

Christoph Bode · Ronald Bogaschewsky
Michael Eßig · Rainer Lasch · Wolfgang Stölzle
(Hrsg.)

Supply Management Research

Aktuelle Forschungsergebnisse 2017

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
------------------	---

Vorwort	VII
---------------	-----

Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge

A Theoretical and Practical Contribution to Supply Chain Robustness: Developing a Schema for Robustness in Dyads

Christian F. Durach

Abstract	3
1 Significance	3
2 Research Gaps, Research Objectives and Methodological Approach of the Thesis	5
3 Overall Summary and Outlook	7
3.1 Synopsis and Contribution Value	7
3.2 Limitations and Future Research	12
References	14

Tactics for Cost Reduction and Innovation: Empirical Evidence at the Category Level

Frank Hesping

Abstract	17
1 Introduction	17
2 Conceptual Framework	18
3 Methodology	19
4 Data Analysis and Validity	19
5 Results and Discussion	20
6 Contributions and Implications	22
Appendix	24
References	28

Die Dynamische Beschaffungsfähigkeit von Kontraktlogistikunternehmen

Nikolai Kramer

Abstract.....	35
1 Einleitung	35
2 Begriffliche Grundlagen	36
3 Qualitativ-empirische Untersuchung: Kundenintegrierte Beschaffung	37
3.1 Konzeptionelle Grundlagen	37
3.2 Datenerhebung und Auswertung I.....	37
3.3 Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	39
4 Quantitativ-empirische Untersuchung: Dynamische Beschaffungsfähigkeit	43
4.1 Hypothesen- und Messmodellentwicklung	43
4.2 Datenerhebung und Auswertung II.....	46
4.3 Darstellung der empirischen Ergebnisse	47
4.4 Diskussion der empirischen Ergebnisse	49
5 Schlussbetrachtung	50
Literatur	51

Die Beschaffung komplexer Lösungen: Eine experimentelle Analyse der Entscheidungen unter Berücksichtigung ihres Erfahrungshintergrundes

Jeff Elmazoski, Andreas H. Glas und Michael Eßig

Abstract.....	55
1 Einleitung	56
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen.....	56
1.2 Aufbau des Beitrags.....	57
2 Theoretischer Bezugsrahmen.....	58
2.1 Service Dominant Logic	58
2.2 Industrielle Produkt-Service-Systeme.....	58
2.3 Performance-based Contracting.....	59
2.4 Synthese zum theoretischen Bezugsrahmen	60
3 Experimentelle Untersuchung der Entscheidungen von Einkäufern.....	61
3.1 Experimentelle Forschung im Einkauf.....	61
3.2 Auswahl der Methodik Stated-Choice-Experiment	62
3.3 Design des Experiments	64
3.4 Sampling:	66
3.5 Ergebnisse des Stated-Choice-Experiments.....	67
3.6 Deskriptive Statistiken	67
3.7 Multinomiale Analyse	69
4 Fazit und Diskussion	72
4.1 Forschungsfragen und Hypothesen	72
4.2 Theoretische Implikationen	73
4.3 Praktische Implikationen	74
Literatur	75

Teil B Anwendungsorientierte Forschungsbeiträge

Complexity Management Approach for Resource Planning in Variant-rich Product Development

Wolfgang Vogel

Abstract.....	83
1 Introduction	83
2 Literature Review	85
2.1 Complexity Management.....	85
2.2 Product Development	87
2.3 Resource Planning	92
2.4 Research Methodology and Results	94
3 Resource Planning in Variant-rich Product Development.....	99
3.1 Structure of the new Approach.....	99
3.2 Stage 1 – Complexity Analysis	101
3.3 Stage 2 – Complexity Evaluation	107
3.4 Stage 3 – Complexity and Resource Planning	111
3.5 Stage 4 – Application of Complexity Strategies	117
4 Conclusion and Outlook.....	118
References.....	120

Secondary Data Reviews in the Context of Humanitarian Needs Assessments: Determination of Requirements

Christian Hein and Rainer Lasch

Abstract.....	129
1 Introduction	129
2 Secondary Information in Context.....	130
2.1 Secondary Information in Research.....	130
2.2 Secondary Information in the Context of Humanitarian Needs Assessments	131
3 Methodology.....	132
4 Results.....	135
4.1 Overview of Reviewed Material	135
4.2 Results of Qualitative Data Analysis	136
4.3 Requirements Specifications	138
5 Conclusion and Outlook.....	141
List of Abbreviations.....	142
References.....	142

**Optimal Regional Distribution Center Location of Technology Companies
in Eastern Europe: A Quantitative and Qualitative Perspective**

Sandria Weißhuhn, Simon Lemmen and Elisabeth Fröhlich

Abstract.....	145
1 Introduction	145
2 Theoretical Background.....	146
3 Methodology	148
3.1 Location Factor Specification.....	149
3.2 Preference Modelling.....	151
3.3 Score Calculation.....	152
4 Empirical Results.....	153
4.1 Country Profiles	153
4.2 Criteria Weights	157
4.3 Total Country Scores	159
5 Conclusion.....	160
Literature	161

**Industry 4.0 and its Impact on Reshoring Decisions
of German Manufacturing Enterprises**

Julian Müller, Verena Dotzauer and Kai-Ingo Voigt

Abstract.....	165
1 Introduction	165
2 Theoretical Background.....	166
2.1 Reshoring	166
2.2 Interconnection with Industry 4.0.....	168
3 State of Research.....	168
4 Research Design.....	171
5 Sample Description	171
6 Empirical Findings	172
7 Implications.....	174
7.1 Managerial Implications	174
7.2 Implications for Research.....	175
References.....	175

Lieferketten der nächsten Generation

Moritz A. Peter und Philipp Rathgeber

Abstract.....	181
1 Einleitung	181
2 Paradigmenwechsel im Lieferkettenmanagement.....	183
3 Transformationsherausforderungen.....	185
4 Lösungsansätze/Handlungsempfehlungen	187
5 Fazit.....	190
Literatur	191

Zur Manipulationsanfälligkeit der Einkaufserfolgsmessung:

Hintergründe, Problemfelder und Gegenmaßnahmen

Erik Hofmann, Alexander Strecker, Daniel Meyer und Michael Probst

Abstract.....	195
1 Einleitung	195
2 Erfolgsmessung im Einkauf und deren Anfälligkeit	197
2.1 Verfahren der Einkaufserfolgsmessung.....	197
2.2 Typische Ursachen für Manipulationen der Einkaufserfolgsmessung.....	199
2.3 Zwischenfazit	201
3 Beeinflussung der Einkäufer durch Anreizsysteme und Compliance Management	201
3.1 Einsatz von Anreizsystemen im Einkauf	201
3.2 Typische Problemfelder des Einsatzes von Anreizsystemen im Einkauf.....	202
3.3 Zwischenfazit	205
4 Gegenmaßnahmen zur Verbesserung der Einkaufserfolgsmessung.....	205
4.1 Maßnahmen im Bereich der Einkaufserfolgsmessung.....	206
4.2 Maßnahmen mit Bezug auf die Anreizsysteme	207
5 Zusammenfassung und Ausblick	209
5.1 Synthese.....	209
5.2 Kritische Reflexion.....	211
Literatur	212
Autorenverzeichnis	215