 Interesseleitende Fragestellungen	134
4 Sequenzanalyse	138
5 Abschließende Interpretation	146
6 Grenzen und Möglichkeiten der "objektiven Hermeneutik"	153

V Fernseh-Analyse

1 Kontext der Analyse und Erkenntnisinteresse	156
2 Analyse-Schema	160
3 "Die Schwarzwaldklinik" - Fallinterpretation	162
4 "Unsere Hagenbecks" - Fallinterpretation	170
5 Bezug zur Kritischen Medientheorie	180

VI Literatur	183
---------------------	------------