

Nina Springer
Friederike Koschel
Andreas Fahr
Heinz Pürer

Empirische Methoden der Kommunikations- wissenschaft

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
I Quantitative Sozialforschung	11
1.1 Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien	11
1.2 Der Forschungsablauf im Überblick	15
1.3 Auswahlverfahren	18
1.4 Forschungsinteresse und Methodenwahl	23
2 Qualitative Sozialforschung	27
2.1 Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien	28
2.2 Der Forschungsablauf im Überblick	32
2.3 Auswahlverfahren	33
2.4 Forschungsinteresse und Methodenwahl	34
3 Techniken empirischer Sozialforschung	37
3.1 Die Befragung	37
3.1.1 Allgemeines zur Befragung	38
3.1.2 Konzeption von Befragungen	44
3.1.3 Befragungsformen	51
3.1.4 Befragungsmodi	62
3.2 Die Inhaltsanalyse	76
3.2.1 Allgemeines zur Inhaltsanalyse	76
3.2.2 Konzeption von Inhaltsanalysen	85
3.2.3 Computerunterstützte und automatisierte Inhaltsanalysen	99

3.3	Die Beobachtung	101
3.3.1	Allgemeines zur Beobachtung	102
3.3.2	Konzeption von Beobachtungen	104
3.3.3	Beobachtungsvarianten	105
3.3.4	Probleme der Beobachtung	115
3.4	Das Experiment	118
3.4.1	Allgemeines zum Experiment	119
3.4.2	Konzeption von Experimenten	122
3.4.3	Zur Generalisierbarkeit experimentell gewonnener Ergebnisse	124
3.4.4	Typen von Experimenten	127
3.4.5	Zur Durchführung von Experimenten	129
4	Zusammenfassung	135
	Abbildungen	137
	Zitierte Literatur	138
	Weiterführende Literatur	146
	Index	151