

Organisationstheoretische Untersuchung der Rückversicherungsunternehmung

Ein entscheidungslogisch orientierter Ansatz

Von

Matthias Graumann



C

Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| <i>Erstes Kapitel</i> | |
| Einleitung | 19 |
| <i>Zweites Kapitel</i> | |
| Grundlagen | 24 |
| A. Rückversicherung und Rückversicherungsunternehmung | 24 |
| B. Handlungen von Individuen im entscheidungslogischen Modell | 25 |
| I. Handlungen und Kontextvariablen | 28 |
| II. Information | 33 |
| 1. Informationsarten | 34 |
| a) Modelle | 34 |
| b) Methoden | 47 |
| c) Daten | 47 |
| 2. Informationsphasen | 48 |
| III. Entscheidung | 51 |
| 1. Entscheidungsprozeß | 51 |
| a) Phasen | 52 |
| b) Arten | 54 |
| c) Inhalt | 54 |
| d) Spielraum | 55 |
| 2. Entscheidungsergebnis | 56 |
| a) Formale Merkmale von Entscheidungsergebnissen | 56 |
| b) Inhaltliche Merkmale von Entscheidungsergebnissen | 62 |
| IV. Vereinfachungen von Entscheidungshandlungen | 62 |
| C. Untersuchte Entscheidungsprobleme der Rückversicherungsunternehmung | 69 |
| I. Unternehmungspolitisches Entscheidungsproblem | 69 |

| | |
|---|----|
| II. Zusammenhang zwischen strategischem Entscheidungsproblem und organisatorischem Entscheidungsproblem | 78 |
| III. Organisatorisches Entscheidungsproblem | 79 |

Drittes Kapitel

| | |
|---|-----|
| Strukturierung des organisatorischen Entscheidungsproblems der Rückversicherungsunternehmung | 83 |
| A. Organisatorische Bedingungskomponente | 84 |
| I. Entscheidungshandlungen von Entscheidungsträgern in der Rückversicherungsunternehmung | 84 |
| II. Strategien der Rückversicherungsunternehmung | 84 |
| 1. Strategische Teilentscheidungsprobleme der Rückversicherungsunternehmung | 86 |
| 2. Die potentiellen Absatzmärkte als strategisches Teilentscheidungsproblem der Rückversicherungsunternehmung | 89 |
| 3. Die Wettbewerbsstrategie als strategisches Teilentscheidungsproblem der Rückversicherungsunternehmung | 93 |
| a) Teilentscheidungsproblem der Wettbewerbs-Grundstrategie | 93 |
| aa) Zielkomponente | 93 |
| bb) Handlungskomponente | 100 |
| (1) Grundlegende strategische Handlungsvariablen | 100 |
| (a) Exogene grundlegende Handlungsvariablen | 101 |
| (b) Endogene grundlegende Handlungsvariablen | 106 |
| (2) Grundlegende strategische Handlungsalternativen | 109 |
| b) Teilentscheidungsproblem der Wettbewerbs-Konkretisierungsstrategie | 111 |
| aa) Wettbewerbsstrategie a: Vertragsführung und Leistungsführerschaft | 119 |
| bb) Wettbewerbsstrategie b: Vertragsführung und Preisführerschaft | 123 |
| cc) Wettbewerbsstrategie f: Mitzeichnung und Betriebskostenführerschaft | 126 |
| B. Organisatorische Zielkomponente | 128 |
| I. Allgemeiner Ansatz | 128 |

| | |
|---|-----|
| II. Rückversicherungsspezifischer Ansatz | 132 |
| C. Organisatorische Handlungskomponente | 142 |
| I. Handlungsvariablen | 142 |
| 1. Verteilung von Entscheidungskompetenzen | 143 |
| a) Handlungsvariable der Segmentierung | 144 |
| b) Handlungsvariable der Strukturierung | 145 |
| 2. Verteilung von Informationskompetenzen | 148 |
| II. Handlungsalternativen: Organisationsstrukturen der Rückversicherungs- unternehmung | 148 |
| 1. Entscheidungsempirische Merkmalsvariablen | 153 |
| a) Zusammenführung von Entscheidungsträgern in einer Entscheidungs- einheit | 153 |
| b) Größe von Entscheidungseinheiten | 154 |
| 2. Entscheidungslogische Merkmalsvariablen | 155 |
| a) Interdependenzen | 155 |
| aa) Interne Leistungsverflechtungen | 160 |
| bb) Globalumweltinterdependenzen | 167 |
| cc) Absatzmarktinterdependenzen | 170 |
| (1) Absatzmarktinterdependenzen in einer Konkurrenzsituation ... | 170 |
| (2) Absatzmarktinterdependenzen in einer Synergiesituation | 176 |
| dd) Beschaffungsmarktinterdependenzen | 179 |
| (1) Beschaffungsmarktinterdependenzen in einer Konkurrenz- situation | 180 |
| (2) Beschaffungsmarktinterdependenzen in einer Synergie- situation | 186 |
| ee) Ressourceninterdependenzen | 189 |
| (1) Ressourceninterdependenzen in einer Konkurrenzsituation | 189 |
| (2) Ressourceninterdependenzen in einer Synergiesituation | 195 |
| b) Trennung von Bedingungsvariablen | 198 |
| aa) Trennung von Ressourcen | 200 |
| (1) Trennung von Gesamtbestand und Sicherheitskapital | 200 |
| (2) Trennung von Retrozessionsschutz | 203 |

| | |
|---|-----|
| (3) Trennung von Informationsarten | 206 |
| bb) Trennung von Umwelten | 210 |
| (1) Trennung von Institutionen in der Globalumwelt | 210 |
| (2) Trennung von Kunden..... | 212 |
| (3) Trennung von Lieferanten..... | 214 |
| c) Grad der Zentralisation von Entscheidungskompetenzen | 221 |

Viertes Kapitel

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Zusammenfassung und Ausblick | 230 |
| Literaturverzeichnis | 235 |
| Sachwortregister | 255 |