

Boris Otto • Hubert Österle

# Corporate Data Quality

**Voraussetzung erfolgreicher  
Geschäftsmodelle**

 Springer Gabler

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Datenqualität – eine Managementaufgabe</b>	<b>1</b>
1.1	Trends der Digitalisierung	2
1.1.1	Durchdringung aller Lebens- und Wirtschaftsbereiche	3
1.1.2	Industrie 4.0	5
1.1.3	Konsumerisierung	7
1.1.4	Digitale Geschäftsmodelle	10
1.2	Treiber der Datenqualität	11
1.2.1	360-Grad-Blick auf den Kunden	11
1.2.2	Unternehmenszukäufe und-Zusammenschlüsse	12
1.2.3	Compliance	13
1.2.4	Berichtswesen	14
1.2.5	Operational Excellence	16
1.2.6	Datensicherheit und Privatheit	17
1.3	Herausforderungen und Anforderungen des Datenqualitätsmanagements	17
1.3.1	Herausforderungen im Umgang mit Daten	18
1.3.2	Anforderungen an das Datenqualitätsmanagement	20
1.4	Framework für Stammdatenqualitätsmanagement	22
1.4.1	Framework-Überblick	22
1.4.2	Strategieebene	22
1.4.3	Organisatorische Ebene	23
1.4.4	Informationssystemebene	26
1.5	Begriffsdefinitionen und Grundlagen	27
1.5.1	Daten und Information	27
1.5.2	Stammdaten	29
1.5.3	Datenqualität	31
1.5.4	Datenqualitätsmanagement (DQM)	32
1.5.5	Geschäftsregeln (Business Rules)	33
1.5.6	Data Governance	36
1.6	Kompetenzzentrum Corporate Data Quality	37
	Literatur	40

<b>2 Fallstudien zur Datenqualität</b>	<b>45</b>
2.1 Allianz: Data Governance und Datenqualitätsmanagement in der Versicherungswirtschaft	47
2.1.1 Unternehmensüberblick	47
2.1.2 Ausgangssituation und Handlungsdruck	48
2.1.3 Das Solvency-II-Projekt	49
2.1.4 Datenqualitätsmanagement bei AGCS	49
2.1.5 Erkenntnisse	54
2.1.6 Weiterführendes Material	56
2.2 Bayer CropScience: Datenqualitätscontrolling in der agrochemischen Industrie	56
2.2.1 Unternehmensüberblick	56
2.2.2 Ausgangssituation und Handlungsdruck	58
2.2.3 Aufbau des unternehmensweiten Datenqualitätsmanagements ...	60
2.2.4 Erkenntnisse	69
2.2.5 Weiterführendes Material	70
2.3 Beiersdorf: Produktdatenqualität in der Konsumgüter-Supply Chain ....	70
2.3.1 Unternehmensüberblick	70
2.3.2 Ausgangssituation des Datenmanagements	72
2.3.3 Projekt zur Messung der Datenqualität	76
2.3.4 Erkenntnisse	82
2.3.5 Weiterführendes Material	83
2.4 Bosch: Datenarchitekturmanagement in einem diversifizierten Technologiekonzern	83
2.4.1 Unternehmensüberblick	83
2.4.2 Ausgangssituation und Handlungsdruck	84
2.4.3 Datenarchitekturmuster bei Bosch	87
2.4.4 Erkenntnis	91
2.4.5 Weiterführendes Material	92
2.5 Festo: Unternehmensweites Produktdatenmanagement in der Automatisierungsindustrie	92
2.5.1 Unternehmensüberblick	92
2.5.2 Ausgangssituation und Handlungsdruck des Produktdatenmanagements	94
2.5.3 Projekte im Produktdatenmanagement zwischen 1990 und 2009	100
2.5.4 Aktuelle Aktivitäten und Ausblick	104
2.5.5 Erkenntnisse	106
2.5.6 Weiterführendes Material	107
2.6 Hilti: Durchgängiges Kundendatenmanagement in der Werkzeug- und Befestigungsindustrie	107

