

Christopher iLasch

**Das Zeitalter des
Narzißmus ,**

Inhalt

<i>Vorwort</i>	11
<i>Danksagung</i>	18

I

Das neue Bewußtsein und der gesellschaftliche Eingriff ins Ich

Der Verfall des historischen Zeitgefühls	19
Die Verdrängung des religiösen durch therapeutisches Denken	23
Der Abschied von der Politik	31
Fragwürdige Formen von Bekenntnis und Selbstenthüllung	35
Die innere Leere	40
Die Kritik der Progressiven an der Vorherrschaft des Privaten	45
Privates und öffentliches Leben: eine historische Gegenüberstellung	48

II

Die narzißtische Persönlichkeit unserer Zeit

Narzißmus als Metapher der Condition humaine	52
Psychologie und Soziologie	55
Der Narzißmus in der neueren klinischen Literatur	58
Gesellschaftliche Einflüsse	64
Die Weltsicht des Resignierten	74

III

Veränderte Erfolgsmethoden: Vom Arbeiterpräsidenten zur glücklichen Dirne

Der ursprüngliche Sinn der Arbeitsethik	76
Von der Selbst-»Bildung« zur Selbst-»Förderung« durch »Erfolgsimages«	80

Der Verfall der Leistung	84
Die Kunst des sozialen Überlebens	89
Die Apotheose des Individualismus	93

IV

Die Banalität des Pseudo-Selbstbewußtseins: Politisches Theater und Alltagsleben

Die Gebrauchsgüterwerbung	99
Wahrheit und Glaubwürdigkeit	103
Werbung und Propaganda	104
Politik als Schau-Spiel	106
Radikalismus als Straßentheater	111
Heldenverehrung und narzißtische Idealisierung	113
Der Narzißmus und das Theater des Absurden	116
Das Theater des Alltagslebens	121
Ironische Distanzierung als Flucht vor der Routine	126
Ausweglosigkeit	128

V

Die Abwertung des Sports

Geist des Spiels oder Sucht nach nationalem Aufstieg . .	133
Huizinga und der Homoludens	135
Die Kritik des Sports	137
Die Trivialisierung des sportlichen Wettstreits	143
Imperialismus und der Kult des rastlosen Lebens	145
Betriebsloyalität und Wettbewerb	149
Bürokratie und »Teamarbeit«	154
Sport und Unterhaltungsindustrie	155
Müßiggang als Flucht	159

VI

Das Bildungswesen und das neue Analphabetentum

Die wachsende Verdummung	162
Der Kompetenzschwund	165
Historische Hintergründe des modernen Schulsystems .	168

Von der industriellen Disziplin zur Selektion menschlicher Arbeitskraft	170
Von der Amerikanisierung zum lebensorientierten Lernen	174
Grundausbildung und Landesverteidigung	178
Die Bürgerrechtsbewegung und die Schulen	181
Kultureller Pluralismus und neuer Paternalismus	184
Der Aufstieg der »Multiversität«	186
Die »elitäre« Kultur und ihre Kritiker	190
Bildung als Ware	193

VII

Die Sozialisierung des Nachwuchses und der Zusammenbruch der Autorität

Die »Sozialisierung des Arbeiters«	196
Das Jugendgericht	198
Elternerziehung	202
Permissivität im Rückblick	205
Der Kult der Authentizität	210
Psychologische Auswirkungen der »Funktionsübertragung« *	214
Narzißmus, Schizophrenie und Familie	216
Narzißmus und der »abwesende Vater«	218
Die Abdankung der Autorität und die Wandlung des Über-Ichs	222
Die Beziehung der Familie zu anderen Zentren der gesellschaftlichen Kontrolle	227
Menschliche Beziehungen im Beruf: der Betrieb als Familie	230

VIII

Die Abkehr vom Gefühl: Die Soziopsychologie des ' Geschlechterkampfes

Die Trivialisierung der persönlichen Beziehungen	235
Der Kampf der Geschlechter: seine Sozialgeschichte . . .	237
Die sexuelle »Revolution«	240
Zusammengehörigkeit	243

Der Feminismus und die Intensivierung des Geschlechterkrieges	245
Strategien der Anpassung	248
Die kastrierende Frau in der Phantasie des Mannes	252
Die Seele von Mann und Frau im Sozialismus	256

EX

Der erschütterte Glaube an die Regeneration des Lebens

Die Angst vor dem Alter	259
Narzißmus und Alter	261
Die Theorie vom Altern als sozialem Prozeß: »Wachstum« als vorausbestimmtes Veralten	264
Lebensverlängerung: Theorien über die Altersbiologie .	268

X

Der Paternalismus ohne Väter

Die neuen und die alten Reichen	272
Die Elite der Manager und Experten als herrschende Klasse	276
Fortschrittlichkeit (Progressismus) und der Aufstieg des neuen Paternalismus	277
Die liberale Kritik am Wohlfahrtsstaat	279
Bürokratische Abhängigkeit und Narzißmus	284
Die konservative Kritik an der Bürokratie	289
<i>Anmerkungen</i>	294