

Hubert Österle • Robert Winter (Hrsg.)

Business Engineering

Auf dem Weg
zum Unternehmen des Informationszeitalters

Mit 106 Abbildungen



Springer

Inhaltsverzeichnis

I. Herausforderungen und Fähigkeiten auf dem Weg zum neuen Unternehmen

<i>Hubert Österle, Robert Winter</i> Business Engineering.....	3
---	---

<i>Hubert Österle</i> Geschäftsmodell des Informationszeitalters.....	21
--	----

<i>Ulrike Baumöl, Robert Winter</i> Qualifikation für die Veränderung.....	43
---	----

II. Stossrichtungen des Business Engineering

<i>Hubert Österle, Dieter Blessing</i> Business Engineering Model.....	61
---	----

<i>Jürg Manella</i> Veränderungen - eine Betrachtungsweise aus psychologischer Sicht.....	83
--	----

<i>Günter Müller-Stewens</i> Die Organisation als Gegenstand von Veränderungsprozessen.....	97
--	----

<i>Homa Bahrami, Stuart Evans</i> Nodal Organizational Designs in Silicon Valley.....	111
--	-----

<i>Volker Bach, Sandra Gronover, Roland E. Schmid</i> Customer Relationship Management: Der Weg zur profitablen Kundenbeziehung.....	125
--	-----

<i>Bernd Heinrich, Susanne Leist</i> Bankenarchitekturen im Informationszeitalter - Zur Rolle des Geschäftsmodells.....	141
---	-----

<i>Rainer Alt, Elgar Fleisch</i> Netzwerkfähigkeit von Unternehmen: Beiträge des Business Engineering zum Business Networking.....	167
--	-----

III. Business Engineering by Masters of Business Engineering

<i>Marcel Bahro, Hans-Christof Schregenberger, Johannes Staub</i> Wettbewerbsorientiertes Management im Krankenhaus: Von der „Silo-Struktur“ zum Profitcenter-Konzept.....	185
<i>Daniel Schmutz, Louis Bodenmann</i> Ausschöpfen von Wettbewerbsvorteilen durch Redesign der Wertaktivitäten von Verkaufsprozessen.....	201
<i>Silvio Frey, Hanspeter Furrer, Oswald Werte</i> Die Optimierung der Supply Chain durch den Übergang von der logistischen Wertschöpfungskette zum Logistics Value Web in elektronischen Märkten.....	225
<i>Marcel Müller, Herbert Portmann, Claudius Sutter, Andreas Urwyler</i> Methodenunterstützung für Outsourcingentscheidungen	245
<i>Beat Fey, Gerald Heibel, Christian Müntener, Sandor Kober</i> Ein Geschäftsmodell für die Finanzindustrie im Informationszeitalter Das Life Event Management Konzept.....	257

IV. Business Engineering at Work

<i>Roman Boutellier</i> Innovation: Creativity versus discipline.....	273
<i>Hans Geiger</i> Die Transformation der Banken.....	289
<i>Jochen M. Wagner, Jörg Geissler</i> Der Weg zum eBusiness Engineering: Electronic Corporate Identity und Electronic Relationship Management	305
Autorenverzeichnis.....	317
Index.....	323