

Compania Media (Hg.)

Neue Medien in Museen und Ausstellungen

Einsatz - Beratung - Produktion
Ein Praxis-Handbuch



transcript **i**

Inhalt

Inhalt

Vorwort	9
Dr. Bernhard Graf: <i>Eine Chance, ein bißchen mehr</i> <i>Kontext zu machen</i>	15

Neue Medien im Einsatz

Besuchersinformationssysteme	23
Einführung	25
Aquarius Wassermuseum	33
Deutsches Museum Bonn	43
Hamburger Kunsthalle	53
Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland	62
Heinz Nixdorf MuseumsForum	71
Historisches Museum Bielefeld	82
Neanderthal Museum	89
Zeppelin Museum	99
Jörg Schmidtsiefen: <i>Medienproduktion für Museen</i>	109

CD-ROM	115
Einführung	117
Anhaltische Gemäldegalerie Dessau	125
Bauen im Licht. Das Glashaus von Bruno Taut	128
Denkmal des Geistes	132
Erlebnis Geschichte - Deutschland seit 1945	136
Gold im Herzen Europas	141
Der Himmel auf Erden	144
Lumpensammler im Datenraum	148
100 Masterpieces	152
Mit Haut und Haar	155
Paul Klee 1879-1940	159
Skulptur, projekte IN MÜNSTER	163
Super Toni	167

Zeppelin	170
DISKUS	174
DISKUS - Photographische Perspektiven	179
DISKUS - Wallraf-Richartz-Museum Köln	183
Ulrike Pohler:	
<i>Erfolgt der Einsatz Neuer Medien</i>	
<i>in Museen im rechtsfreien Raum?</i>	187
Internet	195
Einführung	197
Wolfgang Röhrig:	
<i>Das Netz holt Besucher ins Haus</i>	199
Web-Sites	205
Einführung	205
DB Museum im Verkehrsmuseum Nürnberg	211
Deutsches Historisches Museum	214
Deutsches Hygiene-Museum	218
Deutsches Salzmuseum	221
Hamburger Kunsthalle	224
Herzog Anton Ulrich-Museum	227
Hessisches Landesmuseum Darmstadt	230
Die Kölner Museen	234
Kunst- und Ausstellungshalle	238
Ludwigforum für Internationale Kunst	243
Naturmuseum Senckenberg	246
Volkskunde- und Freilichtmuseum Roscheider Hof	250
Museumslisten	257
Einführung	257
Listen	261
Mailinglisten	267
Einführung	267
Listen	271
Oliver Schönebäumer:	
<i>Technische Voraussetzungen für</i>	
<i>den Zugang zum Internet</i>	275

Inhalt

Einrichtungs- und Branchenführer

Information.	281
Bundesweite Einrichtungen	283
Museumsämter und-verbände	289
Museumpädagogische Einrichtungen	297
Sonstige Einrichtungen	304
ICOM und Untergruppen	312
Schulung	326
Beratung.	333
Produktion.	369

Anhang

Glossar.	491
Index.	497
Verzeichnis der Museen	497
Einrichtungen des Museumswesens und der museumologischen Aus- und Fortbildung	497
Verzeichnis der Berater	499
Gesamtverzeichnis der Produzenten	500
Verzeichnis der Produzenten - Besucherinformationssysteme	502
Verzeichnis der Produzenten - CD-ROM	504
Verzeichnis der Produzenten - Internet	505
Verzeichnis der Produzenten - Diverse Lösungen	507
Literatur.	510
Abbildungsnachweis.	515