

Jeffrey Pfeffer, Robert I. Sutton

WIE AUS WISSEN TATEN WERDEN

**So schließen die besten Unternehmen die
Umsetzungslücke**

Aus dem Englischen von Dzifa Vode



**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Vorwort	9
Wissen allein reicht nicht	11
Wenn Worten keine Taten folgen.	37
Wenn Gewohnheit das Denken ersetzt	81
Wenn Angst die Umsetzung von Wissen verhindert	115
\ Wenn Kennzahlen das Urteilsvermögen trüben.	147
Wenn aus Freunden Feinde werden.	185
— Wie Unternehmen das Umsetzungsproblem lösen.	223
Wissen in die Tat umsetzen	255
Anhang: Befragung zum Umsetzungsproblem.	281
Danksagung.	287
Register.	291