

Rainer Schönhammer

Der >Walkman<

Eine phänomenologische Untersuchung

Inhalt

| | | |
|-------|---|-----|
| 1. | Einleitung | 7 |
| 2. | Begegnung mit dem Walkman | |
| 2.1 | Angebot & Nachfrage I: Der Augenschein | 9 |
| 2.2 | Die Nachrede: Autismus und Unterhaltungssucht | 12 |
| 2.2.1 | Pressestimmen | 12 |
| 2.2.2 | Vox populi | 13 |
| 2.2.3 | Wissenschaftliche Prosa | 13 |
| 2.3 | Der Sinn des Befremdens | 16 |
| 2.4 | Exkurs: Hören, Musik und Narzißmus | 23 |
| 3. | Mit dem Walkman unterwegs | |
| 3.1 | Kopf-Hören | 29 |
| 3.1.1 | Raumspaltung | 29 |
| 3.1.2 | Intensität | 32 |
| 3.1.3 | Abschirmen | 34 |
| 3.1.4 | Zusammenfassung | 37 |
| 3.2 | Bewegung mit Kopfhörern | 37 |
| 3.2.1 | Tanzlust und Scham | 37 |
| 3.2.2 | Schritt-und Trittmacher | 39 |
| 3.2.3 | Desorientierung | 41 |
| 3.3 | Welt-Bilder von Kopf-Hörern | 42 |
| 3.3.1 | »Wieimmer« oder | 42 |
| 3.3.2 | Die Kino-Metapher | 48 |
| 3.3.3 | Zwischenbilanz | 54 |
| 3.3.4 | Stimmung, Landschaft und Kitsch | 55 |
| 3.4 | Angebot & Nachfrage II: Motive | 59 |
| 4. | Ausblick | 64 |
| | Anmerkungen | 66 |
| | Anhang | 76 |
| | Literatur | 91. |
| | Bildnachweis | 97 |