

**Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V.
(Herausgeber)**



MEHRWERT INFORMATION

**Kommunikationsformen, Märkte und Arbeitsweisen
in der
Informationsgesellschaft**

1995

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Inhalt

Vorwort des Herausgebers 5

I. Mehrwert Information

1. Grußwort des Schirmherrn 13
Dr. Martin Bangemann, Kommission der Europäischen Union

2. Einführungsbeitrag –
Using Information Channels as a Factor for Success 15
Paul Saffo, Institute for the Future

3. Visionen einer Zukunft, die bereits begonnen hat 29
OFW Student Consulting and Research GmbH

II. Der Strukturwandel zur Informationsgesellschaft

Die Entwicklung der neuen Informationsmärkte und ihre
Rahmenbedingungen

Einführung "Der Strukturwandel zur Informationsgesellschaft" 43
Dr. Willi Bredemeier, PASSWORD / Verlagsgruppe Handelsblatt

1. Public Policies, Pressure Groups, and Dead Weight Costs 61
Prof. Gary S. Becker, University of Chicago

2. Innovations Needed to Bring About
Global Information Infrastructure 85
John Diebold, The Diebold Institute



3. Die europäische Herausforderung –
Netzwerkinfrastruktur und Deregulierung der Telekommärkte 93
Dr. Hermann Krämer, VEBA AG
4. Daten, Informationen, Wissen –
Aspekte von Produkten in der Informationsgesellschaft 105
Prof. Dr. Dennis Tschritzis, GMD
5. "Der Geist des Wettbewerbs" – Die privaten Telekommuni-
kationsnetz- und Mehrwertdiensteanbieter in Deutschland 115
Candace Johnson, Iridium Inc.
6. Information Warfare – Chaos on the Electronic Super Highway . . 123
Winn Schwartz, INTER PACT
7. Die Infobahnen und der Kulturschock 137
André Danzin, The Club of Rome
8. Verantwortung und Vertrauen in einer
wissenschaftlich technischen Kultur 149
Prof. Dr. Norbert Szyperski, Universität zu Köln

III. Neue Ansätze in der Konzeption der Unternehmung Informationsmanagement und -technologien in der offenen Organisation

1. Coded Information – The Essence of Economic Life 161
Michael Rothschild, The Bionomics Institute
2. Virtual Organization and Dynamic Business Structures 173
Jan Hopland, Digital Equipment
3. The Knowledge Worker –
Neue Anforderungen der Arbeit an den Menschen 191
Dr. Lothar Späth, Jenoptik GmbH



4. Wandel in der Informationstechnik – Mainframes oder Client/Server?	203
Klaus Thomas, Gartner Group GmbH	
5. Culture Change Program – Veränderung der Prozeßstrukturen in einer großen Organisation	215
Gerhard Schulmeyer, Siemens-Nixdorf-Informationssysteme AG	
6. Die Fraktale Fabrik	227
Prof. Dr. Hans-Jürgen Warnecke, Fraunhofer Gesellschaft	
7. Prozeßoptimierung durch informelle Informationsstrukturen	247
Prof. David Krackhardt, Carnegie Mellon University Pittsburgh	

IV. Appendix

1. Über die Autoren	273
2. Die Herausgeber	280
3. Stichwortverzeichnis	283