

*Michael Kastner, Eva M. Neumann-Held
Christine Reick (Hrsg.)*

„Kultursynergie oder Kulturirrtümer?“ – eine »interdisziplinäre Fragestellung

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Lengerich, Berlin, Bremen, Miami, Riga, Viernheim, Wien, Zagreb

Inhaltsverzeichnis

Zugänge zu Kulturkonflikten- und Synergien <i>Michael Kastner, Eva M. Neumann-Held</i>	9
Kapitel 1 <i>Gibt es kulturell notwendige Konfliktformen?</i> <i>Matthias Kettner</i>	22
Kapitel 2 <i>Die interkulturellen Grundlagen kultureller Identität</i> <i>Ronald Kurt</i>	33
Kapitel 3 <i>Kultur und Identität</i> <i>Wolfgang Schneider</i>	54
Kapitel 4 <i>Wie „natürlich“ sind kulturelle Differenzen?</i> <i>Zur Kritik biologistischer Erklärungsansätze</i> <i>Eva M. Neumann-Held</i>	69
Kapitel 5 <i>Neurobiologische Implikationen von Kulturkonflikten und ihrer Bewältigung</i> <i>Gerald Hüther</i>	95
Kapitel 6 <i>Ethnozentrismus und seine Überwindung.</i> <i>Ansätze einer Kultur der Anerkennung durch Geschichte im 20. Jahrhundert</i> <i>Jörn Rüsen</i>	103
Kapitel 7 <i>Interkulturelle Kommunikation und transkultureller Dialog</i> <i>Kazuma Matoba, Daniel Scheible</i>	118

Kapitel 8

Wissens- und Kulturtransfer zwischen Dänemark und Deutschland

Joachim Vogt, Maren Maziul, Martin B. Sars, Birgit Petter

131

Kapitel 9

Potentiale ethnischer Communities zur Überwindung sozialer
Ausgrenzung

Barbara Hinding, Daniel Kober

149

Kapitel 10

Globalisierung und Innovation –
Überlegungen zum Stellenwert der Entwicklung
innovationsförderlicher Unternehmenskulturen aus
forschungsstrategischer Sicht

Claudius H. Riegler, Claudio Zettel

169

Kapitel 11

Vertrauensfehlerlerninnovationsgesundheitskultur zur Förderung
von Kultursynergien und Meidung von Kulturkonflikten

Michael Kastner

182

Kapitel 12

Innovieren durch Kultivieren:

Der Einfluss von Unternehmenskultur auf die Innovationskraft von
Unternehmen am Beispiel des Forschungsprojektes „INEUVO“

Alex Weiser, Christine Reick

211

Kapitel 13

Gestaltung von Unternehmenskultur

Christine Reick, Tim Hagemann

230

Kapitel 14

Unternehmenserfolg wird von gesunden Menschen gemacht!

Gesa Kliesch, Berthold Iserloh, Martin Braun

257

Kapitel 15

Kulturkollision und Kulturrevolution in Netzwerken.

Mechanismen einer evolutionären Vertrauenskultur in fluiden
Kooperationskonstellationen

Mia Wolf

277

Kapitel 16

Kultur für Faulenzer, Ausgegrenzte, Überflüssige und Schmarotzer?
Arbeitslosigkeit als Paradoxie einer allseits verbreiteten, aber
unerwünschten Lebensform

Peter Kuhnert, Alexandra Karas

301

Danksagung

337

Autorenverzeichnis

338