

*Pierre Bourdieu*

Langage  
et pouvoir  
symbolique

PRÉFACE  
DE JOHN B. THOMPSON

*Editions Fayard*

## Table

Préface. . . . .	7
Introduction générale. . . . .	53

### PREMIÈRE PARTIE

## L'économie des échanges linguistiques

Introduction. . . . .	59
1. La production et la reproduction de la langue légitime. . . . .	67
2. La formation des prix et l'anticipation des profits. . . . .	99
Appendice. « Vous avez dit "populaire" ? ». . . . .	132

### DEUXIÈME PARTIE

## L'institution sociale du pouvoir symbolique

Introduction. . . . .	155
1. Le langage autorisé : les conditions sociales de l'efficacité du discours rituel. . . . .	159
2. Les rites d'institution. . . . .	175
3. Décrire et prescrire : les conditions de possibilité et les limites de l'efficacité politique. . . . .	187

## TROISIÈME PARTIE

### Pouvoir symbolique et champ politique

1. Sur le pouvoir symbolique. . . . .	201
2. La représentation politique . . . . .	213
3. La délégation et le fétichisme politique . . . . .	259
4. L'identité et la représentation. . . . .	281
5. Espace social et genèse des « classes ». . . . .	293

## QUATRIÈME PARTIE

### Pour une pragmatique sociologique Trois études de cas

Introduction . . . . .	327
1. La rhétorique de la scientificité. . . . .	331
2. Censure et mise en forme. . . . .	343
3. Le discours d'importance. . . . .	379

## POST-SCRIPTUM

Sur l'objectivation participante. . . . .	397
---	-----

<i>Index des concepts.</i> . . . . .	405
<i>Index des noms.</i> . . . . .	421