2.6.1	Unternehmensüberblick	107
2.6.2	Ausgangssituation des Kundendatenmanagements und Handlungsdruck	109
2.6.3	Das Projekt Customer Data Quality Tool	110
2.6.4	Erkenntnisse	117
2.6.5	Weiterführendes Material	118
2.7	Johnson & Johnson: Institutionalisierung des Stammdatenmanagements in der Konsumgüterindustrie	118
2.7.1	Unternehmensüberblick	118
2.7.2	Ausgangssituation des Datenmanagements im Bereich Consumer Products und Aktivitäten bis 2008	119
2.7.3	Die Einführung von Data Governance	120
2.7.4	Aktuelle Situation	122
2.7.5	Erkenntnisse	126
2.7.6	Weiterführendes Material	129
2.8	Lanxess: Business Intelligence und Stammdatenmanagement bei einem Spezialchemiehersteller	129
2.8.1	Unternehmensüberblick	129
2.8.2	Ausgangssituation des Datenmanagements und Business Intelligence 2004—2011	130
2.8.3	Das Stammdatenmanagement bei Lanxess seit 2011	131
2.8.4	Aufbau des strategischen Reportings seit 2012	133
2.8.5	Erkenntnisse	137
2.8.6	Weiterführendes Material	140
2.9	Shell: Datenqualität im Produktlebenszyklus in der Mineralölindustrie	140
2.9.1	Unternehmensüberblick	140
2.9.2	Ausgangssituation und Handlungsdruck	141
2.9.3	Durchgängiges Datenmanagement im Produktlebenszyklus	142
2.9.4	Herausforderungen bei der Umsetzung	142
2.9.5	Nutzen der neuen Lösung	143
2.9.6	Erkenntnisse	145
2.9.7	Weiterführendes Material	145
2.10	Syngenta: Auslagerung von Datenmanagementaufgaben in der Pflanzenschutzindustrie	145
2.10.1	Unternehmensüberblick	145
2.10.2	Ausgangssituation und Ziele der Stammdatenmanagementinitiative	146
2.10.3	Das Transformationsprojekt und MDM-Designprinzipien	148
2.10.4	Organisationsstruktur des Stammdatenmanagements	151
2.10.5	Datenpflegeprozess und Entscheidungskriterien für die Auslagerung	155

2.10.6	Erkenntnisse	158
2.10.7	Weiterführendes Material	159
Literatur		160
<b>3</b>	<b>Methoden und Werkzeuge des Datenqualitätsmanagements</b>	<b>165</b>
3.1	Methode zur Umsetzung der DQM-Strategie	165
3.1.1	Aufbau der Methode	166
3.1.2	Beispieltechniken der Methode	167
3.2	Reifegrad-Assessment und Benchmarking-Plattform für das Datenqualitätsmanagement	173
3.2.1	Ausgangssituation in Unternehmen	173
3.2.2	Reifegradmodelle und Benchmarking als Steuerungsinstrumente	174
3.2.3	EFQM-Exzellenzmodell für das Stammdatenqualitätsmanagement	175
3.2.4	Corporate Data Excellence: Steuerungswerkzeuge für Verantwortliche des Datenqualitätsmanagements	176
3.3	Die Corporate Data League: Ein Ansatz zur kooperativen Geschäftspartnerdatenpflege	179
3.3.1	Herausforderungen der Geschäftspartnerdatenpflege	179
3.3.2	Der Lösungsansatz des kooperativen Datenmanagements	180
3.3.3	Die Corporate Data League	182
3.4	Weitere Methoden und Werkzeuge des CC CDQ	186
Literatur		187
<b>4</b>	<b>Erfolgsfaktoren und Sofortmaßnahmen</b>	<b>191</b>
4.1	Erfolgsfaktoren des Datenqualitätsmanagements	191
4.2	Sofortmaßnahmen auf dem Weg zum erfolgreichen Datenqualitätsmanagement	191
<b>Glossar</b>		<b>195</b>
<b>Sachverzeichnis</b>		<b>203</b>