

# Managementmodelle

Ein kritischer Vergleich



Wolfgang Jeschke

69

München 1992

Copyright: Verlag Barbara Kirsch

Wartaweil 25a, 8036 Herrsching, Tel. 08152/3409

# Inhaltsverzeichnis

Dank.....	I
Inhaltsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	V
<b>Einleitung: Ziel und Aufbau der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>1        Managementmodelle in der wissenschaftlichen Diskussion.....</b>	<b>7</b>
1.1 Das St. Galler Management-Modell (bzw. -Konzept)!	13
1.2 Das PuK-Modell von Hahn.....	26
1.3 Der Strategy Process von Chakravarthy/Lorange.....	38
1.4 Das Strategische Management von Hax/Majjuf.....	50
1.5 Der Ansatz von Mintzberg.....	63
1.6 Die "Gesamtarchitektur" von Managementsystemen von Kirsch.....	75

<b>Zwischenbetrachtung: Der Vergleich als Erkenntnis-</b>	
<b>methode.....</b>	<b>92</b>
1 Notwendigkeit versus Probleme: Zur Theorie von	
Vergleichen.....	93
2 Ein Spektrum von Vergleichen.....	104
3 Ein pluralistisches Vergleichsverständnis und	
dessen methodologische Implikationen.....	113
<b>2 Durchführung des Vergleichs.....</b>	<b>128</b>
2.1 Spektrum: Wie umfassend sind die Ansätze?.....	131
2.2 Beziehungen zwischen den Elementen.....	141
2.3 Gestaltungsoptionen: Möglichkeiten zur Varianten-	
bildung.....	151
2.4 Dynamische Betrachtung: Aspekte des Wandels.....	160
2.5 Möglichkeiten und Grenzen einer Weiterentwicklung:	
Konsequenzen des Vergleichs.....	182
<b>Schluß: Zukunft von Managementmodellen?.....</b>	<b>216</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>224</b>