



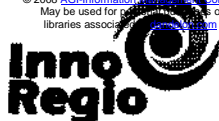
**Institut für ökologische
Raumentwicklung e. V., Dresden**



**Institut für Innovationsmanagement
und Personalentwicklung
an der TU Chemnitz**



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for private research only or by
libraries associated with the network.



Moderation in regionalen Netzwerken

Christof Baltsch und Bernhard Müller (Hrsg.)

**In Zusammenarbeit mit
Center for Corporate Citizenship e.V., Eichstätt**

Inhaltsverzeichnis

Managementfassung

1	Einführung	1
1	1.1 Regionale Innovation, Netzwerke und Sozialkapital	1
3	1.2 Ziele des InnoRegion-Wettbewerbs	3
4	1.3 Zielsetzung der Untersuchung und Untersuchungsperspektiven	4
5	1.4 Bearbeitung und Aufbau der Arbeit	5
7	2 Moderation in Netzwerken – Theoretische, didaktische und handlungsorientierte Betrachtungen aus einer internen Perspektive	7
7	2.1 Einführung	7
7	2.1.1 Wozu braucht es eine interne Perspektive?	7
8	2.1.2 Was wir in diesem Kapitel sichtbar machen können	8
8	2.1.3 Was wir NICHT leisten können	8
9	2.2 Das Netzwerk als Arbeitsobjekt – Eine Annäherung über 12 Filter	9
9	2.2.1 Eine grundsätzliche Annäherung an Netzwerke	9
11	2.2.2 Vor- und Nachteile von Netzwerken	11
12	2.2.3 Ein kaleidoskopischer Blick auf Netzwerke durch 12 thematische Filter	12
19	2.2.4 Fazit: Merkmale funktionsfähiger Netzwerke	19
21	2.3 Konsequenzen für die Moderation in Netzwerken	21
21	2.3.1 Ausgangspunkt Nr. 1: Was charakterisiert ein Netzwerk?	21
23	2.3.2 Ausgangspunkt Nr. 2: Was ist (klassische) Moderation?	23
24	2.3.3 Gegenüberstellung Nr. 1: Organisation vs. Netzwerk	24
24	2.3.4 Fazit Nr. 1: Was ist der Unterschied zwischen Gruppen- (Organisations-) und Netzwerkmoderation?	24
26	2.3.5 Gegenüberstellung Nr. 2: Organisationales Management vs. Netzwerkmanagement	26
28	2.3.6 Fazit Nr. 2: Was ist der Unterschied zwischen Netzwerkmoderation und Netzwerkmanagement?	28
30	2.3.7 Zu guter Letzt: Ein Definitionsvorschlag für die Netzwerkmoderation	30
32	2.4 Die Fallstudien	32
32	2.4.1 Intention und Aufbau	32
32	2.4.2 Fallstudie 1: Eine Interessengemeinschaft und der lange Weg zur Netzwerkidentität	32
34	2.4.3 Fallstudie 2: Moderationsmanagement im Netzwerk – ein „best-practice“-Beispiel?	34
44	2.4.4 Fallstudie 3: Ein Netzwerk ohne „inneren Motivator“	44
52	2.4.5 Fallstudie 4: Aufstieg und Fall eines Netzwerkes in den Schweizer Alpen	52
63	2.4.6 Fallstudie 5: „Medienstadt N“ und die Probleme der „parallelen Welt“	63
72		72

2.4.7	Fallstudie 6: Netzwerk „Inno-Kom-Tech“ – Die verbindende Kraft innovativer Ideen	82
2.4.8	Zusammenfassung	89
2.5	Handlungsempfehlungen für die Moderation	92
2.5.1	Handeln in Netzwerken: Einsichten für Akteure und Orientierungen für Moderatoren	92
2.5.2	Ein Orientierungsversuch: Die Aktionslandschaft der Netzwerkmoderation ...	106
2.5.3	Ein Instrumentenbeispiel: COIN – CoOperation In Networks	112
2.6	Didaktische Eckpunkte eines Dialog- und Vermittlungskonzepts	116
2.7	Zusammenfassung	122
3	Regionalentwicklung durch Kooperation: Fallstudien zur Bedeutung von Moderation in regionalen Netzwerken.....	125
3.1	Untersuchungsansatz und Stand der Forschung	125
3.1.1	Ausgangspunkte der Untersuchung	125
3.1.2	Sachkapital, Humankapital, Sozialkapital	126
3.1.3	Ansätze einer theoretischen Fundierung regionaler Netzwerke	132
3.2	Empirische Befunde und Spezifika regionaler Netzwerke	139
3.2.1	Fallbeispiele netzwerkbasierter, regionaler Entwicklungsinitiativen	139
3.2.2	Spezifika regionaler Netzwerke	147
3.3	Fallstudien zur Regionalentwicklung	152
3.3.1	Übersicht und Methodik	152
3.3.2	Aller-Leine-Tal – Projekt	158
3.3.3	BioTOP-Netzwerk Berlin-Brandenburg	166
3.3.4	Regionalentwicklung Westsachsen	175
3.3.5	Regionales Entwicklungskonzept Großraum Braunschweig	183
3.3.6	Regionalkonferenz Mecklenburgische Seenplatte	190
3.3.7	Städtenetz Prignitz	201
3.3.8	Auswertung der regionalen Fallstudien	208
3.4	Handlungsempfehlungen für die Moderation von regionalen Netzwerken	215
3.4.1	Kontextanalyse	216
3.4.2	Netzwerkdiagnose	217
3.4.3	Vertrauensbildung und Stärkung des Sozialkapitals	218
3.4.4	Ergebnissicherung	219
4	Literaturverzeichnis.....	221
5	Glossar.....	231