

Supervision in Organisationen

Kurt Buchinger

Den Wandel begleiten

Zeite Auflage, 1998

Inhalt

Vorwort... 7

1. Wir arbeiten in Organisationen und nehmen sie nicht wahr... 9

1.1 . Einige supervisionsrelevante Eigenheiten
von Organisationen ... 11

1.2 Schwierigkeiten, organisatorische Sachverhalte
zu erkennen ... 16

1.2.1 Die Abstraktheit organisatorischer Sachverhalte ... 16

1.2.2 Die Antiquiertheit des Menschen ... 18

1.2.3 Das Tabu der Organisation ... 21

1.2.4 Fallbeispiel 1: Eigenartige Charakterveränderungen in
einer Abteilung ... 23

x
1.3 Teamsupervision – Supervision in Organisationen ... 25

1.3.1 Fallbericht 2: Peer-gr'oup-Supervision im Team als
Dienstauftrag – ein Paradox ... 28

1.3.2 Fallbericht 3: Eine Organisation hält sich für eine
Gruppe und ein anderer Irrtum ihres Supervisors ... 32

1.3.2.1 Zum Unterschied zwischen Gruppe und Organisation
in psychosozialen Institutionen ... 33

1.3.2.2 Die Differenz zwischen Auftraggeber und Klienten-
system – und die Frage des Settings ... 33-

1.3.2.3 Das „Produkt“ der Organisation wirkt zurück auf ihr
Selbstverständnis ... 36

2. Supervision und organisatorische Selbstreflexion ... 49

2.1 Beobachtungen und Thesen ... 49

2.2 Was ist organisatorische Selbstreflexion? ... 53

- 2.3 Einfache und komplexe Organisationen ... 55
 - 2.3.1 Was meine ich mit *einfachen Organisationen*? ... 56
 - 2.3.1.1 Der patriarchalisch familial geführte kleine Betrieb ... 56
 - 2.3.1.2 Die Hierarchie ... 59
- 2.4 Einfache Organisationen sterben aus – ihre Funktionsprinzipien bleiben erhalten ... 65
 - 2.4.1 Das Schicksal patriarchalisch-familial geführter Betriebe ... 65
 - 2.4.2 Das Schicksal hierarchischer Organisationen ... 68
- 2.5 Organisatorische Folgen der Ausdifferenzierung eines Fachgebiets – ein Beispiel... 80
- 2.6 Fallbeispiel 4: Der paranoide Firmenchef oder Das Verhältnis von Organisatorisstruktur und Führungsstil ... 91
- 2.7 Das Verhältnis von Zentrale und dezentraler Organisationseinheit – Fallbeispiel 5 ... 102
- 2.8 Organisationen als füreinander relevante Umwelten... 113
 - 2.8.1 Die Dynamik des Wettbewerbs ... 114
 - 2.8.2 Fallbeispiel 6: Eine Organisation macht der anderen ein »Geschenk ... 118
- 3. Supervision und die Istitutionalisierung, von organisatorischer Selbstreflexion – Einige Gedanken über die Zukunft von Supervision in Organisationen ... 126
- 4. Zur politischen Brisanz von Supervision ... 137
- 5. Supervision in Organisationen als Expertise des Nichtwissens... 147
 - 5.1 Was macht die Aktualität einer Expertise des Nichtwissens als Methode der Supervision aus? ... 147
 - 5.2 Was ist Expertise des Nichtwissens? ... 149
 - 5.3 Fünf Stufen der Expertise des Nichtwissens ... 151

Literatur... 163