

CHRISTINA LUTTER
MARKUS REISENLEITNER

Cultural Studies

Eine Einführung

CULTURAL STUDIES
BAND 0

VERLAG TU[^]LIA + KANT

Inhalt

1.	EINLEITUNG	
2.	HISTORISCHER ÜBERBLICK	17
2.1	Ursprünge: Die Entwicklung von Cultural Studies in Großbritannien.....	17
2.1.1	Literatur als Leitmotiv von Kultur.....	18
2.1.2	Leavis und <i>Scrutiny</i>	21
2.1.3	Ursprünge der Cultural Studies.....	22
2.1.4	Das Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies und sein Einfluß auf die weitere Entwicklung der Cultural Studies.....	31
2.2	Boom, Kritik und Krise - Cultural Studies in den achtziger und neunziger Jahren.....	39
2.2.1	American Cultural Studies.....	40
2.2.2	Institutionalisierung, Internationali- sierung, Entpolitisierung?.....	44
3.	POPULARKULTUR UND MASSEN MEDIEN	51
3.1	Periodisierungen.....	51
3.2	Zugänge.....*	65
3.2.1	„3.2.1 <i>Reading the Populär</i> . Interpretations- modelle von Popularkultur.....	65
3.2.2	<i>The Eye of the Beholder</i> : Konsumation.	76
3.2.3	Das Problem der Bewertung.....	83

4.	IDENTITÄT UND DIFFERENZ	93
4.1	Identitätskrisen.....	93
4.2	Identitätskonzepte.....	95
4.3	Subjekt und Identifikation.....	98
4.4	Identitätspolitik.....	99
4.5	Identität, Cultural Studies und Politik.....	100
5.	GENDER UND SEXUALITÄT	103
5.1	Feministische Bewegung und feministische Forschung.....	104
5.2	Feministische Forschung und <i>Cultural Studies</i> .	108
5.3	Wissen und Macht.....	110
5.4	Sex und Gender.....	112
5.5.	Sexualitäten.....	115
6.	ETHNIZITÄT, >RASSE<, NATION	119
6.1	<i>Community</i> oder Wer ist einer von uns?.....	119
6.2	Multikulturalismus und Antirassismus.....	122
6.3	<i>Imagined Communities</i>	125
6.4	<i>New Ethnicities</i> : Fragmentierung, Hybridität, Diaspora.....	127
7.	AUSBLICK: ZWISCHEN UNIVERSALIS- MUS UND PARTIKULARISMUS?.....	131
8.	BIBLIOGRAPHIE.....	137
	Register.....	154