

Dietram Schneider und Michael Amann

**Benchmarking von
Beratungsgesellschaften
mit Success Resource Deployment**

- ein empirischer Vergleich von Accenture über
BCG bis McKinsey aus Kundensicht



Inhaltsverzeichnis

Seite

| | |
|--|-----------|
| Einleitung und Vorwort..... | 7 |
| I. Methodisches Gerüst..... | 11 |
| 1. Erstmaligkeits-Bestätigungs-Modell und Kundennutzen..... | 11 |
| 2. Means-End-Chains..... | 16 |
| 3. Quality Function Deployment (QFD)..... | 19 |
| 3.1 Allgemeine Kennzeichnung..... | 19 |
| 3.2 Bausteine des QFD..... | 20 |
| 3.3 Kritische Würdigung..... | 23 |
| 4. Success Resource Deployment (SRD)..... | 24 |
| 4.1 Unterschiede zwischen QFD und SRD..... | 24 |
| 4.2 Bausteine des SRD..... | 28 |
| 4.3 SRD-Aktionsmatrix..... | 33 |
| 4.4 Kritische Würdigung..... | 34 |
| II. Beratungsbranche..... | 36 |
| 1. Unternehmensberatung und Wertschöpfung..... | 36 |
| 2. Unternehmensberatung, Wertkette und Verflechtungen..... | 38 |
| 3. Segmente des Beratungsmarktes..... | 45 |
| 4. Branchenanalyse..... | 47 |
| 4.1 Konkurrenzanalyse..... | 47 |
| 4.2 Substitution durch Inhouse-Consulting..... | 54 |
| 4.3 Potenzielle Konkurrenz..... | 57 |
| 4.4 Klienten..... | 59 |

| | |
|---|-----------|
| III. Empirische Studie und Benchmarking-Ergebnisse..... | 66 |
| 1. Projektdesign..... | 66 |
| 2. Allgemeines Meinungsbild..... | 69 |
| 3. Ausgewählte Ergebnisse für die gesamte Branche..... | 71 |
| 3.1 Empirische Analyse der Erfolgsfaktoren..... | 71 |
| 3.2 Empirische Analyse der Ressourcen..... | 85 |
| 4. Ergebnisse für einzelne Wettbewerber..... | 88 |
| 4.1 McKinsey..... | 88 |
| 4.2 Accenture..... | 94 |
| 4.3 Mummert..... | 96 |
| 4.4 IBM Business Consulting..... | 98 |
| 4.5 Wettbewerber im direkten Vergleich..... | 100 |
| 4.6 SRD-Ressourcen-Ausschöpfungsgrad..... | 105 |
| IV. Fazit..... | 109 |
| | |
| Literaturverzeichnis..... | 111 |
| Anhang -1..... | 115 |
| Anhang - 2..... | 116 |