

Margit Illich

**Einflußfaktoren
auf die Teilnahme von
Arbeiter/Innen an
beruflicher
Weiterbildung**

**Universitätsverlag Rudolf Trauner
Linz 1999**

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGS- UND ÜBERSICHTSVERZEICHNIS	III
TABELLENVERZEICHNIS	IV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
VORWORT	VI
EINLEITUNG	1
1 WEITERBILDUNG – BEGRIFFSABGRENZUNGEN	3
1.1 BERUFLICHE WEITERBILDUNG.....	3
1.1.1 Ziele beruflicher Weiterbildung.....	4
1.1.2 Bereiche beruflicher Weiterbildung.....	6
1.1.3 Formen beruflicher Weiterbildung.....	7
1.2 BETRIEBLICHE WEITERBILDUNG.....	8
1.2.1 Notwendigkeit betrieblicher Weiterbildung.....	10
1.2.2 Ziele betrieblicher Weiterbildung.....	12
1.2.3 Qualifikation als vorrangiges Ziel.....	13
1.2.4 Komponenten betrieblicher Weiterbildung.....	15
1.3 GRUNDLEGENDE PROBLEME DER WEITERBILDUNG.....	16
1.3.1 Der Beruf als Berufung.....	16
1.3.2 Trennung von Arbeit und Bildung.....	17
1.3.3 Chancengleichheit und -gerechtigkeit.....	18
1.3.4 Beziehung von Allgemeinbildung und beruflicher Bildung.....	19
1.4 AUSGEWÄHLTE PROBLEMBEREICHE DER BERUFLICHEN WB.....	20
1.4.1 Förderung des lebensbegleitenden Lernens.....	20
1.4.2 Förderung nach gesetzlicher Verankerung.....	21
1.4.3 Finanzierung der Weiterbildung.....	23
1.4.4 Intransparente Angebotsstruktur.....	25
1.4.5 Überlastung/Zeitmangel und regionale Ungleichheit.....	26
1.5 ZUSAMMENFASSUNG.....	27
2 ARBEITER/INNEN ALS TEILNEHMER BERUFLICHER WEITERBILDUNG	28
2.1 ARBEITSMARKTSITUATION VON ARBEITER/INNEN.....	28
2.2 AKTUELLE WEITERBILDUNGSSITUATION.....	31

2.2.1	<i>Schwierigkeiten in der Standortfestlegung</i>	32
2.2.2	<i>WB-Beteiligung von Arbeiter/Innen</i>	33
2.3	EINFLUSFAKTOREN AUF BERUFLICHE WEITERBILDUNGSTEILNAHME	38
2.3.1	<i>Motivationale Faktoren</i>	40
2.3.1.1	<i>Motivation und Bedürfnisse</i>	40
2.3.1.2	<i>Sozialisation</i>	45
2.3.2	<i>Soziodemographische Faktoren</i>	55
2.3.2.1	<i>Lebensalter</i>	55
2.3.2.2	<i>Geschlecht/Familienstand</i>	57
2.3.2.3	<i>Schulbildung und Berufsstatus</i>	58
2.3.3	<i>Arbeitsplatzbezogene Rahmenbedingungen</i>	60
2.3.3.1	<i>Bedingungen der Arbeitswelt</i>	61
2.3.3.2	<i>Betriebliche Rahmenbedingungen</i>	63
2.3.3.3	<i>Kosten der Weiterbildung</i>	65
2.3.3.4	<i>Bildungsangebot als Rahmenbedingung</i>	67
2.4	ZUSAMMENFASSUNG	68
3	FALLSTUDIE MÖGLICHER EINFLUSFAKTOREN	70
3.1	ZIELE UND HYPOTHESEN	70
3.2	METHODE	75
3.2.1	<i>Stichprobe</i>	73
3.2.2	<i>Erhebungsmethode - Fragebogen</i>	76
3.2.3	<i>Auswertungsmethode</i>	77
3.3	ERGEBNISSE DER ERHEBUNG	78
3.3.1	<i>Statische Daten</i>	78
3.3.2	<i>Hypothesenüberprüfung</i>	82
3.4	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	96
4	SCHLUBBETRACHTUNG	99
	LITERATURVERZEICHNIS	104
	ANBANG	