

Impressum und Copyright

Herausgeber

Institute of Electronic Business e.V.
An-Institut der Universität der Künste Berlin
vertreten durch Univ.-Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

Autoren

Michael Sarbacher, Sebastian Hertel, Bernd Nachtsheim
plenum AG

Wissenschaftliche Begleitung

Prof. Thomas Weidner
Gastprofessor am Institute of Electronic Business e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von:

AXA Konzern AG
Norbert Rohrig, Albert Dahmen

©2004
Institute of Electronic Business e.V.
All rights reserved

Inhalt

1 Einleitung.....	5
1.1 Zielsetzung der Studie.....	5
1.2 Vorgehensweise.....	6
1.3 Teilnehmende Unternehmen.....	7
2 Ausgangssituation.....	9
3 Treiber für Maklerportale.....	12
3.1 Zusammenfassung.....	12
3.2 Perspektive Versicherer.....	14
3.3 Perspektive Makler.....	15
4 Businessherausforderungen.....	17
4.1 Zusammenfassung.....	17
4.2 Perspektive Versicherer.....	18
4.3 Perspektive Makler.....	21
5 Prozesse.....	23
5.1 Zusammenfassung.....	24
5.2 Perspektive Versicherer.....	25
5.3 Perspektive Makler.....	26
5.4 Detaillierung Prozessgruppe Vertriebskommunikation.....	27
5.5 Auskunft- und Veränderungsrechte.....	29
5.6 Führungsunterstützung.....	31
6 Lösungsansätze für Maklerportale.....	32
6.1 Zusammenfassung.....	32
6.2 Perspektive Versicherer.....	34
6.3 Perspektive Makler.....	35
7 Erfolgsfaktoren für Maklerportale.....	37
7.1 Zusammenfassung.....	37
7.2 Perspektive Versicherer.....	38
7.3 Perspektive Makler.....	40