

Al Ries & Laura Ries

Die 22 unumstößlichen Gebote des Branding

Aus dem Amerikanischen übersetzt
von Ursula Bischoff



Econ

Inhalt

Einführung	7
Das 1. Gebot im Branding: Zügeln Sie Ihren Expansionstrieb.	17
Das 2. Gebot im Branding: Trimmen Sie Ihr Programm.	25
Das 3. Gebot im Branding: Sorgen Sie für eine gute Presse	33
Das 4. Gebot im Branding: Rühren Sie die Werbetrommel.	41
Das 5. Gebot im Branding: Nehmen Sie ein Schlagwort in Besitz.	47
Das 6. Gebot im Branding: Sorgen Sie für einen Identitätsnachweis, der als Empfehlung dient.	59
Das 7. Gebot im Branding: Setzen Sie nicht auf Qualität allein.....	67
Das 8. Gebot im Branding: Fördern Sie die Produktkategorie.	75
Das 9. Gebot im Branding: Machen Sie sich einen Namen.	83
Das 10. Gebot im Branding: Vermeiden Sie Wildwuchs.	91
Das 11. Gebot im Branding: Begrüßen Sie die Konkurrenz.	101

Das 12. Gebot im Branding: Lassen Sie die Finger von generischen Etiketten . . .	109
^ Das 13. Gebot im Branding: Differenzieren Sie zwischen Marke und Unternehmen	117
Das 14. Gebot im Branding: Verzetteln Sie sich nicht mit Splittermarken	125
Das 15. Gebot im Branding: ^ Bewahren Sie beim Aufbau einer Markenfamilie die Eigenarten Ihrer Sprößlinge.	131
Das 16. Gebot im Branding: Wählen Sie ein Logo mit einer Form, die ins Auge springt	141
^ Das 17. Gebot im Branding: Bekennen Sie Farbe.	147
Das 18. Gebot im Branding: Trauen Sie sich, Grenzen zu überschreiten.	155
Das 19. Gebot im Branding: Beweisen Sie Kontinuität und Ausdauer.	165
Das 20. Gebot im Branding: Zeigen Sie, daß Sie wandlungsfähig sind, wenn es die Situation erfordert	173
Das 21. Gebot im Branding: Erkennen Sie, wann das letzte Stündlein Ihrer Marke geschlagen hat.....	179
Das 22. Gebot im Branding: Pflegen Sie die Individualität Ihrer Marke.	185