

Hermann J. Abs

# Lebensfragen der Wirtschaft

Mit einer Einführung  
und einem Beitrag  
von Hans L. Merkle

ECON Verlag  
Düsseldorf – Wien

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Bemerkungen zu Europa	11
<b>I. Europa – Ziel und Erbe</b>	<b>31</b>
<i>Programmatische Überlegungen:</i>	
De l'Europe monétaire à l'Europe politique	33
<i>Strategische Überlegungen:</i>	
Die Rolle der Unternehmer in Europa	53
<i>Konkrete Aktionen:</i>	
Die europäische Konföderation ist dringend geboten	67
<b>II. Die Aufgaben des Unternehmers in der modernen Gesellschaft</b>	<b>85</b>
<i>Allgemeine Überlegungen:</i>	
Macht und Freiheit in der modernen Industriegesellschaft	87
<i>Das Selbstverständnis des Unternehmers:</i>	
Die Wirtschaft wird an ihren Leistungen für die Gesellschaft gemessen	103
<i>Die gesellschaftlichen Anforderungen:</i>	
Eine Neuorientierung ist notwendig	113

III. Eine gesunde Währung als Basis der Wirtschaft	123
<i>Internationale Fragen der Wirtschafts- und Währungs politik:</i>	
Die nationale Verantwortung wächst mit der Beteiligung am internationalen Geschehen	125
<i>Die Situation des Weltwährungssystems:</i>	
Inflation, Dollarstandard und Europäische Währungsunion	145
<i>Die konjunkturelle Lage der deutschen Wirtschaft:</i>	
Die Wirtschaft ist einem psychologischen Druck ausgesetzt	157
IV. Aktuelle Probleme	179
<i>Aspekte einer deutschen Energiepolitik:</i>	
Die Zukunft der Steinkohle	181
<i>Das Ölproblem:</i>	
Herausforderung zu einer Kooperation	197
<i>Die konkrete Strategie:</i>	
Recycling von Petro-Dollars	205
<i>Petro-Dollar und Zahlungsbilanz:</i>	
Sind wir an Währungsreserven reich genug?	219