

CHRISTINA SCHACHTNER

Das narrative Subjekt – Erzählen im Zeitalter des Internets



[transcript]

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 11

1. Erzählen als Kultur- und Lebensform | 33

- 1.1 Kontexte des Erzählens | 37
 - 1.1.1 Zeit | 37
 - 1.1.2 Raum | 44
- 1.2 Funktionen des Erzählens | 53
 - 1.2.1 Erzählen als Technologie der Selbstkonstruktion | 53
 - 1.2.2 Erzählen als Öffnung zum Du | 62
- 1.3 Erzählen als Unterwerfungs- und Ermöglichungstechnologie | 69

2. Erzählraum Internet | 73

- 2.1 Zur soziokulturellen Aufladung von Medien | 73
- 2.2 Strukturmerkmale digitaler Medien | 77
 - 2.2.1 Vernetzung | 78
 - 2.2.2 Interaktivität | 83
 - 2.2.3 Globalität | 86
 - 2.2.4 Multimedialität | 90
 - 2.2.5 Virtualität | 100

3. Die Netzgeneration erzählt: Eine Typologie ihrer Geschichten | 111

- 3.1 Vernetzungsgeschichten | 114
 - 3.1.1 Zeigen und Austauschen | 114
 - 3.1.2 Sehen und Gesehen-Werden | 116
 - 3.1.3 Sharing | 118
- 3.2 Selbstinszenierungsgeschichten | 119
 - 3.2.1 Der bewunderte Star | 119
 - 3.2.2 Modell und Suchender zugleich | 121
 - 3.2.3 Gegenmodell | 124

- 3.3 Händler_innen- und Verkäufer_innengeschichten | 127
 - 3.3.1 Gegenstände und Designprodukte im Angebot | 127
 - 3.3.2 Mitmachprojekte im Angebot | 130
- 3.4 Grenzmanagementgeschichten | 132
 - 3.4.1 Grenzmanagement als Antwort auf gesellschaftlich-kulturelle Grenzen | 132
 - 3.4.2 Grenzmanagement als individuelles Bedürfnis | 137
- 3.5 Verwandlungsgeschichten | 141
 - 3.5.1 Die Zielstrebigen | 142
 - 3.5.2 Die Rollenspieläerin | 146
- 3.6 Auf- und Ausbruchsgeschichten | 151
 - 3.6.1 Auf- und Ausbrüche als biografische Projekte | 151
 - 3.6.2 Auf- und Ausbrüche als politische Projekte | 157

4. Theoretische Nachlese: Zeit, Raum, Selbst, Du und digitale Medien als narrative Konstruktionen | 163

- 4.1 Zeitspuren | 165
 - 4.1.1 »I wanted to play football with the boys, but ...« – biografische Zeit | 165
 - 4.1.2 »It's like a political awakening [...]« – gesellschaftlich-kulturelle Zeit | 170
- 4.2 Raumbezüge | 172
 - 4.2.1 Grenzerfahrung und Grenzmanagement | 172
 - 4.2.2 Raumüberschreitungen | 176
 - 4.2.3 Räume schaffen und gestalten | 177
- 4.3 Selbstentwürfe | 179
 - 4.3.1 Standardisierung und Experiment | 179
 - 4.3.2 Orientierung | 181
 - 4.3.3 Spaltung versus Kontinuität | 182
- 4.4 Duverbindungen | 185
 - 4.4.1 Das Ringen um die Anderen | 185
 - 4.4.2 Weltkommunikation | 187
- 4.5 Erzähler_innen, Erzählungen, Medium:
Eckpunkte eines Wechselspiels | 189
 - 4.5.1 Kein Ende nirgends | 189
 - 4.5.2 Zur Konjunktur des Bildes | 190
 - 4.5.3 Transmedialität | 193

5. Erzählen als Antwort auf gesellschaftlich-kulturelle Herausforderungen | 197

- 5.1 Enttraditionalisierung | 198
- 5.2 Pluralisierung | 201

- 5.3 Entgrenzungen | 204
- 5.4 Individualisierung | 207
- 5.5 »Global Flows«, Crossover, Hybridität | 210

6. Zur narrativen Produktion von Kultur | 217

- 6.1 Kultur und ihre Designer | 217
- 6.2 Zur Zukunft des Erzählens als Übersetzung | 219
 - 6.2.1 Erzählen und Übersetzen | 219
 - 6.2.2 Translational Turn | 222
- 6.3 Medien und Kultur im Zeichen narrativer Translationalität | 226

Literatur | 231