

Digitale Transformation

Das Playbook

David L. Rogers



*Übersetzung aus dem Amerikanischen
von Kathrin Lichtenberg*

Inhalt

Vorwort	7
Über den Autor	11
1 Die fünf Domänen der digitalen Transformation: Kunden, Wettbewerb, Daten, Innovation, Wertschöpfung	13
2 Kundennetzwerke nutzen	33
3 Plattformen entwickeln, statt nur Produkte anbieten	65
4 Daten in Assets umwandeln	107
5 Innovation durch schnelles Experimentieren	143
6 Das eigene Wertversprechen anpassen	187
7 Disruptive Geschäftsmodelle	219
Epilog	263
A Selbsteinschätzung: Sind Sie bereit für die digitale Transformation? ..	267
B Weitere Tools für die strategische Planung	271
C Anmerkungen	273
Index	287