

SARAH ERTL

Protest als Ereignis

Zur medialen Inszenierung von Bürgerpartizipation



[transcript]

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 11

Proteste zwischen medialer Kriminalisierung und Euphorie | 11

»The Protester« im ruhmreichen Rampenlicht | 12

Partizipation mit strategischer Protest-Inszenierung | 15

Case Studies: Protestfälle im medialen Echo | 16

Ziel und zentrale Fragen | 18

Methodische Herangehensweise | 23

I. Konzeptioneller Bezugsrahmen | 23

II. Forschungsinteresse | 24

III. Empirische Erhebung: Case Studies | 26

IV. Leitende Fragen | 26

V. Angewandte Analysemethoden | 28

Reproduktion von Machtverhältnissen

Erzeugung von Hegemonie über Sprache und Medien | 35

1. Sprachliche Übernahme ideologischer Inhalte | 35

2. Öffentlichkeit als Forum politischer Partizipation | 45

3. Einflussfaktoren auf die Etablierung von Nachrichten | 59

4. Framing als Instrument zur Deutungsbeeinflussung | 82

Graswurzel- und Astroturf-Protest in ihrer medialen Realisierung

Die beiden Protestformen und ihre spezifischen Merkmale | 93

1. Protest: Motiv und diskursive Zielformulierung | 93

2. Astroturf-Protest: Finanzierter Widerstand | 112

3. Vermarktung von Protest | 127

4. Formen der Protestberichterstattung | 142

Das kollektive Entsetzen über die London Riots

Die Proteste im Spiegel österreichischer Printmedien | 159

1. Einleitende Bemerkungen | 159

2. Auslöser und Protestaktionen | 162

3. InitiatorInnen | 169

4. TeilnehmerInnen | 170

5. Organisation | 176

6. Motive und Ziele | 176
7. Finanzierung | 180
8. Analyse | 181

Das mediale Spektakel der protestierenden Bürgermeister

Die (fast) erfolgreiche Inszenierung einer Autobahnblockade | 189

1. Einleitende Bemerkungen | 189
2. Auslöser und Aktionen | 190
3. InitiatorInnen | 193
4. TeilnehmerInnen | 193
5. Organisation | 195
6. Motive und Ziele | 196
7. Finanzierung | 203
8. Analyse | 206

Das massenmediale Ignorieren von Widerstand

Ein griechischer Umweltprotest im Ringen um Aufmerksamkeit | 211

1. Einleitende Bemerkungen | 211
2. Edelmetallförderung in Nordgriechenland | 213
3. Media Ownership in Griechenland | 217
4. Gründe des Widerstands | 225
5. Aktionen und Medienreaktion: Ignorieren von Protest | 228
6. Datenerhebung | 230
7. Analyse | 281

Gesamtanalyse | 289

1. Framing und Darstellung der Proteste | 287
2. Wirksamkeit der Einflussfaktoren | 290
3. Astroturfproteste im Vergleich mit Graswurzelprotesten | 303
4. Protest als Partizipationsmöglichkeit | 312
5. Ideologie und Hegemonie in der Protestberichterstattung | 316

Schlusswort | 323

Konklusion | 323

Konsequenzen, Alternativen und Auswege | 335

Nachwort | 341

Literatur | 345