

Johannes Fromme
Sven Kommer
Jürgen Mansel
Klaus Peter Treumann (Hrsg.)

Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung



Leske + Budrich, Opladen 1999

Inhalt

Seite

*Jürgen Mansel, Johannes Fromme, Sven Kommer
und Klaus Peter Treumann:*

Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung 9

Von der Sozialisation zur Selbstsozialisation?

Rainer Dollase:

Selbstsozialisation und problematische Folgen 23

Jürgen Mansel:

Persönlichkeitsentwicklung im Spannungsfeld von Realität, Deutungen
und konstruierten Bildern 43

Ulrike Popp:

Von der Mädchensozialisation zur Sozialisation der Geschlechter.
Theorien geschlechtsspezifischer Sozialisation, ihre sozialkonstruktivistische Kritik und empirische Studien zur Geschlechtersozialisation in der Schule 58

Jutta Ecarius und Karin Bock:

„Ich glaube nicht, irgendwann mal Mitglied einer glücklichen Familie zu sein“. Sozialisationsprozesse und biographisches Lernen in familialen Generationsbeziehungen. 75

Claudia Quaiser-Pohl:

Die räumliche Struktur von Wohnumwelten und ihre Bedeutung als Ort für die Selbstsozialisation von Kindern 88

Dieter Kirchhöfer:

Kinder zwischen selbst- und fremdbestimmter Zeitorganisation 100

Renate Müller:

Musikalische Selbstsozialisation 113

Selbstsozialisation in Medienwelten und Medienkulturen

Tilman Sutter:

Bausteine einer konstruktivistischen Theorie der Mediensozialisation 126

	Seite
<i>Hartmut M. Griese:</i> Digital und multimedial! - Schöne neue Welt?	139
<i>Ursula Schröter:</i> Zur Triade: Eltern - Medien - Kinder	153
<i>Ingrid Paus-Haase:</i> Medienhelden und Kinder-Peergroups im lebensweltlichen Zusammenhang	163
<i>Norbert Neuß:</i> Symbolische Verarbeitung von Medienerlebnissen in Kinderzeichnungen	183
<i>Johannes Fromme und Nikolaus Vollmer:</i> Mediensozialisation oder Medienkultur? Lernprozesse im Umgang mit interaktiven Medien	200
<i>Birgit Richard:</i> „Digitaler Großangriff auf die Seelen junger Menschen“. Die Sorge um ein virtuelles Wesen.	225
<i>Heinz Streib:</i> Kanalisation des Heiligen oder Ermöglichung religiöser Subjektivität? Kinderbilder als Gestaltung medial vermittelter Religion	231
<i>Dagmar Hoffmann, Thomas Münch und Klaus Boehnke:</i> Individualisierung und mediale Sozialisation. Zur Attraktivität des Radios für Jugendliche	248
Kinderkultur und Medienpädagogik	
<i>Dorothee M. Meister und Uwe Sander:</i> Schulen ans Netz. Visionen, Anspruch und Realitäten.	264
<i>Klaus Peter Treumann, Dieter Baacke, Gisela Redeker, Stephanie Gartemann und Johannes Kraft:</i> Ausgewählte empirische Befunde der Internetnutzung in Schule und Unterricht	280
<i>Ulrike Six, Christoph Frey und Dagmar Schütte:</i> Medienerziehung im Kindergarten	297

	Seite
<i>Georg Neubauer:</i>	
Die 10- bis 13jährigen und ihre mediale Aufklärung	316
<i>Horst Niesyto:</i>	
Video als Ausdrucksmedium. Zur medienethnographischen Exploration jugendkultureller Symbolmilieus	327
<i>Matthias Petzold:</i>	
Internetnutzung von benachteiligten Jugendlichen. Psychosoziale Beratung im Internet-Cafe	344
Literatur	353
Anschriften der Autorinnen und Autoren	383