

Intangibles in der Unternehmenssteuerung

Strategien und Instrumente zur
Wertsteigerung des immateriellen Kapitals

herausgegeben von

Peter Horv ath und Klaus Möller



Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

1. Bedeutung

Baruch Lev

Intangibles at a Crossroads.....	3
----------------------------------	---

Leif Edvinsson and Mart Kivikas

New Perspectives of Leadership for Value Creation.....	15
--	----

Andy Neely, Bernard Marr, Göran Roos and Stephen Pike

The Evolution of Measuring Intangible Assets - Past, Present and Future.....	31
--	----

Jürgen H. Daum

Transparenzproblem Intangible Assets: Intellectual Capital Statements und der Neuentwurf eines Frameworks für Unternehmenssteuerung und externes Reporting.....	45
---	----

Hans-Gerd Servatius

Nachhaltige Wertsteigerung mit immateriellem Vermögen.....	83
--	----

2. Messung und Steuerung

Bernard Marr and Dina Gray

The Three Reasons why Organizations Measure Their Intellectual Capital.....	99
---	----

Göran Roos, Stephen Pike and Lisa Fernström

Intellectual Capital Management, Measurement and Disclosure.....	127
--	-----

Thomas Günther, Sandra Kirchner-Khairy and Annikka Zurwehme

Measuring Intangible Resources for Managerial Accounting Purposes.....	159
--	-----

Roman Stoi

Management und Controlling von Intangibles auf Basis der immateriellen Werttreiber des Unternehmens.....	187
--	-----

Rainer Strack und Ulrich Villis

Integriertes Wertmanagement: Steuerung des Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferantenkapitals.....	203
---	-----

3. Rechnungslegung und Reporting

Arbeitskreis „Immaterielle Werte im Rechnungswesen“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft

Erfassung immaterieller Werte in der Unternehmensberichterstattung vor dem Hintergrund handelsrechtlicher Rechnungslegungsnormen.....	221
---	-----

Hans-Georg Bruns, Markus Zeimes und Michael G. Thuy

Die Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten in der nationalen und internationalen Rechnungslegung.....	251
---	-----

Reinhard Heyd

Fair-Value-Bewertung von Intangibles sowie die bilanzielle Behandlung des Goodwill im Rahmen von Business Combinations.....	269
---	-----

Axel Haller und Ralph Dietrich

Abbildung von F&E im Rahmen des nicht-finanziellen SEC-Reporting - Ableitung von Informationsanforderungen zum Zwecke der Entscheidungsnützlichkeit.....	293
--	-----

4. Spezielle Intangibles

Ronald Fiedler

Wertorientiertes Markenmanagement.....	319
--	-----

Catharina Kriegbaum-Kling

Bedeutung, Bewertung und Steuerung von Investitionsgütermarken.....	331
---	-----

<i>Klaus Valentin, Bernhard Schmiedinger, Andreas Markom, Susanne Schunder, Martin Nohava, Curt Stoll, Ulrich Stolz und Andreas Nilsson</i>	
Management von intellektuellem Vermögen in kooperativen Unternehmensnetzwerken.....	347
<i>Edeltraud Günther und Thomas Günther</i>	
Immaterielle und ökologische Ressourcen im Rechnungswesen.....	365
<i>Roland Helm und Rudolf C. Meiler</i>	
Intangible Ressourcen, Zielsysteme und Management interner Wissenspotenziale.....	387
<i>Jürgen Blum und Robert Borrmann</i>	
Wissensbilanzen zur internen Steuerung und externen Berichterstattung von Forschungseinrichtungen.....	405
<i>Martin Kloyer</i>	
Methoden der Patentbewertung.....	419

5. Empirie und Praxisbeispiele

<i>Gerhard Speckbacher, Stefan Güldenberg und Raoul Ruthner</i>	
Externes Reporting über immaterielle Vermögenswerte.....	435
<i>Marek Ryden and Ann-Charlotte Bredahl</i>	
Implementing Strategie Planning with the <i>Skandia Navigator</i>	455
<i>Mart Kivikas</i>	
Futurizing Culture and Sustainable Earnings Capabilities.....	471
<i>Klaus Möller</i>	
Intangibles als Werttreiber.....	483
<i>Martin Piber</i>	
Messen und Managen von Intangibles in unterschiedlichen organisationalen Kontexten.....	497
Autorenverzeichnis.....	519