

Institut für Demoskopie Aliensbach

# Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet

Bericht über eine demoskopische Umfrage  
in 21 Ländern

Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft, Vaduz 1999

# Inhaltsverzeichnis

## *Teil I: Bericht über eine demoskopische Umfrage in 21 Ländern*

Einführung . . . . .	11
Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet . . . . .	19
Was Menschen in 21 Ländern von Liechtenstein wissen, denken und erwarten . . . . .	19
Nach 19 Jahren . . . . .	31
Bekanntheit, Besucherzahlen, Sympathie . . . . .	31
Veränderungen im Image von Liechtenstein . . . . .	35
Die Bedeutung des Fürstenhauses als Imagefaktor . . . . .	43
Industrie, Wirtschaft und Finanzen im Image von Liechtenstein . . . . .	51
Liechtenstein und die Touristen . . . . .	69
Die verschiedenen Gäste und ihre Zahlen . . . . .	69
Die Vorstellung des "Netten Urlaubsgebietes". . . . .	76
Freizeitattraktionen und Veranstaltungen . . . . .	79
Wege für die Tourismuswerbung . . . . .	89
Faktenwissen, Sachangaben als Elemente im Image von Liechtenstein . . . . .	91

Das Image von Liechtenstein bei seinen Nachbarn in der Schweiz, in Österreich und in Deutschland . . . . .	94
Die Untersuchungsgebiete . . . . .	94
Begegnungen . . . . .	96
Die Vorstellungen der Anrainer: wirtschaftlicher Erfolg . . . . .	101
Die Vorstellungen der Anrainer: Liechtenstein und die internationale Politik . . . . .	103
Die Wünsche der Anrainer: mehr regionale Zusammen- arbeit und kulturelle Angebote . . . . .	109

## Durch welche Medien die Welt über Liechtenstein

informiert wird . . . . .	116
---------------------------	-----

Schlusswort . . . . .	118
-----------------------	-----

## *Teil II: Portraits - Die Vorstellungen in 21 Ländern*

1. Schweiz . . . . .	121
2. Österreich . . . . .	126
3. Deutschland . . . . .	130
4. Dänemark . . . . .	135
5. Island . . . . .	139
6. Schweden . . . . .	142
7. Norwegen . . . . .	145
8. Finnland . . . . .	148
9. Niederlande . . . . .	151
10. Belgien . . . . .	156
11. Luxemburg . . . . .	159
12. Frankreich . . . . .	162
13. England . . . . .	166
14. Republik Irland . . . . .	170
15. Nordirland . . . . .	174
16. Spanien . . . . .	177
17. Portugal . . . . .	180
18. Italien . . . . .	183
19. Griechenland . . . . .	188
20. USA . . . . .	191
21. Japan . . . . .	195

## *Anhang*

Allgemeine Anmerkungen zur Faktorenanalyse. . . . .	199
Zur Methode . . . . .	201
Untersuchungssteckbrief . . . . .	203
Fragebogen Hauptbefragung . . . . .	204
Fragebogen Anrainerbefragung . . . . .	206
Fragebogen Ergänzungsbefragung . . . . .	215
Tabelle: Das Image von Liechtenstein in 21 Ländern: Die Ergebnisse im Vergleich (Basis: alle Befragten). . . . .	216
Nachweis von Buchveröffentlichungen mit Ergebnissen der Internationalen Wertestudie. . . . .	218